

ATLAS

TURÍSTICO RURAL DEL
CANTÓN RIOBAMBA
TOMO I



Autores:

Danny Daniel Castillo Vizuite
Alex Vinicio Gavilanes Montoya
Stelian Alexandru Borz



ESCUELA SUPERIOR
POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO



TRANSILVANIA
UNIVERSITY OF BRASOV

Atlas turístico rural del cantón Riobamba. Tomo I

© 2021 Danny Daniel Castillo Vizúete

Alex Vinicio Gavilanes Montoya

Stelian Alexandru Borz

© 2021 Escuela Superior Politécnica de Chimborazo

Panamericana sur, kilómetro 1 ½

Instituto de Investigaciones

Dirección de Publicaciones

Riobamba, Ecuador

Teléfono: 593 (03) 2 998-200

Código Postal: EC0600155

Aval ESPOCH

Este libro se sometió a arbitraje bajo el sistema de doble ciego
(*peer review*)

Corrección y diseño:

La Caracola Editores

Impreso en Ecuador

Prohibida la reproducción de este libro, por cualquier medio,
sin la previa autorización por escrito de los propietarios del
Copyright

CDU: 978.85

Atlas turístico rural del cantón Riobamba

Riobamba: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo

Dirección de Publicaciones, año 2021

178 pp. vol: 17,6 x 25 cm

ISBN: 978 -9942-40-447-3

1. Turismo

ATLAS TURÍSTICO RURAL DEL CANTÓN RIOBAMBA

Reservados todos los derechos. Está prohibido, bajo las sanciones penales y el resarcimiento civil previstos en las leyes, reproducir, registrar o transmitir esta publicación, íntegra o parcialmente, por cualquier sistema de recuperación y por cualquier medio, sea mecánico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia o por cualquiera otro, sin la autorización previa por escrito a los autores.

DERECHOS RESERVADOS.

© 2021 **Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH)**

Instituto de Investigaciones (IDI)
Dirección de Publicaciones
Panamericana sur km 1 ½. Riobamba
Teléfono: (593-3) 2998200
www.esepoch.edu.ec

© 2021 **Transilvania University of Brasov (UNITBV)**

Department of Forest Engineering, Forest Management
Planning and Terrestrial Measurements
Faculty of Silviculture and Forest Engineering
Sirul Beethoven No.1. Brasov, RO-500123, Romania
<https://www.unitbv.ro/en/>

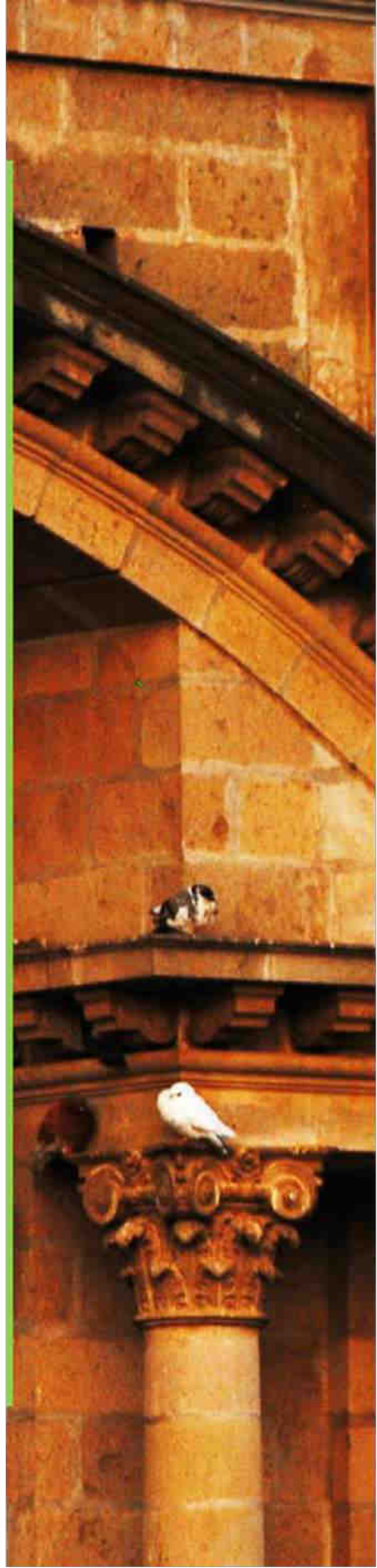
Aval ESPOCH

Este libro se sometió a arbitraje bajo el sistema de doble ciego (*peer review*).

Impreso y hecho en Ecuador

Coordinación General: Los autores
Diseño gráfico: Gabriela Estefanía Román
Santamaría

Año de Publicación: 2021
Catalogación en la Fuente





ESCUELA SUPERIOR
POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO



TRANSILVANIA UNIVERSITY OF
BRASOV

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Productos turísticos sustentables como estrategia para el desarrollo económico de las parroquias rurales del cantón Riobamba, provincia de Chimborazo (RETOUR)

Director del Proyecto

Ing. Danny Daniel Castillo Vizuete, PhD

Docentes – Investigadores del proyecto

ESPOCH - ECUADOR

Ing. Alex Vinicio Gavilanes Montoya, PhD
Ing. Carlos Renato Chávez Velásquez, MSc
Ing. Eduardo Antonio Muñoz Jácome, MSc
Ing. José Fernando Esparza Parra, MSc
Ec. Flor María Quinchuela Pozo, MSc

UNITBV – RUMANIA

Prof.dr.eng. Stelian Alexandru Borz, PhD
Assoc.prof. Marina Viorela Marcu, PhD

Técnica del proyecto

Ing. Gabriela Estefanía Román Santamaría

Fotografía

Ing. Paúl Eduardo Tito Guanuche
Ing. David Alejandro Torres Costales, MSc

La presente obra científica es parte de los resultados del proyecto de investigación IDIPI-222. El proyecto se encuentra financiado por la ESPOCH a través del IDI y la UNITBV.

«En algún lugar, algo increíble está esperando ser conocido»

Carl Sagan



Foto: Paúl Tito

ACERCA DE LOS AUTORES

Danny Daniel Castillo Vizquete

Docente – investigador de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo en la Facultad de Recursos Naturales (2014-actualidad). Guía Profesional de Turismo, Ingeniero en Ecoturismo, Master en Proyectos de Desarrollo y PhD *in the field of Forestry* por la Universidad Transilvania de Brasov, Rumania, con mención *Magna Cum Laude*. Posdoctorante en la Universidad Transilvania.



Participación en tres proyectos de investigación nacionales e internacionales. Actualmente, Director del proyecto de investigación «Productos turísticos sustentables como estrategia para el desarrollo económico de las parroquias rurales del cantón Riobamba, provincia de Chimborazo, 2020-2021», el cual es financiado por la ESPOCH a través del Instituto de Investigaciones (IDI) y la Universidad de Transilvania. Línea de investigación en: aprovechamiento sostenible de los recursos naturales, servicios ecosistémicos, ciencias forestales y turismo. Los resultados están plasmados en la publicación de varias obras científicas: 5 libros y 27 artículos científicos, varios de ellos en bases de datos Web of Science y Scopus. Conferencista en varios eventos nacionales e internacionales.

email: danny.castillo@epoch.edu.ec;
dannycv85@gmail.com

Tel: +593 987712497



Alex Vinicio Gavilanes Montoya

Docente investigador de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Sede Orellana. Posdoctorante en la Universidad Transilvania de Brasov, Rumania. PhD *in the field of Forestry* por la Universidad Transilvania, con reconocimiento *Magna Cum Laude*. Magister en Economía y Administración Agrícola, Ingeniero Ambiental. Dirigió el proyecto «Capacity of the Ecuadorian Amazonian rainforest to provide ecosystem services: an evaluation of plant uses, capacity to provide products and services and perception on the landscape management systems in the view of local stakeholders». Investigador del proyecto «Productos turísticos sustentables como estrategia para el desarrollo económico de las parroquias rurales del cantón Riobamba, provincia de Chimborazo». Coordinador del convenio marco de cooperación científica, educación y cultura entre la ESPOCH y la Universidad de Transilvania. Coordinador de la Comisión de Investigación, Vinculación y Transferencia de Ciencia y Tecnología de la ESPOCH Sede Orellana. Conferencista en el ámbito nacional e internacional.

Par revisor de la revista de investigación *Enlace Universitario*, evaluador externo de obras científicas de la Universidad Nacional de Chimborazo, par revisor de la revista científica *Green World Journal*. Contribuciones científicas desarrolladas en el área ambiental, forestal, sostenibilidad y turismo. Publicaciones difundidas a través de 27 artículos en revistas científicas, constando varias de ellas con factor de impacto en bases de datos internacionales como Web of Science y Scopus.

email: vinicio.gavilanes@epoch.edu.ec
alexgavilanes19871@gmail.com

Tel: +593 984761535

Stelian Alexandru Borz

Professor Borz is trained in forestry and has been a professor of timber harvesting operations since 2010. He has experience in implementing large research projects. He coordinated the team of the Transilvania University of Brasov (UNITBV) in several international projects (H2020 project FORWARDER2020 - in which he contributed to real-world testing of new forwarding technology and in the benchmarking of market-driven technological needs; SEE Transnational Cooperation Programme project FOROPA - in which he participated in the mapping of supply chain, development of good practice examples and in the implementation of scaled pilot projects; he participated in the COST Action SENSFOR in which he contributed to the development of monitoring, resilience assessment & mapping and consequences for society - related methods). From 2012 to 2019 he was the vice-dean of the Faculty of Silviculture and Forest Engineering and from 2019 he is the Head of the Department of Forest Engineering, Forest Management Planning and Terrestrial Measurements. His main expertise and research interests are in the forest operations engineering and management, covering areas such as the harvesting and road planning, spatial optimization and analysis of the energy, capital & commodity flows in forestry. Starting from 2019 he works in the Road Engineering and Management working group - Division 3.01.02 of the IUFRO and he is an active member of the RETOUR project jointly developed between ESPOCH and UNITBV. Starting from 2021 he is the coordinator of the Hypercube 4.0 project which aims at changing the technology used in wood measurement. He supervised 6 PhD students of which 2 were foreigners and now he supervises four PhD students and two postdoctoral students of which three are foreigners. He has participated in the examination committee of one external PhD (Italy) and one external MSc dissertation (South Africa). He holds expertise in ecosystem and tourist services evaluation which was gained by supervising two PhD theses and currently is involved in several national and international projects. He is the guest editor for two special issues of Forests and Sustainability journals (Web of Science) and he holds a membership in two editorial boards - Annals of Forest Research and Croatian Journal of Forest Engineering (Web of Science). Until now he has published more than 50 papers (Web of Science) and he holds an h-index of 11 (Web of Science).



email: stelian.borz@unitbv.ro

Tel: +40 742042455

Docentes - investigadores de RETOUR

Eduardo Antonio Muñoz Jácome



Docente Investigador de la ESPOCH, Facultad de Recursos Naturales. Ingeniero Agrónomo, Master en Dirección de Empresas, mención Proyectos, Master en Docencia e Investigación Educativa. Estudios de doctorado en Ciencias Económicas y Administrativas. Estudios realizados en EE. UU., Italia y Colombia. Director de proyectos. Consultor de varias entidades públicas y privadas. Libros, artículos científicos publicados.

Flor María Quinchuela Pozo



Docente Investigadora de la ESPOCH, Facultad de Recursos Naturales. Economista, Magister en Docencia Universitaria e Investigación Educativa, Magister en Dirección de Empresas Mención Proyectos, Diploma Superior en Proyectos y Transferencia de Tecnologías, English Language Proficiency Approval. Consultora en el Proceso de Evaluación FAO. Libros y artículos científicos publicados.

Carlos Renato Chávez Velásquez



Docente Investigador de la ESPOCH, Facultad de Recursos Naturales. Ingeniero en Ecoturismo, Magister en Proyectos de Ecoturismo. Capacitador en procesos de planificación en empresas hoteleras, alianzas estratégicas, técnicas de servicio y atención al cliente, manejo de personal. Gestor de cursos de capacitación dirigidos al personal administrativo y operativo. Libros y artículos científicos publicados.

José Fernando Esparza Parra



Docente Investigador de la ESPOCH, Facultad de Recursos Naturales. Ingeniero en Sistemas Informáticos, Magister en Gerencia Informática. Experiencia como docente en la Universidad Estatal de Bolívar, Jefe de Sistemas de la empresa Tubasec C.A, Operador de Sistemas en el Grupo TVCable, Business Intelligence en Setel. Artículos científicos publicados.

Marina Viorela Marcu



Assoc.prof. Marcu is trained in physics and has been a professor of Meteorology and Climatology since 1996. Her PhD thesis is about Mountain Climatology, coordinated by the University of Bucharest. She was a team member of the Transilvania University of Brasov (UNITBV) in several international projects (H2020 project FORWARDER2020, SEE Transnational Cooperation Programme project FOROPA and several national projects as coordinator. Starting from 2021 she is a team member of the Hypercube 4.0 project which aims at changing the technology used in wood measurement. Until now he has published more than 10 papers (Web of Science) and he holds an h-index of 5 (Web of Science).

Técnica de RETOUR

Gabriela Estefanía Román Santamaría



Investigadora de la ESPOCH, Instituto de Investigaciones (IDI). Ingeniera en Ecoturismo. Maestrante de la Universidad Benito Juárez, en el programa Gestión y Dirección de Proyectos. Experiencia en formulación y evaluación de proyectos (inversión, desarrollo e investigación), planificación y ordenamiento territorial, sistemas de información geográfica (SIG), generación de bases de datos, análisis estadísticos, redacción de artículos científicos, y edición y diagramación de libros. Ponencias en el ámbito nacional. Artículos científicos publicados.

Fotografía

Paúl Eduardo Tito Guanuche



Administrador de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica. Especialista en Áreas Protegidas del Parque Nacional Sangay. Investigador asociado al Instituto Nacional de Biodiversidad (Código IA0101). Ingeniero en Ecoturismo, fotógrafo de vida silvestre. Colaborador fotográfico en libros y revistas científicas, artículos científicos publicados y colaboraciones.

David Alejandro Torres Costales



Ingeniero en Sistemas Informáticos y Computación por la Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Master en Marketing Digital & E-Commerce en EAE Bussines School y Universitat Politècnica de Catalunya, Barcelona, España. Editor voluntario de Wikipedia. Fundador y director del medio digital *El Riobambeño* www.riobamba.co. Miembro de la Casa de la Cultura Núcleo de Chimborazo. Presidente de la Fundación Casa Cultural Somos Arte. Fotógrafo aficionado.

PRÓLOGO



En las últimas décadas el turismo rural se ha convertido en una estrategia de desarrollo local. Las actividades y experiencias en estos espacios rurales son catalogadas como gratificantes para los turistas y visitantes que buscan cada vez más la autenticidad.

En enero del año 2020 inicia el proyecto de investigación «Productos turísticos sustentables como estrategia para el desarrollo económico de las parroquias rurales del cantón Riobamba, provincia de Chimborazo (RETOUR)». Este proyecto tiene el propósito de contribuir al desarrollo sustentable de las 11 parroquias rurales del cantón Riobamba, mediante la creación de productos turísticos. Además, esta propuesta es apoyada por la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo a través de su Instituto de Investigaciones y la Universidad de Transilvania de Brasov, Rumania.

Los autores de la presente obra son: Danny Daniel Castillo Vizuete, Alex Vinicio Gavilanes Montoya, docentes investigadores de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, y Stelian Alexandru Borz, investigador de la Universidad de Transilvania. Gracias a la cooperación interinstitucional han desarrollado proyectos de investigación conjunta, con la publicación de varias obras científicas en revistas de alto impacto.

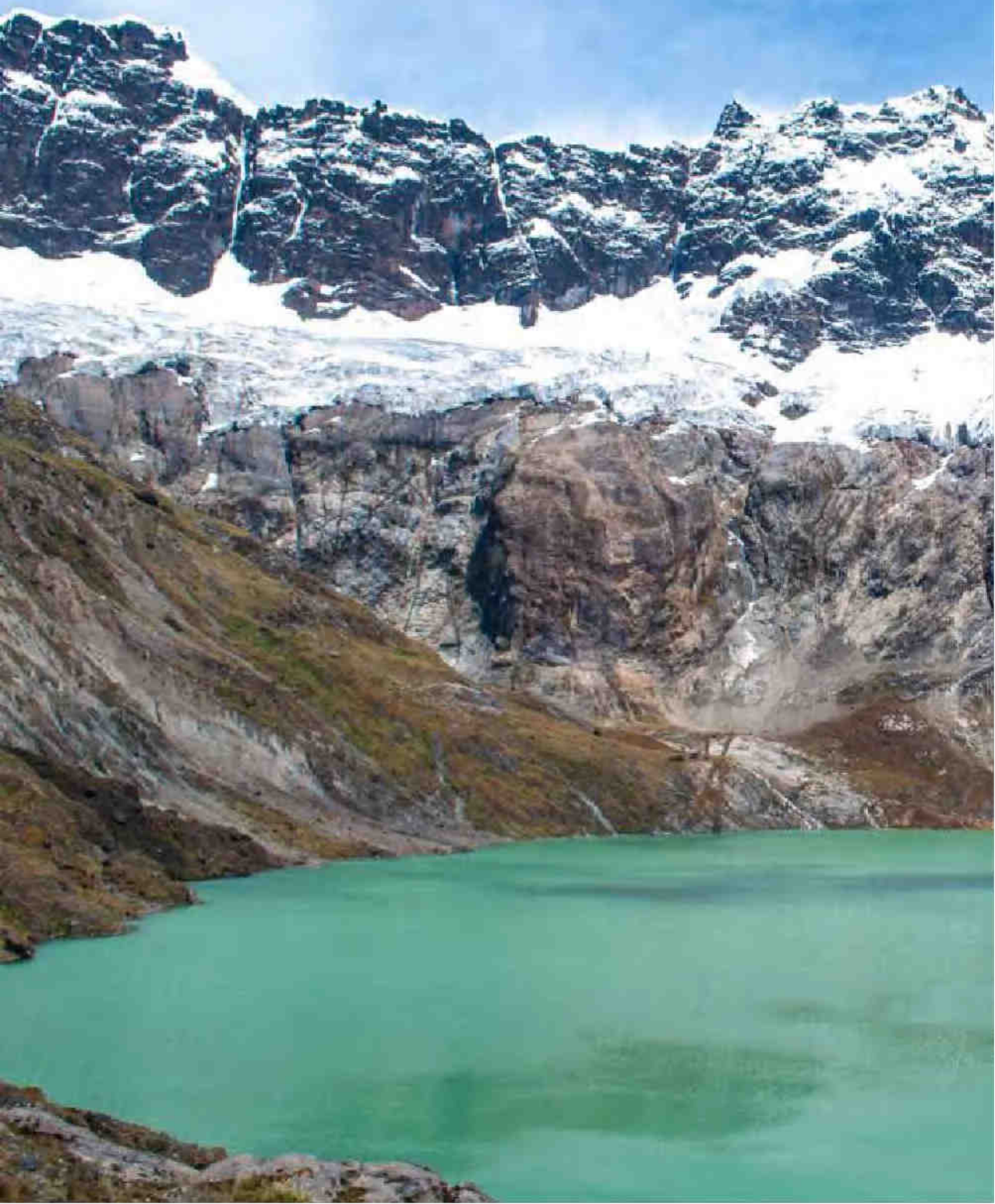
Bajo este contexto, presento la obra científica denominada: «Atlas turístico rural del cantón Riobamba, Tomo I». El presente documento constituye una herramienta para el turismo rural, convirtiéndose en la síntesis gráfica y cartográfica de la potencialidad turística de las parroquias rurales del cantón Riobamba, profundizando el conocimiento global y detallado del territorio para todos los involucrados del sector turístico.

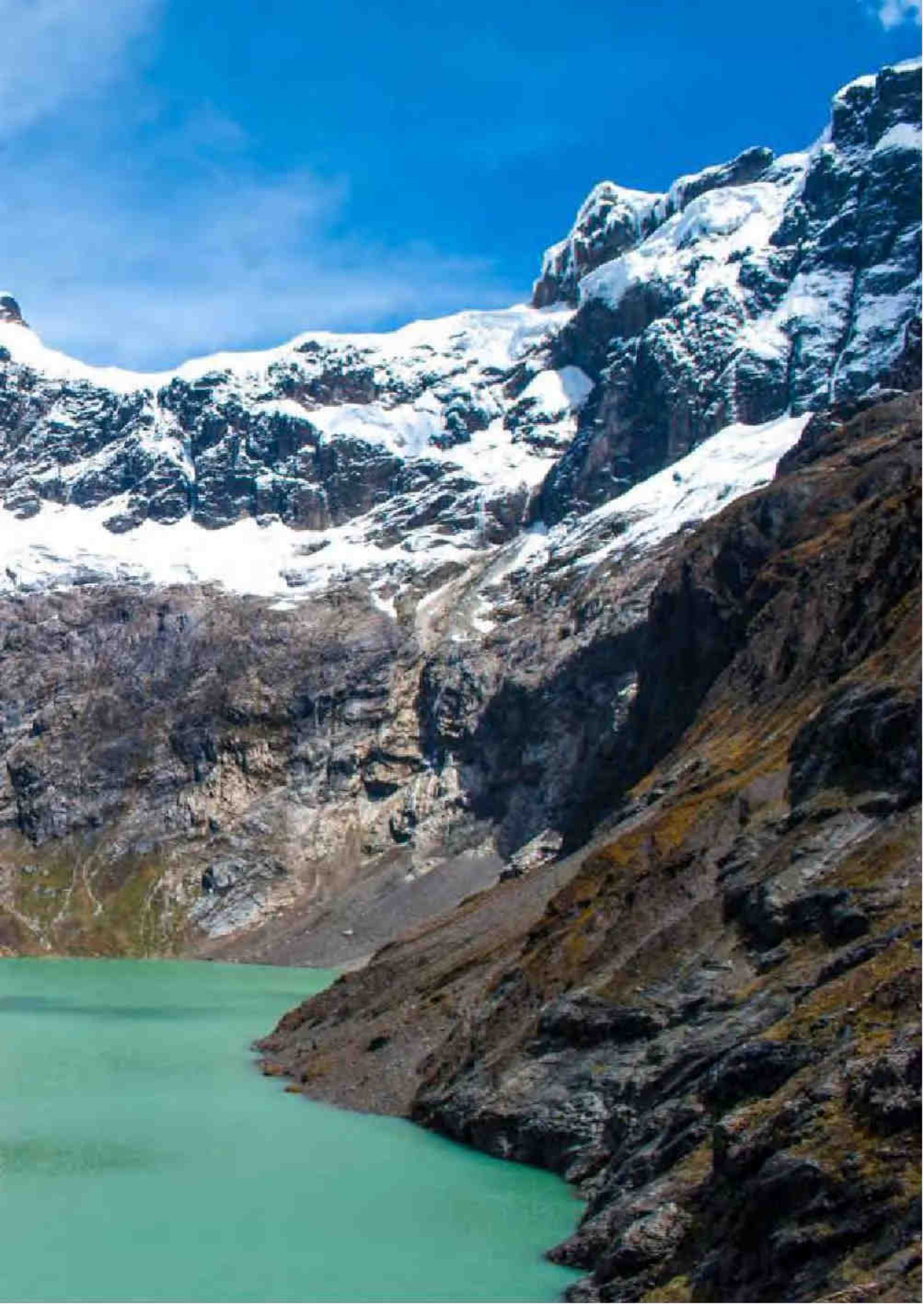
Dejo sentado mi agradecimiento y reconocimiento por el valioso aporte a los investigadores, en particular a Danny Daniel Castillo Vizuete y Alex Vinicio Gavilanes Montoya, destacados docentes e investigadores de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, por su aporte al desarrollo humano potenciando el turístico de las comunidades rurales de Riobamba y Chimborazo.

*Ing. Byron Ernesto Vaca Barahona, PhD
Rector - Escuela Superior Politécnica de
Chimborazo*



Foto: Paúl Tito



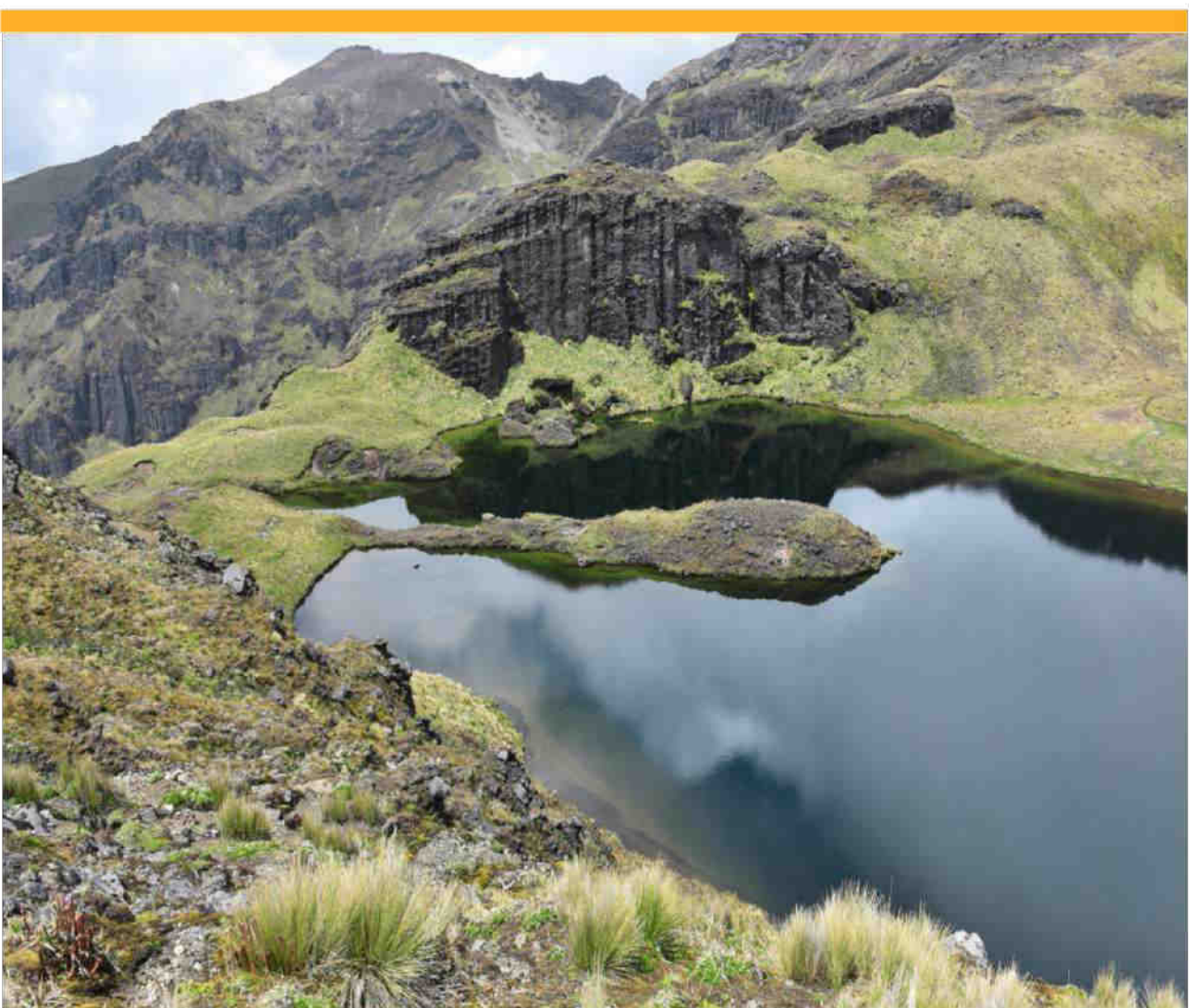


AGRADECIMIENTOS

Reconocemos el apoyo permanente de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, a través de sus autoridades institucionales, Dirección de Publicaciones, Instituto de Investigaciones, Facultad de Recursos Naturales y su Carrera de Turismo. Queremos agradecer de manera especial al Rector Ing. Byron Ernesto Vaca Barahona, PhD quien ha contribuido al desarrollo constante de la investigación y los procesos de internacionalización.

Adicionalmente, agradecemos a la Universidad de Transilvania de Brasov, particularmente a la Facultad de Silvicultura e Ingeniería Forestal por el trabajo colaborativo interinstitucional.

Los autores





PRESENTACIÓN

El turismo es considerado como un importante motor del crecimiento económico a nivel mundial (Candias et al., 2020), debido a la generación de empleo y el flujo monetario (González & Tillaguango, 2020; Villa, 2020). Además, esta actividad ofrece oportunidades para crear y poner en práctica nuevos productos turísticos que contribuyen al desarrollo de un territorio (Ternero, 2020; Castillo et al., 2015). En la actualidad, la crisis debido a la pandemia COVID-19 ha dejado en jaque esta actividad momentáneamente (Candias et al., 2020). Sin embargo, la Organización Mundial de Turismo en el 2020 ha indicado que la demanda internacional podría recuperarse en los próximos años. Se estima que las preferencias de viaje cambien hacia espacios amplios y abiertos como: montañas, áreas protegidas y otros entornos naturales (Gavilanes et al., 2020; Castillo et al., 2021). Por lo tanto, los países de todo el mundo tienen el gran reto de impulsar un turismo más exclusivo, competitivo y diversificado, que les permita posicionar sus productos y servicios en el mercado, de acuerdo con la demanda actual.

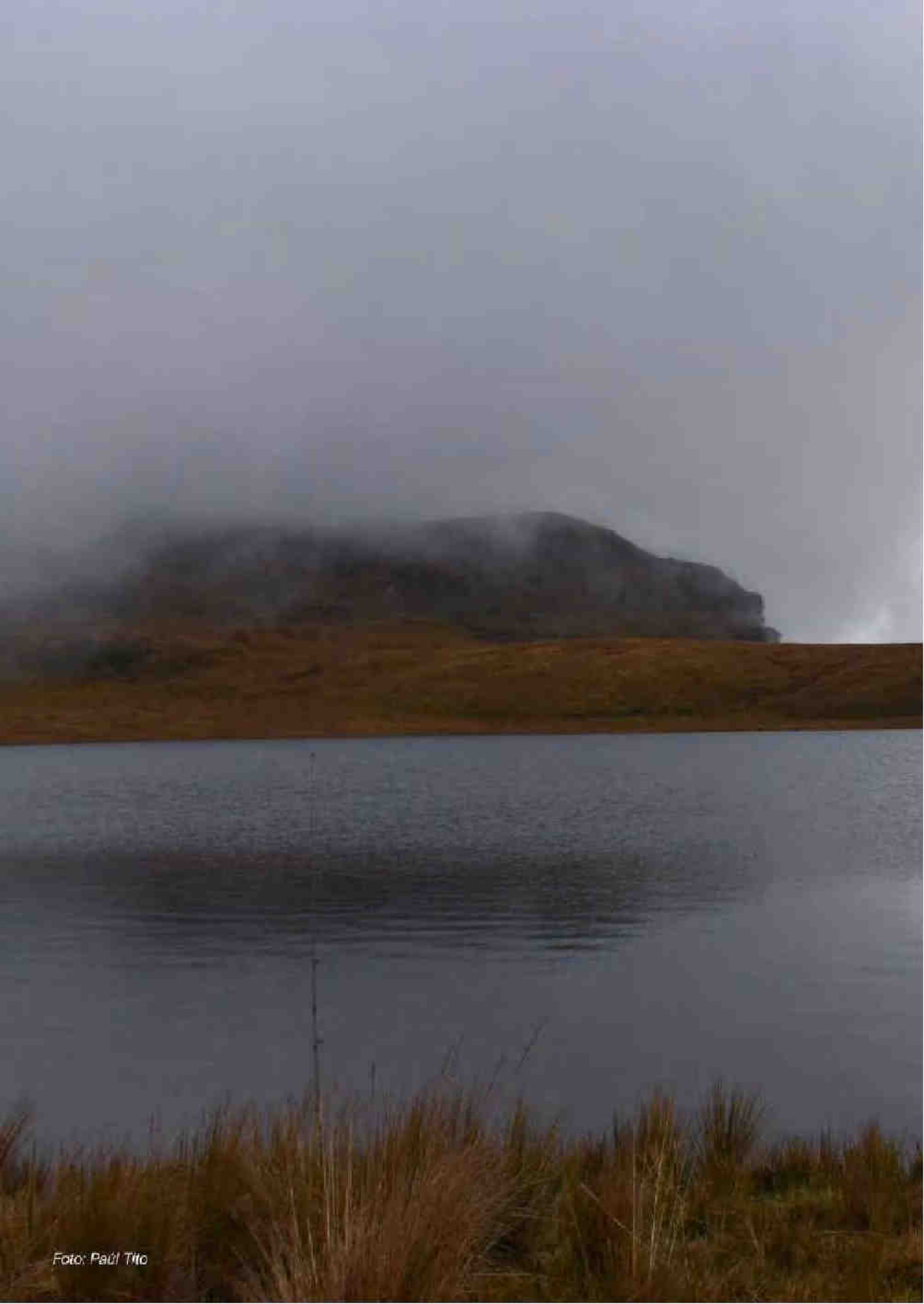
La ubicación privilegiada de Ecuador en el planeta, asociada a la presencia de la cordillera de los Andes y las corrientes marinas, ha dado lugar a una variabilidad climática y biológica concentrada en cuatro regiones: Costa, Sierra, Amazonía y Galápagos (Ramírez et al., 2020). A partir de estos factores en los últimos años la actividad turística en el país ha tenido un gran auge (Gavilanes et al., 2020; Castillo et al., 2021), que ha generado empleos incidiendo en los indicadores del producto interno bruto (Lemoine et al., 2020).

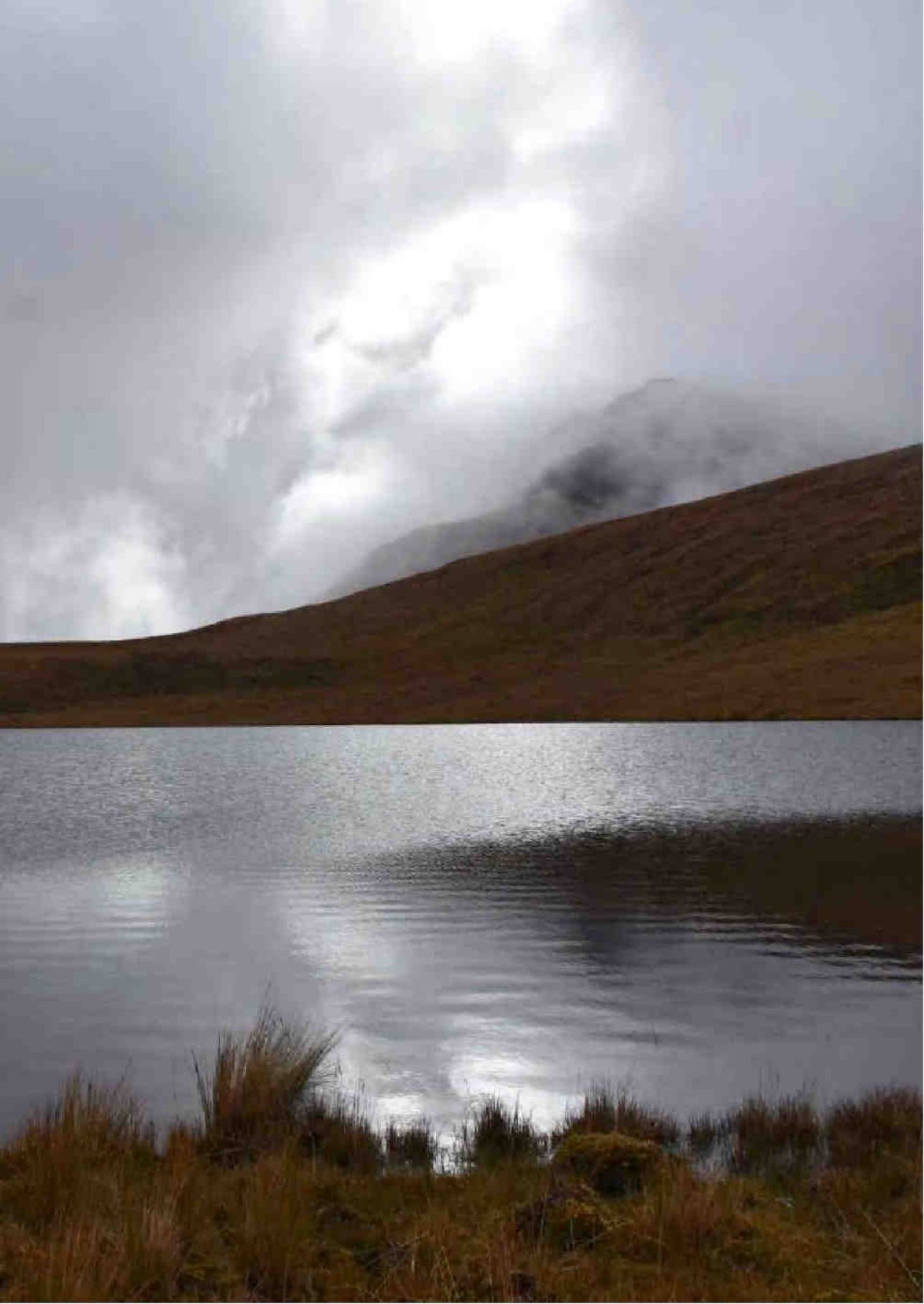
Chimborazo es conocida como la provincia de las altas cumbres, ya que está rodeada por majestuosos volcanes: Chimborazo, El Altar, Tungurahua, Carihuairazo, Igualata y el Sangay (GADP

Chimborazo, 2019). El cantón Riobamba es la capital de la provincia y cuenta con cinco parroquias urbanas y 11 rurales (GADM Riobamba, 2015). Riobamba posee una gran riqueza natural y cultural, que ha permitido el desarrollo de la actividad turística particularmente en los últimos años (GADM Riobamba, 2020).

El libro: «Atlas turístico rural del cantón Riobamba, Tomo I», es uno de los resultados generados durante la ejecución del proyecto de investigación «Productos turísticos sustentables como estrategia para el desarrollo económico de las parroquias rurales del cantón Riobamba, provincia de Chimborazo, 2020-2021». La presente obra constituye una herramienta fundamental para la planificación turística del cantón Riobamba.

Los autores





ACRÓNIMOS

CH	Casa de Huéspedes
CONAGOPARE	Consejo Nacional de Gobiernos Parroquiales Rurales del Ecuador
CORDTUCH	Corporación para el Desarrollo de Turismo Comunitario de Chimborazo
CT	Campamento Turístico
CTC	Centros de Turismo Comunitario
ESPOCH	Escuela Superior Politécnica de Chimborazo
FEPTCE	Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador
FRN	Facultad de Recursos Naturales
GAD	Gobierno Autónomo Descentralizado
GADMR	Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Riobamba
GADPCH	Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Chimborazo
GADPR	Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural
GPMINTUR	Geoportal del Ministerio de Turismo del Ecuador
H	Hotel
HA	Hacienda Turística
HS	Hostal
HT	Hostería
IDI	Instituto de Investigaciones
IGM	Instituto Geográfico Militar
L	<i>Lodge</i>
MAE	Ministerio del Ambiente del Ecuador
MDT	Modelo Digital del Terreno
MINTUR	Ministerio de Turismo del Ecuador
OMT	Organización Mundial de Turismo
ONU	Organización de Naciones Unidas
OTC	Organizaciones de Turismo Comunitario
PNS	Parque Nacional Sangay
RF	Refugio
RIET	Recomendaciones Internacionales para Estadísticas de Turismo
RPFCH	Reserva de Producción de Fauna Chimborazo
RS	<i>Resort</i>
SCN	Sistema de Cuentas Nacionales
TC	Turismo Comunitario
TIN	<i>Triangulated Irregular Network</i>
UNACH	Universidad Nacional de Chimborazo
UNITBV	Universidad Transilvania de Brasov
UTM	Universal Transversal de Mercator

ÍNDICE GENERAL

ACERCA DE LOS AUTORES
PRÓLOGO
AGRADECIMIENTOS
PRESENTACIÓN
ACRÓNIMOS

CAPÍTULO 01

DEFINICIONES IMPORTANTES	1
1.1. Alojamiento turístico	2
1.2. Atractivos turísticos	2
1.3. Catastro turístico nacional	2
1.4. Circuito turístico	2
1.5. Destino turístico	3
1.6. Demanda turística	3
1.7. Establecimiento productivo	3
1.8. Establecimiento turístico de alimentos y bebidas	3
1.9. Gasto turístico	4
1.10. Inventario de atractivos turísticos	4
1.11. Nacionalidad	4
1.12. Oferta turística	4
1.13. Producto turístico	5
1.14. Recurso turístico	5
1.15. Ruta turística	5
1.16. Sector turístico	5
1.17. Servicios	6
1.18. Turista	6
1.19. Turismo interno	6
1.20. Turismo receptor	7
1.21. Viaje	7





Foto: Paul Tito



CAPÍTULO 02

MATERIALES Y MÉTODOS

9

2.1.	Localización geográfica	10
2.2.	Metodología	12
2.2.1.	Oferta turística	12
2.2.1.1.	Potencialidad turística	12
2.2.1.1.1.	Recopilación de información	12
2.2.1.1.2.	Procesamiento y análisis de datos	20
2.2.1.2.	Infraestructura turística / conectividad vial	25
2.2.1.2.1.	Recopilación de información	25
2.2.1.2.2.	Procesamiento y análisis de datos	26
2.2.1.3.	Planta turística	27
2.2.1.3.1.	Recopilación de información	27
2.2.1.3.1.1.	Zona urbana	27
2.2.1.3.1.2.	Zona rural	32
2.2.1.3.2.	Procesamiento y análisis de datos	33
2.2.1.3.2.1.	Zona urbana	33
2.2.1.3.2.2.	Zona rural	34
2.2.2.	Demanda turística	35
2.2.2.1.	Recopilación de información	35
2.2.2.2.	Procesamiento y análisis de datos	37



CAPÍTULO 03

RESULTADOS

39

3.1.	Oferta turística	40
3.1.1.	Potencialidad turística	40
3.1.1.1.	Parroquia Cacha	46
3.1.1.2.	Parroquia Calpi	50
3.1.1.3.	Parroquia Cubijjes	54
3.1.1.4.	Parroquia Flores	58
3.1.1.5.	Parroquia Licán	62
3.1.1.6.	Parroquia Licto	66
3.1.1.7.	Parroquia Pungalá	70
3.1.1.8.	Parroquia Punín	74
3.1.1.9.	Parroquia Quimiag	78
3.1.1.10.	Parroquia San Juan	82
3.1.1.11.	Parroquia San Luis	86
3.1.1.12.	Mapa integral de la potencialidad turística de las parroquias rurales del cantón Riobamba	89



Foto: Paúl Tito

3.1.2.	Mapa de conectividad vial del cantón Riobamba	92
3.1.3.	Planta turística	94
3.1.3.1.	Servicio de alojamiento	94
3.1.3.1.1.	Establecimientos de alojamiento en la zona urbana del cantón Riobamba	96
3.1.3.1.2.	Establecimientos de alojamiento en la zona rural del cantón Riobamba	99
3.1.3.2.	Servicio de alimentos y bebidas	102
3.1.3.2.1.	Establecimientos de alimentos y bebidas en la zona urbana del cantón Riobamba	104
3.1.3.2.2.	Establecimientos de alimentos y bebidas en la zona rural del cantón Riobamba	105
3.1.3.3.	Servicio de operación e intermediación	108
3.1.3.3.1.	Establecimientos de operación e intermediación turística en la zona urbana del cantón Riobamba	110
3.1.3.3.2.	Establecimientos de operación e intermediación turística en la zona rural del cantón Riobamba	111
3.2.	Demanda turística	118
3.2.1.	Demanda turística del Ecuador	118
3.2.1.1.	Turismo receptivo	118
3.2.2.	Demanda turística de la provincia de Chimborazo	124
	CONTRIBUCIONES	128
	REFERENCIAS	133

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	Fuentes bibliográficas empleadas - potencialidad turística	12
Tabla 2.	Atractivos turísticos excluidos	16
Tabla 3.	Ponderación de criterios de atractivos turísticos naturales y culturales. Adaptado de Guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador 2017	17
Tabla 4.	Rangos y descripción de jerarquías. Adaptado de Guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador 2017	18
Tabla 5.	Tipología de variables	21
Tabla 6.	Archivos de entrada para la elaboración de mapas	22
Tabla 7.	Elementos para el mapeo de la potencialidad turística	23
Tabla 8.	Archivos de entrada para la elaboración del mapa de conectividad vial	25
Tabla 9.	Descripción de las actividades turísticas. Adaptado del Reglamento General a la Ley de Turismo (MINTUR, 2015)	28
Tabla 10.	Clasificación y categorización de las actividades turísticas	28
Tabla 11.	Sitios web consultados de las organizaciones comunitarias del cantón Riobamba	32
Tabla 12.	Atractivos turísticos de la parroquia rural Cacha	46
Tabla 13.	Atractivos turísticos de la parroquia rural Calpi	50



Tabla 14.	Atractivos turísticos de la parroquia rural Cubijes	54
Tabla 15.	Atractivos turísticos de la parroquia rural Flores	58
Tabla 16.	Atractivos turísticos de la parroquia rural Licán	62
Tabla 17.	Atractivos turísticos de la parroquia rural Licto	66
Tabla 18.	Atractivos turísticos de la parroquia rural Pungalá	70
Tabla 19.	Atractivos turísticos de la parroquia rural Punín	74
Tabla 20.	Atractivos turísticos de la parroquia rural Quimiag	78
Tabla 21.	Atractivos turísticos de la parroquia rural San Juan	82
Tabla 22.	Atractivos turísticos de la parroquia rural San Luis	86
Tabla 23.	Número de establecimientos de alojamiento en la zona urbana del cantón Riobamba	96
Tabla 24.	Número de organizaciones y centros turísticos comunitarios que brindan servicio de alojamiento	100
Tabla 25.	Número de establecimientos de alimentos y bebidas en la zona urbana del cantón Riobamba	104
Tabla 26.	Número de organizaciones y centros turísticos comunitarios que brindan servicio de alimentos y bebidas	105



Tabla 27.	Número de establecimientos de operación e intermediación turística en la zona urbana del cantón Riobamba	110
Tabla 28.	Número de organizaciones y centros turísticos comunitarios que brindan servicio de operación e intermediación	111
Tabla 29.	Oferta turística de organizaciones y centros turísticos comunitarios del cantón Riobamba	114
Tabla 30.	Crecimiento y decrecimiento de arribos de turistas extranjeros e ingresos económicos por turismo receptivo	118
Tabla 31.	Principales mercados emisores para el Ecuador	120
Tabla 32.	Arribos de turistas extranjeros según vía de acceso por turismo receptivo	123
Tabla 33.	Número de turistas que ingresaron a la provincia de Chimborazo por áreas protegidas	125
Tabla 34.	Número de turistas que ingresaron a la provincia de Chimborazo por rutas del tren y áreas protegidas	126

Foto: Paúl Tito





Foto: Paúl Tito

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.	Mapa de situación geográfica del Ecuador en el mundo	10
Figura 2.	Mapa de situación geográfica de la provincia de Chimborazo y el cantón Riobamba en Ecuador	11
Figura 3.	Esquema para el procesamiento y análisis de datos	21
Figura 4.	Iconografía turística empleada. Adaptado del manual de señalización turística del MINTUR 2013	23
Figura 5.	Diagrama de flujo para la elaboración de los mapas de potencialidad turística	24
Figura 6.	Esquema para el procesamiento y análisis de datos de conectividad vial	26
Figura 7.	Esquema para la recopilación de información de la planta turística	31
Figura 8.	Esquema para la recopilación de información de las organizaciones comunitarias del cantón Riobamba	32
Figura 9.	Esquema para el procesamiento y análisis de datos de la planta turística del sector urbano	33
Figura 10.	Esquema para el procesamiento y análisis de datos de la planta turística de la zona rural	34
Figura 11.	Proceso de recopilación de información de la demanda turística	35
Figura 12.	Procesamiento y análisis de datos de la demanda turística	37
Figura 13.	Frecuencia relativa de atractivos turísticos de la parroquia rural Cacha	46

Figura 14.	Mapa de potencialidad turística de la parroquia rural Cacha	48
Figura 15.	Frecuencia relativa de atractivos turísticos de la parroquia rural Calpi	50
Figura 16.	Mapa de potencialidad turística de la parroquia rural Calpi	51
Figura 17.	Frecuencia relativa de atractivos turísticos de la parroquia rural Cubijies	54
Figura 18.	Mapa de potencialidad turística de la parroquia rural Cubijies	55
Figura 19.	Frecuencia relativa de atractivos turísticos de la parroquia rural Flores	58
Figura 20.	Mapa de potencialidad turística de la parroquia rural Flores	59
Figura 21.	Frecuencia relativa de atractivos turísticos de la parroquia rural Licán	62
Figura 22.	Mapa de potencialidad turística de la parroquia rural Licán	63
Figura 23.	Frecuencia relativa de atractivos turísticos de la parroquia rural Licto	66
Figura 24.	Mapa de potencialidad turística de la parroquia rural Licto	67
Figura 25.	Frecuencia relativa de atractivos turísticos de la parroquia rural Pungalá	70
Figura 26.	Mapa de potencialidad turística de la parroquia rural Pungalá	71
Figura 27.	Frecuencia relativa de atractivos turísticos de la parroquia rural Punín	74
Figura 28.	Mapa de potencialidad turística de la parroquia rural Punín	75
Figura 29.	Frecuencia relativa de atractivos turísticos de la parroquia rural Quimiag	78
Figura 30.	Mapa de potencialidad turística de la parroquia rural Quimiag	80
Figura 31.	Frecuencia relativa de atractivos turísticos de la parroquia rural San Juan	82
Figura 32.	Mapa de potencialidad turística de la parroquia rural San Juan	84
Figura 33.	Frecuencia relativa de atractivos turísticos de la parroquia rural San Luis	86
Figura 34.	Mapa de potencialidad turística de la parroquia rural San Luis	87
Figura 35.	Mapa integral de la potencialidad turística de las parroquias rurales del cantón Riobamba	89
Figura 36.	Atractivos, servicios y actividades turísticas de las parroquias rurales del cantón Riobamba	90
Figura 37.	Frecuencia relativa de atractivos turísticos de las parroquias rurales del cantón Riobamba	91
Figura 38.	Mapa de conectividad vial entre Riobamba urbano y las parroquias rurales del cantón Riobamba	92
Figura 39.	Síntesis legal de la actividad turística de alojamiento	95
Figura 40.	Frecuencia relativa de establecimientos de alojamiento en la zona urbana del cantón Riobamba	97
Figura 41.	Frecuencia relativa de hoteles en la zona urbana del cantón Riobamba por categoría	98
Figura 42.	Frecuencia relativa de hostales en la zona urbana del cantón Riobamba por categoría	98
Figura 43.	Frecuencia relativa de hosterías en la zona urbana del cantón Riobamba por categoría	98

Figura 44. Frecuencia relativa de refugios y casas de huéspedes en la zona urbana del cantón Riobamba por categoría	99
Figura 45. Frecuencia relativa de organizaciones y centros turísticos comunitarios que brindan servicio de alojamiento	100
Figura 46. Mapa integral del servicio de alojamiento del cantón Riobamba	101
Figura 47. Síntesis legal de la actividad turística de alimentos y bebidas	103
Figura 48. Frecuencia relativa de establecimientos de alimentos y bebidas en la zona urbana del cantón Riobamba	104
Figura 49. Frecuencia relativa de organizaciones y centros turísticos comunitarios que brindan servicio de alimentos y bebidas	105
Figura 50. Mapa integral del servicio de alimentos y bebidas del cantón Riobamba	107
Figura 51. Síntesis legal de la actividad turística de operación e intermediación	109
Figura 52. Frecuencia relativa de establecimientos de operación e intermediación turística en la zona urbana del cantón Riobamba	110

Foto: Paúl Tito



Figura 53. Mapa integral del servicio de operación e intermediación turística del cantón Riobamba	112
Figura 54. Mapa de organizaciones y centros turísticos comunitarios en la zona rural del cantón Riobamba	116
Figura 55. Arribos de turistas extranjeros e ingresos económicos por turismo receptivo	119
Figura 56. Frecuencia relativa de los principales mercados emisores para el Ecuador	121
Figura 57. Mapa de los principales mercados emisores para el Ecuador	122
Figura 58. Frecuencia relativa de arribos de turistas extranjeros según vía de acceso	123
Figura 59. Porcentaje de turistas que ingresaron a la provincia de Chimborazo por áreas protegidas	125
Figura 60. Frecuencia relativa de turistas que ingresaron a la provincia de Chimborazo por rutas del tren	126
Figura 61. Mapa de ingresos de turistas a la provincia de Chimborazo por áreas protegidas y rutas del tren	127



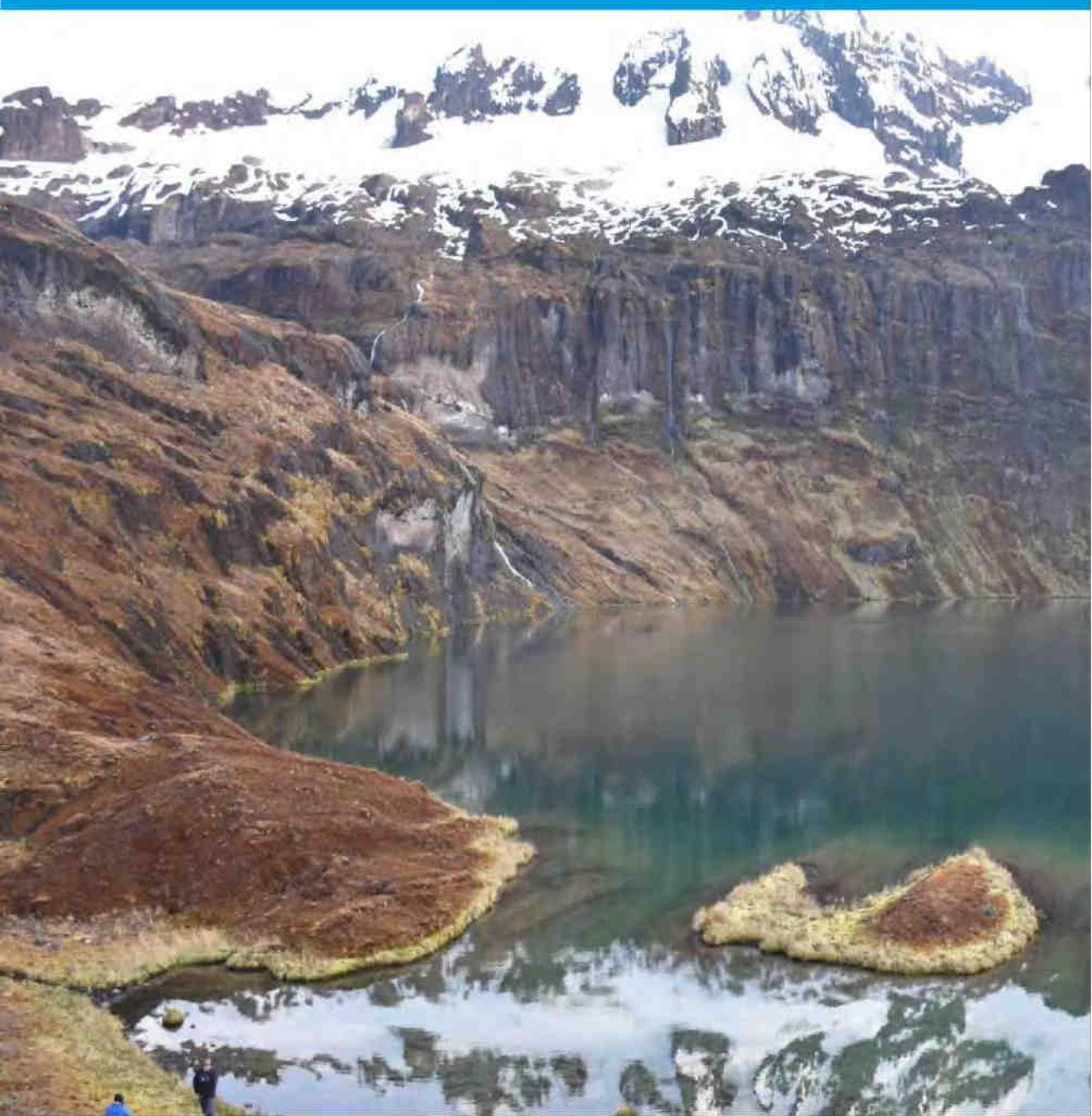


Foto: Paúl Tito



CAPÍTULO

DEFINICIONES IMPORTANTES

ATLAS
TURÍSTICO RURAL DEL
CANTÓN RIOBAMBA

«El turismo más que un simple descanso o una especie de evasión, es para el hombre una actividad compensadora que debe ayudarlo a recrearse a través de nuevas experiencias, derivadas de opciones rectas y libres».

Juan Pablo II



1.1. Alojamiento turístico

Es una actividad turística que puede ser desarrollada por personas naturales o jurídicas, que consiste en la prestación remunerada del servicio de hospedaje no permanente, a huéspedes nacionales o extranjeros, para lo cual se considerarán los requisitos correspondientes a su clasificación y categoría (MINTUR, 2016).

1.2. Atractivos turísticos

Son el resultado de un registro valorado que, por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio turístico; además, representan un elemento base para la gestión, planificación, ejecución y evaluación turística del territorio (MINTUR, 2018),

1.3. Catastro turístico nacional

Es el registro ordenado y sistemático de los establecimientos y/o negocios relacionados con la prestación de servicios turísticos de acuerdo a las cinco actividades reconocidas por la Ley de Turismo (alojamiento, alimentos y bebidas, hipódromos y parques de atracciones estables, transportación y operación e intermediación) (MINTUR, 2017).

1.4. Circuito turístico

Son recorridos que se realizan en el interno de una ruta turística, de manera lineal o circular. Además, integra atractivos, productos y servicios que complementan la visita del turista en un itinerario predeterminado, el cual implica siempre más de dos lugares distintos de pernoctación (MINTUR, 2018).



Foto: David Torres

1.5. Destino turístico

Es un espacio geográfico que se compone de atractivos, medios de accesibilidad, servicios básicos y complementarios; así como también del empoderamiento por parte de la comunidad local para el desarrollo y posicionamiento de esta unidad territorial como un sitio con vocación turística (MINTUR, 2018).

1.6. Demanda turística

Es un agregado constituido por la suma del consumo turístico, el consumo colectivo y la formación bruta de capital fijo. En el enfoque de la demanda, el turismo estaría determinado por la cantidad y las características de los bienes y servicios consumidos por los visitantes (SCN, 2008).

1.7. Establecimiento productivo

Es una empresa, o parte de una empresa, situada en un único emplazamiento y en el que sólo se realiza una actividad productiva o en el que la actividad productiva principal representa la mayor parte del valor agregado (SCN, 2008).

1.8. Establecimiento turístico de alimentos y bebidas

Son los establecimientos permanentes, estacionales y/o móviles donde se elaboran, expendien comidas preparadas y/o bebidas para el consumo y que cumplan con los parámetros determinados en el presente reglamento y que se encuentran registrados ante la Autoridad Nacional de Turismo (MINTUR, 2018).

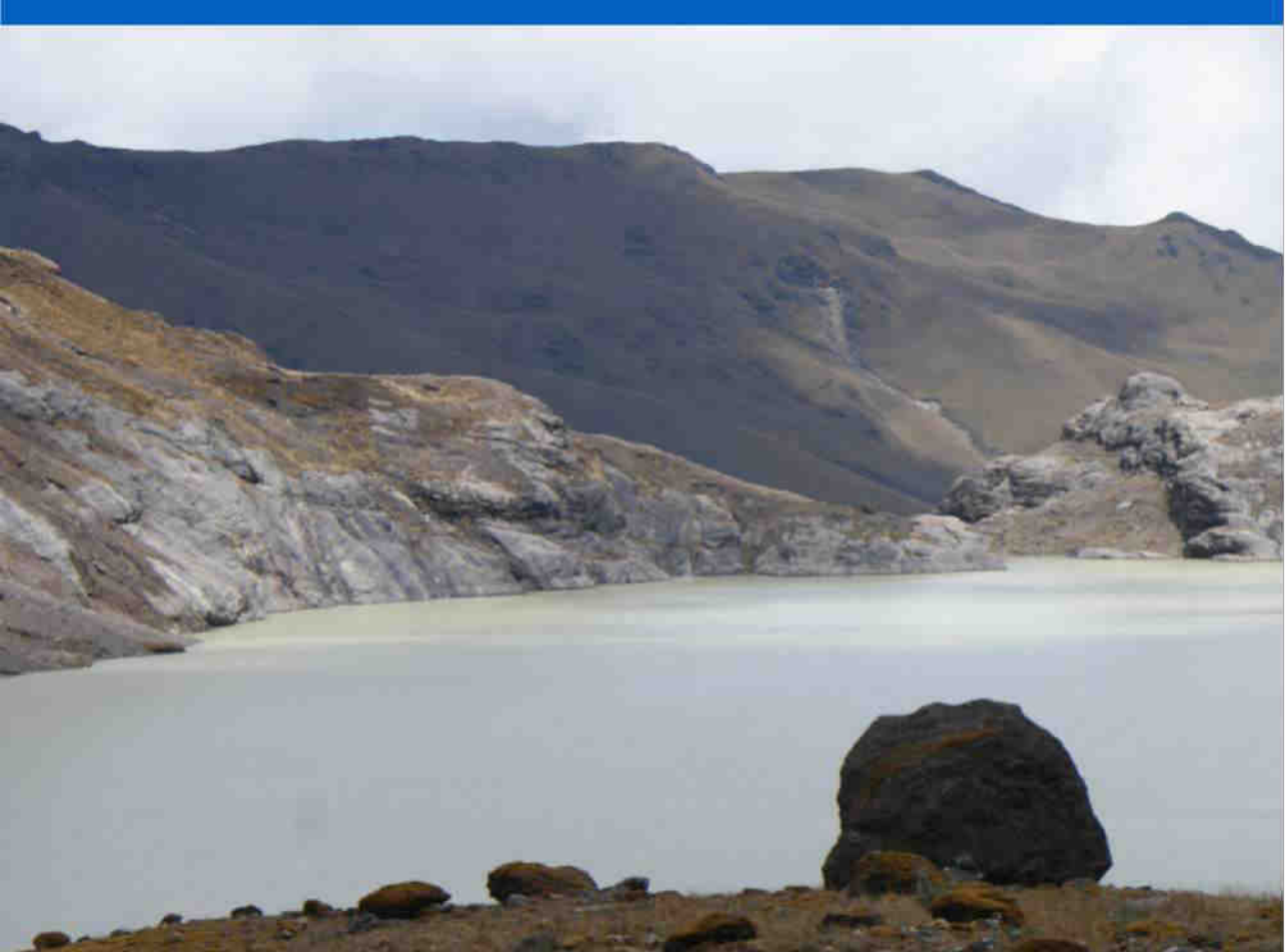


Foto: Paúl Tito

1.9. Gasto turístico

Es la suma pagada por la adquisición de bienes y servicios y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, antes y durante los viajes turísticos. Incluye los gastos incurridos por los propios visitantes, así como los gastos pagados o reembolsados por otros (RIET, 2008).

10. Inventario de atractivos turísticos

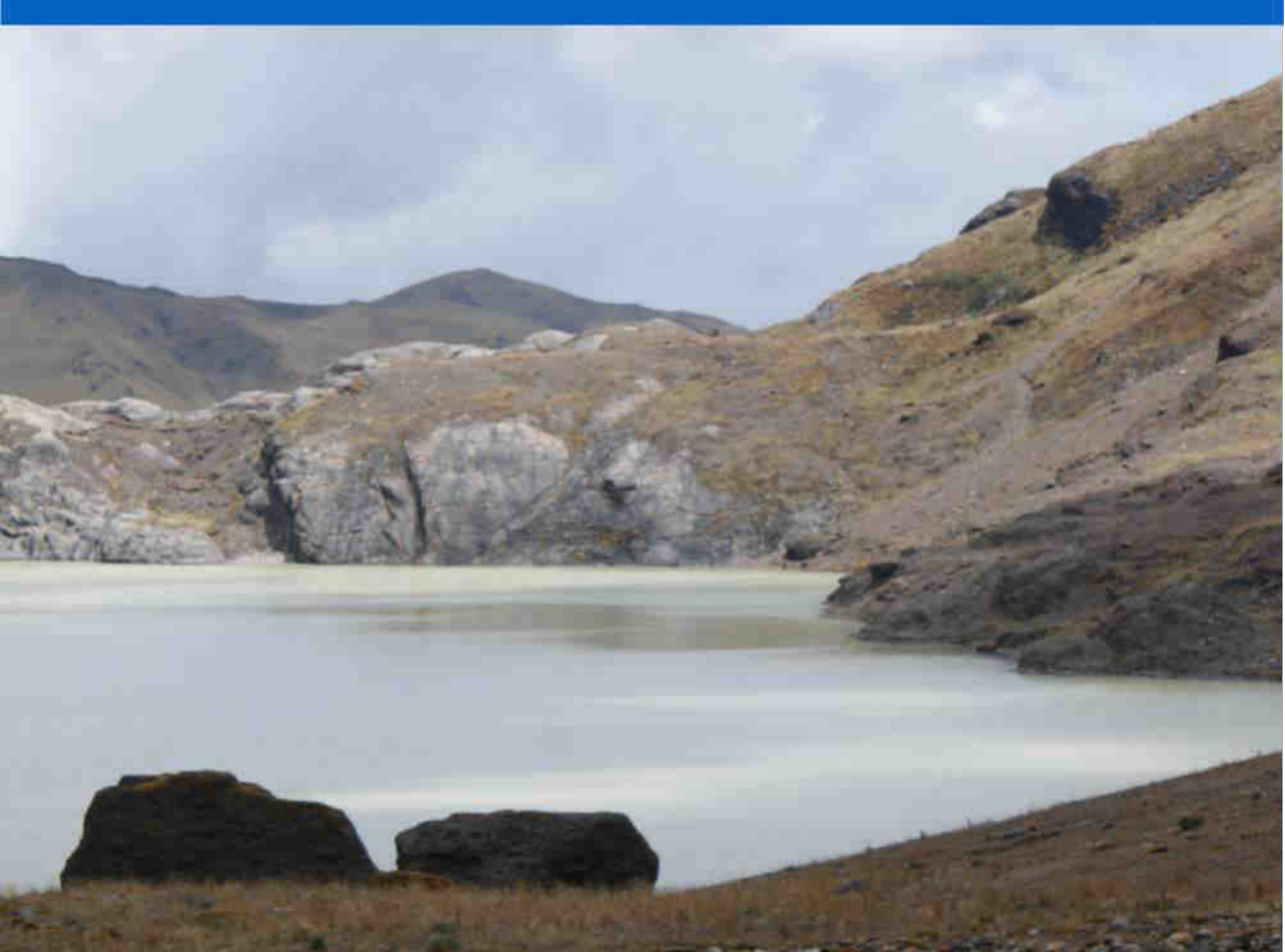
Es el registro valorado de aquellos elementos que por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio turístico nacional (MINTUR, 2017).

1.11. Nacionalidad

El concepto de país de residencia de un viajero es distinto del de su nacionalidad o ciudadanía (RIET, 2008).

1.12. Oferta turística

La oferta turística opera en el contexto de un mercado en el que intervienen diversos actores turísticos ofreciendo y demandando determinados productos y servicios, y que supone además la existencia de un conjunto de espacios geográficos y lugares donde se realizan estos servicios, todo lo cual sucede en el marco de un libre juego de oferta y demanda (MINTUR, 2018).



1.13. Producto turístico

Es el conjunto de múltiples prestaciones tangibles e intangibles que se ofrecen a los turistas dentro de un determinado territorio, con el objetivo de satisfacer una experiencia turística de acuerdo a sus necesidades (MINTUR, 2018).

1.14. Recurso turístico

Es un elemento natural o cultural que puede motivar el desplazamiento, pero no se encuentran todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo (MINTUR, 2018).

1.15. Ruta turística

Es una herramienta de planificación y desarrollo que consiste en un recorrido de un punto A hasta un punto B, en el que se alinean atractivos turísticos con productos/actividades y servicios (MINTUR, 2018).

1.16. Sector turístico

Es la agrupación de unidades de producción en diferentes industrias que suministran los bienes y servicios de consumo que demandan los visitantes (OMT, 2010).

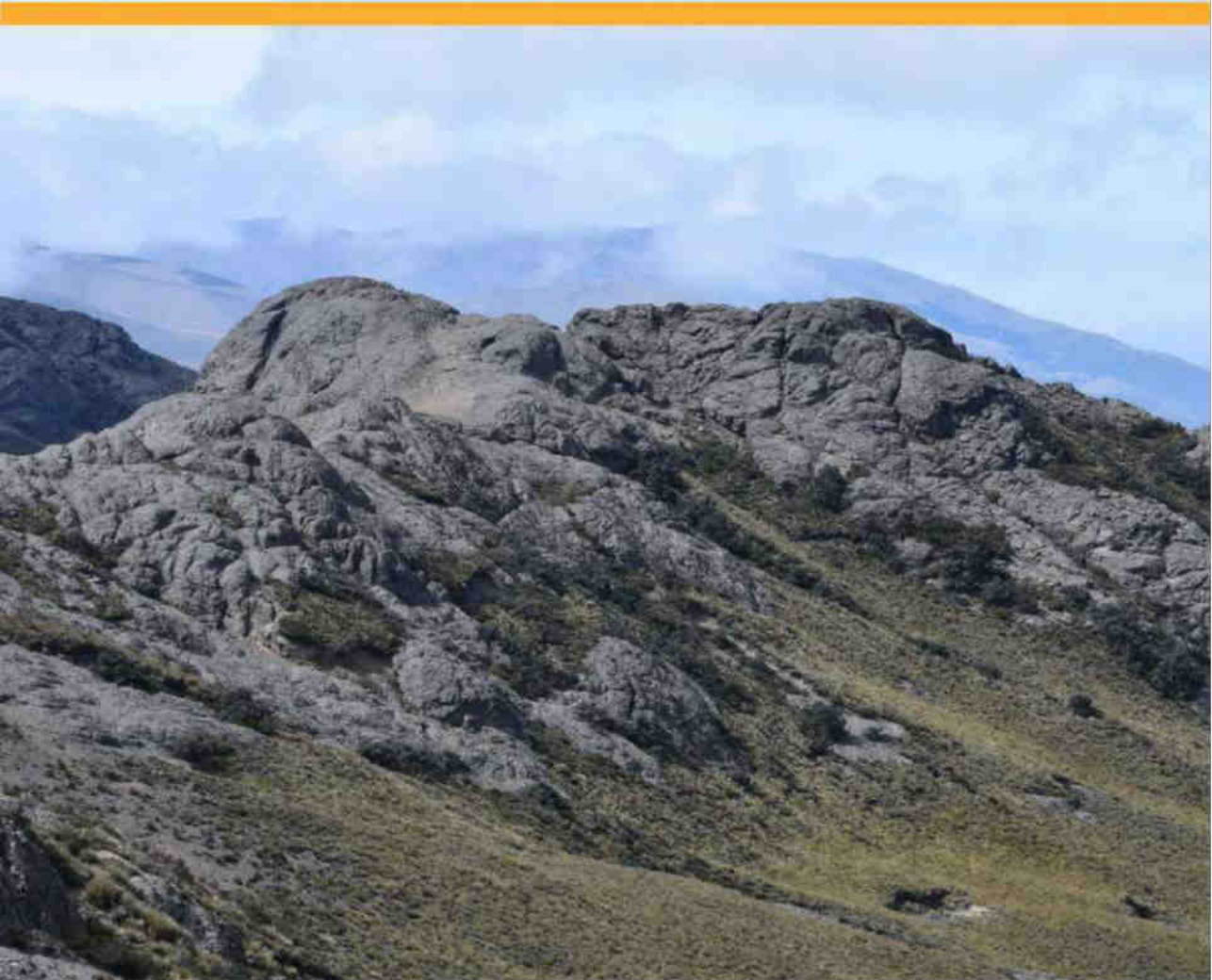


Foto: Paül Tito

1.17. Servicios

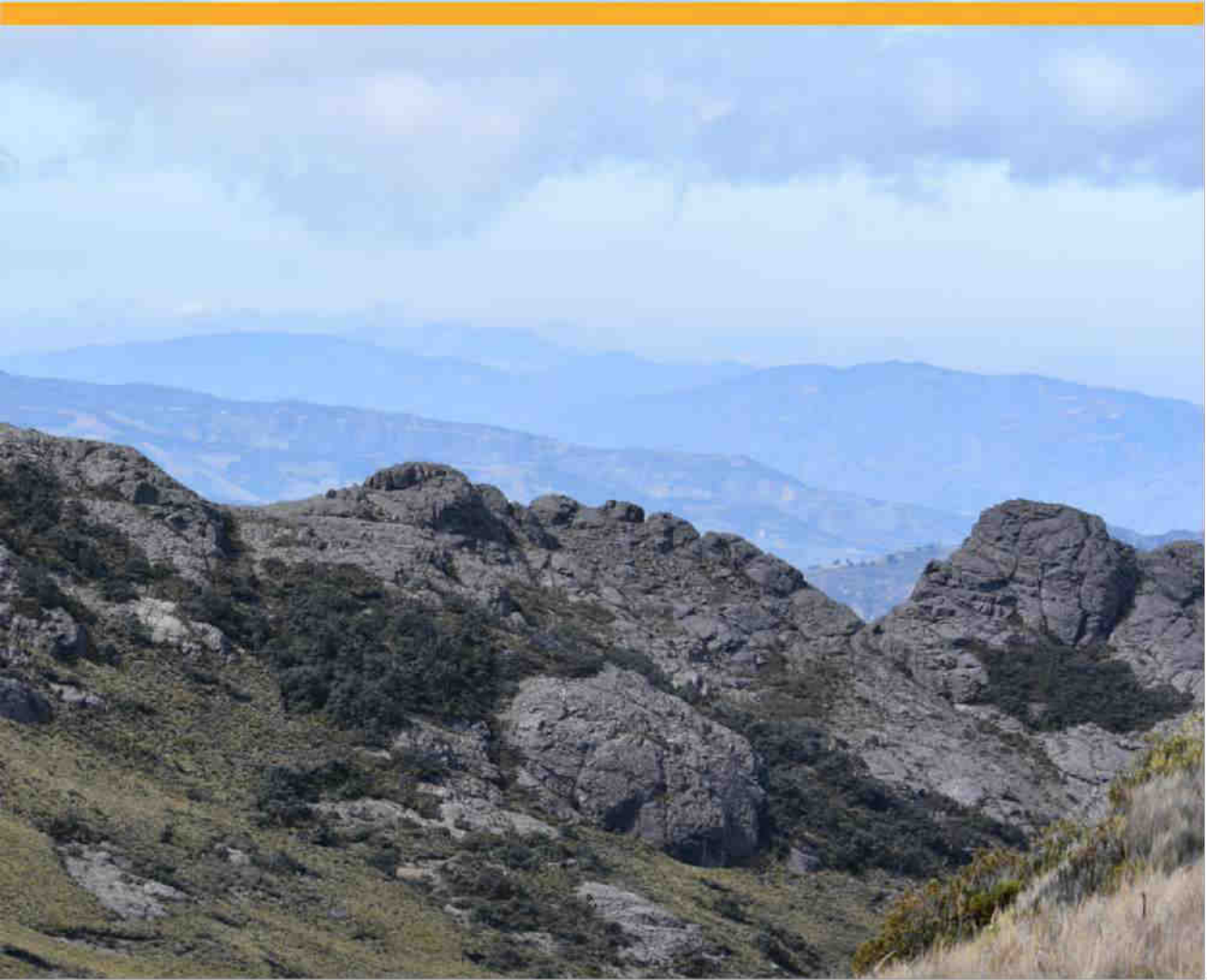
Son el resultado de una actividad productiva que cambia las condiciones de las unidades que los consumen o que facilita el intercambio de productos o de activos financieros (SCN, 2008).

1.18. Turista

Es un visitante (interno, receptor o emisor), se clasifica como turista (o visitante que pernocta) si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario (RIET, 2008).

1.19. Turismo interno

Incluye las actividades realizadas por un visitante residente en el país de referencia, como parte de un viaje turístico interno o de un viaje turístico emisor (RIET, 2008).



1.20. Turismo receptor

Engloba las actividades realizadas por un visitante no residente en el país de referencia, como parte de un viaje turístico receptor (RIET, 2008).

1.21. Viaje

Designa todo desplazamiento de una persona a un lugar fuera de su lugar de residencia habitual desde el momento de su salida hasta su regreso (OMT, 2010).



Foto: David Torres



CAPÍTULO

2

**MATERIALES Y
MÉTODOS**

ATLAS
TURÍSTICO RURAL DEL
CANTÓN RIOBAMBA

«El turismo es un sector horizontal e interconectado; nuestro éxito depende de la colaboración, es decir, darnos la mano unos a otros, compartir inteligencia y compartir experiencias».

Taleb Rifal

2.1. Localización geográfica

La Figura 1 muestra la situación geográfica del Ecuador en el mundo. El país se localiza en la costa noroccidental de América del Sur, limitando al norte con Colombia, al sur y al este con Perú y al oeste con el océano Pacífico. El territorio cubre un área aproximada de 256.370 km² de tierra y es considerado el tercer país más pequeño de Sudamérica (Jose, 2001).

Por otra parte, la provincia de Chimborazo es una de las 24 provincias del país localizada en el centro sur, en la zona geográfica conocida como región interandina o sierra. Chimborazo está constituida por 10 cantones, uno de ellos es Riobamba que cubre un área aproximada de 990 km² (GADM Riobamba, 2020) (Figura 2).



Figura 1. Mapa de situación geográfica del Ecuador en el mundo

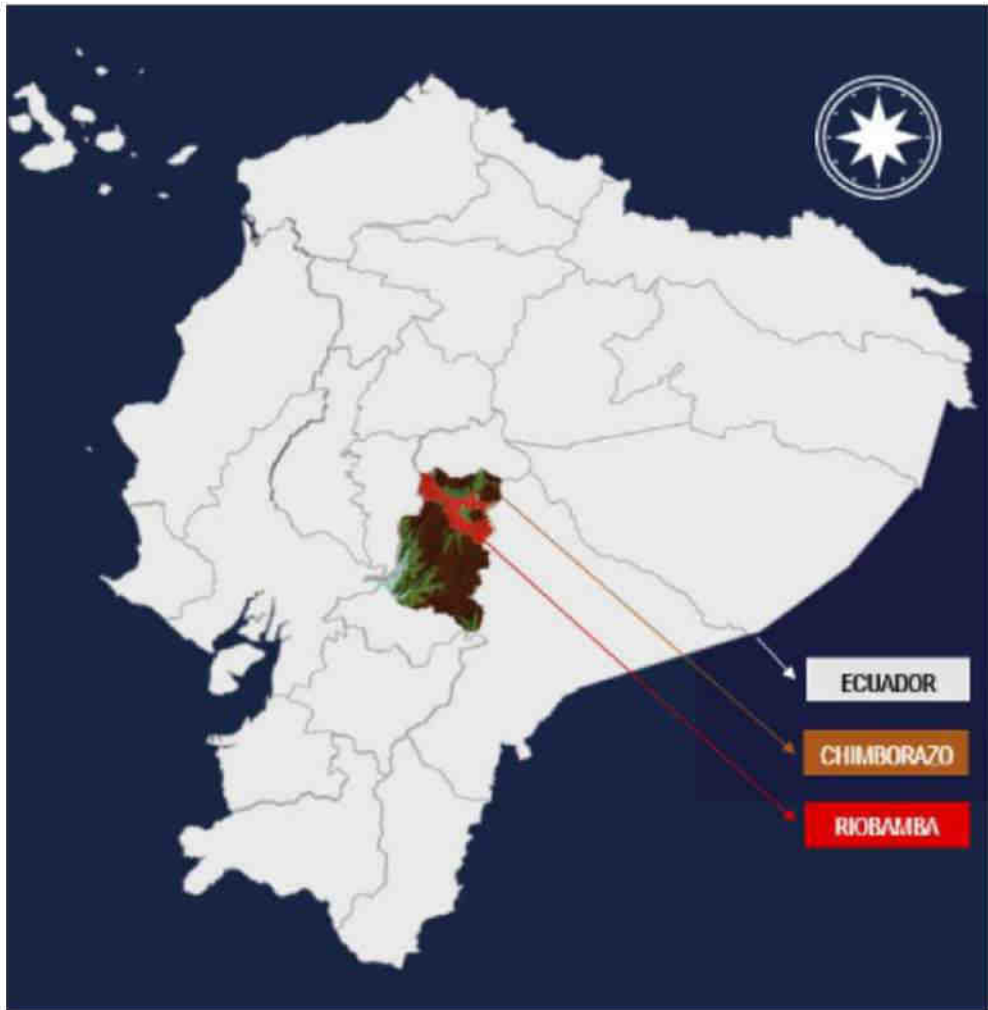


Figura 2. Mapa de situación geográfica de la provincia de Chimborazo y el cantón Riobamba en Ecuador

Geográficamente el cantón Riobamba se encuentra rodeado de varios volcanes como: el Chimborazo (6.310 m.s.n.m.), el Altar (5.319 m.s.n.m.), el Tungurahua (5.023 m.s.n.m.), y el Carihuairazo (5.020 m.s.n.m.) (Klaufus, 2009). Riobamba tiene 11 parroquias rurales: Cacha, Calpi, Cubijes, Flores, Licán, Licto, Pungalá, Punín, Quimiag, San Juan y San Luis.

2.2. Metodología

2.2.1. Oferta turística

2.2.1.1. Potencialidad turística

2.2.1.1.1. Recopilación de información

De acuerdo con Camara & Morcate (2014), el inventario turístico debe incluir a los recursos potenciales (atractivos turísticos). Esto incluye los recursos naturales y culturales (Varisco, 2015).

Para la recopilación de información referente a la potencialidad turística, se consideró como documento base al libro: «Cartografía Patrimonial y de Turismo Comunitario, provincia de Chimborazo» propuesto por Castillo *et al.* (2018). En esta obra se describen un total de 102 atractivos turísticos para el sector rural del cantón Riobamba.

Este listado preliminar fue validado mediante la revisión bibliográfica de documentos oficiales de entidades gubernamentales del Ecuador e instituciones de educación superior de la provincia de Chimborazo.



Foto: Paúl Tito

Tabla 1. Fuentes bibliográficas empleadas - potencialidad turística

N°	Título	Tipo de documento			Institución gubernamental
		Plan	Tesis	Libro	
1	Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la provincia de Chimborazo (GADPCH, 2015)	√			GADPCH
2	Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Riobamba (GADMR, 2015)	√			GADMR



Foto: Paúl Tito

Tabla 1. Continúa

N°	Título	Tipo de documento			Institución gubernamental
		Plan	Tesis	Libro	
3	Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia de Cacha (GADPR Cacha, 2015)	✓			GADPR Cacha
4	Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia de Calpi (GADPR Calpi, 2015)	✓			GADPR Calpi
5	Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia de Cubijíes (GADPR Cubijíes, 2015)	✓			GADPR Cubijíes
6	Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia de Flores (GADPR Flores, 2015)	✓			GADPR Flores
7	Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia de Licán (GADPR Licán, 2015)	✓			GADPR Licán
8	Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia de Licto (GADPR Licto, 2015)	✓			GADPR Licto
9	Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia de Pungalá (GADPR Pungalá, 2015)	✓			GADPR Pungalá
10	Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia de Punín (GADPR Punín, 2015)	✓			GADPR Punín
11	Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia de Quimiag (GADPR Quimiag, 2015)	✓			GADPR Quimiag
12	Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia de San Juan (GADPR San Juan, 2015)	✓			GADPR San Juan
13	Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia de San Luis (GADPR San Luis, 2015)	✓			GADPR San Luis

Tabla 1. Continúa

N°	Título	Tipo de documento			Institución gubernamental
		Plan	Tesis	Libro	
14	Cartografía Patrimonial y de turismo comunitario, provincia de Chimborazo (Castillo <i>et al.</i> , 2018)			✓	ESPOCH
15	Diseño de un producto turístico rural para el cantón Riobamba, provincia de Chimborazo (Culqui, 2018)		✓		
16	Dinamización de emprendimientos a través de dos ciclo rutas turísticas, en el cantón Riobamba, provincia de Chimborazo (Cepeda, 2018)		✓		
17	Diseño de un producto turístico para la parroquia Quimiag cantón Riobamba, provincia de Chimborazo (Gaibor, 2017)		✓		
18	Diseño de un producto turístico para la parroquia Licán, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo (Granizo, 2017)		✓		
19	Diseño de un producto de turismo rural comunitario para la operadora de turismo Kacha Optur SA parroquia Cacha, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo (Janeta, 2017)		✓		
20	Estudio de factibilidad para la implementación del centro agroturístico "Danielita", parroquia Quimiag, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo (Echeverría, 2017)		✓		
21	Diseño de un producto turístico para la parroquia Cubijjes, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo (Guamán, 2017)		✓		
22	Diseño de un producto turístico para la parroquia Licto, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo (Monar, 2016)		✓		
23	Diseño de un producto turístico para la parroquia Pungalá, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo (Amaguaya, 2016)		✓		
24	Diseño de productos turísticos para la mancomunidad corredor productivo ambiental Mirador de los Volcanes, provincia de Chimborazo (Guallpa, 2016)		✓		

Tabla 1. Continúa

N°	Título	Tipo de documento			Institución gubernamental
		Plan	Tesis	Libro	
25	Estudio de factibilidad para la implementación de un producto turístico patrimonial para las comunidades de Palacio Real, San Francisco de Cunuguachay y la Moya, pertenecientes a la parroquia de Calpi, cantón Riobamba (Quinchuela, 2015)		✓		ESPOCH
26	Estudio de factibilidad para la implementación de un producto turístico para la parroquia Punín, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo (Vallejo, 2015)		✓		
27	Estudio de factibilidad para la implementación de un producto turístico religioso en la parroquia Punín, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo (Yungán, 2015)		✓		
28	Diseño de una ruta de agroturismo en las zonas de intervención del MAGAP, cantones Colta, Riobamba y Penipe de la provincia de Chimborazo (Zuñiga, 2015)		✓		
29	Diseño de una ruta turística gastronómica del cantón Riobamba para la valoración y difusión del patrimonio cultural inmaterial (Cárdenas, 2015)		✓		
30	Diseño de un producto agroecoturístico en la Quinta “El Mirador de los Nevados”, parroquia Quimiag, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo (Guijarro, 2015)		✓		
31	Diseño de paquetes turísticos para la Fundación Duchicela, parroquia Cacha, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo (León, 2014)		✓		
32	Diseño de un sistema de rutas de aviturismo para la zona alta del Parque Nacional Sangay (Tito, 2014)		✓		
33	Diseño de un producto agroecoturístico en la Granja “El Sendero del Ensueño” parroquia San Luis, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo (Andino, 2013)		✓		
34	Elaboración de un plan de desarrollo turístico para el aprovechamiento del patrimonio cultural de la comunidad San José de Chalán Grande, parroquia Licto, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo (Usca, 2013)		✓		
35	Implementación de tres rutas turísticas para la Operadora Intituring en la Zona Sierra Centro (Chávez, 2013)		✓		

Tabla 1. Continúa

N°	Título	Tipo de documento			Institución gubernamental
		Plan	Tesis	Libro	
36	Diseño de un producto turístico sostenible basado en el uso de tecnologías limpias, para la fundación de tecnologías apropiadas Mashcana, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo (Sanaguano, 2012)		✓		ESPOCH
37	Estudio de factibilidad de programas piloto para desarrollar iniciativas de turismo cultural comunitario en las comunidades de Inguisay y Totoras Zula (Guadalupe, 2011)		✓		
38	Productos y oferta turística en la parroquia Cacha, cantón Riobamba (Puertas, 2020)		✓		UNACH
39	Diseño de productos turísticos para la diversificación de la oferta en el cantón Riobamba, provincia de Chimborazo (Moncayo, 2018)		✓		
40	Diseño de productos turísticos culturales para la promoción turística de las parroquia Cacha perteneciente al cantón Riobamba, provincia de Chimborazo (Naranjo, 2015)		✓		
41	Diseño de productos turísticos para la parroquia Calpi, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo (Pagalo, 2013)		✓		

Este proceso se llevó a cabo a partir de: i) los planes de desarrollo y ordenamiento territorial de la provincia de Chimborazo, el cantón Riobamba y sus parroquias rurales, y ii) los trabajos de titulación de las carreras de Turismo de la ESPOCH y la UNACH de los últimos 10 años, disponibles en sus repositorios digitales (Tabla 1).

En base a esta validación, se obtuvo el listado definitivo de atractivos turísticos, donde se excluyeron a cuatro de estos (Tabla 2).

Tabla 2. Atractivos turísticos excluidos

N°	Atractivo turístico	Justificación	Parroquia
1	Iglesia Inmaculada Concepción	Para evitar doble conteo, ya que este ítem corresponde a la Iglesia de Calpi	Calpi
2	Iglesia Cubijjes	Para evitar doble conteo, ya que este ítem corresponde a la Iglesia de San Jerónimo	Cubijjes
3	Cerrito Chimborazo	Se localiza fuera de los límites parroquiales	Quimiag
4	Complejo La Hacienda	Para evitar doble conteo, ya que este ítem corresponde a la Casa Hacienda "El Paraíso"	Quimiag

Finalmente, se muestran los criterios empleados reportados en la revisión bibliográfica para la jerarquización de los atractivos turísticos (Tablas 3-4), con el objetivo de mostrar al lector los elementos técnicos metodológicos para este fin. Esta información se proporciona en base al documento oficial denominado «Guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador 2017» del Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR, 2017a).

Tabla 3. Ponderación de criterios de atractivos turísticos naturales y culturales. Adaptado de Guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador 2017

N°	Criterio de valoración	Descripción	Ponderación
1	Accesibilidad y conectividad	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/ tiempo, así como también la conectividad tecnológica.	18
2	Planta turística/ Servicios	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18
3	Estado de conservación e integración sitio/ entorno	Estimación de la integridad de atributos patrimoniales, físico-ambientales y socio-culturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14
4	Higiene y seguridad turística	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para la recolección de basura, procedencia de agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14
5	Políticas y regulaciones	Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10
6	Actividades que se practican en el atractivo	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan un valor agregado.	9
7	Difusión del atractivo	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7
8	Tipo de visitante y afluencia	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5
9	Recursos humanos	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5
Total			100



Tabla 4. Rangos y descripción de jerarquías. Adaptado de Guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador 2017

Rangos	Jerarquía	Descripción
76-100	IV	Atractivo excepcional y de alta significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial).
51-75	III	Atractivo con rasgos excepcionales, capaz de motivar por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos, una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros.
26-50	II	Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas nacionales.
11-25	I	Atractivo sin mérito suficiente para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del inventario de Atractivos turísticos como elementos que complementan a otros de mayor jerarquía.
0-10	Recurso	Es un elemento natural o cultural que puede motivar el desplazamiento, pero no se encuentra todavía incorporado en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo.



Foto: Paúl Tito



Foto: Paúl Tito

2.2.1.1.2. Procesamiento y análisis de datos

Para el procesamiento de información, se elaboró una base de datos en Microsoft Excel 2020 ©. La base fue organizada en función a los siguientes ítems: parroquia, número, nombre, categoría y jerarquía del atractivo. Para cada parroquia se realizó un análisis estadístico descriptivo en relación a la tipología de variables, mismas que se muestran en la Tabla 5.

Tabla 5. Tipología de variables

Ítem	Tipo de variable	Respuestas
Parroquia	Cualitativa nominal	Cacha, Calpi, Cubijíes, Flores, Licán, Licto, Pungalá, Punín, Quimiag, San Juan o San Luis
Número de atractivo	Cuantitativa discreta	1, 2, 3, n
Nombre del atractivo	Cualitativa nominal	Nombres en español o kichwa
Categoría	Cualitativa nominal	Natural o cultural
Jerarquía	Cualitativa ordinal	Recurso, I, II, III o IV

Posteriormente, las categorías y jerarquías fueron contabilizadas. A partir de estos datos, se determinaron las frecuencias relativas. Los valores porcentuales fueron representados mediante gráficos de barras y anillos. Con el objetivo de brindar un mejor entendimiento al lector, la Figura 3 ilustra el proceso de recopilación y análisis de datos.



Figura 3. Esquema para el procesamiento y análisis de datos

Por otro lado, el proceso de elaboración de mapas cartográficos se realizó a partir de los archivos de entrada que fueron obtenidos de documentos y portales oficiales del Ecuador, mediante el *software* ArcGIS 10.5 ®. Estos datos se proyectaron en el sistema de coordenadas: Universal Transversal de Mercator (UTM), zona 17 Sur y Datum WGS84. La Tabla 6 muestra los ítems, tipos de archivos y fuentes utilizadas.

Tabla 6. Archivos de entrada para la elaboración de mapas

Ítems	Tipo de archivo	Fuente
Atractivos turísticos	Shapefile (*.shp)	Castillo <i>et al.</i> (2018)
Ríos, vías, parroquias y asentamientos humanos	Shapefile (*.shp)	Instituto Geográfico Militar (2010), CONAGOPARE CHIMBORAZO (2014)
Volcanes y áreas protegidas	Shapefile (*.shp)	Ministerio de Ambiente (2014)
Modelo Digital del Terreno	MDT (*.tif)	Ministerio de Agricultura y Ganadería (2006) Sistema Nacional de Información y Gestión de Tierras Rurales e Infraestructura Tecnológica (2010)

Con la información obtenida, se elaboraron 12 mapas temáticos de la potencialidad turística del sector rural del cantón Riobamba, distribuidos en: 11 mapas de cada una de las parroquias y un mapa integral. Para las parroquias: San Juan y Quimiag se empleó el MDT, para obtener las redes irregulares de triángulos (TIN, por sus siglas en inglés) de los volcanes Chimborazo y El Altar.

Para complementar el proceso de elaboración de los mapas y con el fin de proporcionar información turística relevante para el lector, se incluyeron elementos conceptuales descritos en la Tabla 7. Adicionalmente, se incluyó la iconografía que siguió los lineamientos del manual de señalización turística del MINTUR del 2013, que representan a las actividades turísticas que se pueden realizar en las parroquias (Figura 4). Esta información se obtuvo a través de una revisión bibliográfica de webs oficiales del GADPCH, GADMR y GADPR's del cantón Riobamba, misma que fue validada con recorridos *in situ* en cada una de las parroquias. La diagramación de los mapas se realizó mediante el *software* Adobe Illustrator 22.0.1 ®.



Tabla 7. Elementos para el mapeo de la potencialidad turística

Elementos	Conceptualización	Herramientas informáticas usadas
Título	Hace referencia al contenido del mapa (Flores, 1995; Gasch, 1991).	Adobe Illustrator 22.0.1 (Adobe Inc. 2017, California, USA)
Escala	Expresa la relación existente entre las distancias medidas en mapa y las distancias reales (Instituto Geográfico Nacional de España, 2017).	Escala gráfica: ArcGIS 10.5 (ESRI 2017, New York, USA) Escala Numérica: Insertada con Adobe Illustrator 22.0.1 (Adobe Inc. 2017, California, USA)
Leyenda	Consiste en una lista que refiere con detalle y precisión los signos convencionales utilizados en el mapa (Instituto Geográfico Nacional de España, 2017).	ArcGIS 10.5 (ESRI 2017, New York, USA) y Adobe Illustrator 22.0.1 (Adobe Inc. 2017, California, USA)
Orientación	Refiere el norte geográfico (Olaya, 2014).	Adobe Illustrator 22.0.1 (Adobe Inc. 2017, California, USA)
Localización	Indica la ubicación dentro de contextos geográficos más amplios (Instituto Geográfico Nacional de España, 2017; Olaya, 2014).	ArcGIS 10.5 (ESRI 2017, New York, USA)
Ruta	Aquella vía de recorrido que sobresale por estar rodeada de lugares que se consideran valiosos (Requelme, 2020).	Google Maps, 2020
Iconografía	Descripción del tema mediante la simbología y atributos (Gaibor, 2019).	Adobe Illustrator 22.0.1 (Adobe Inc. 2017, California, USA)

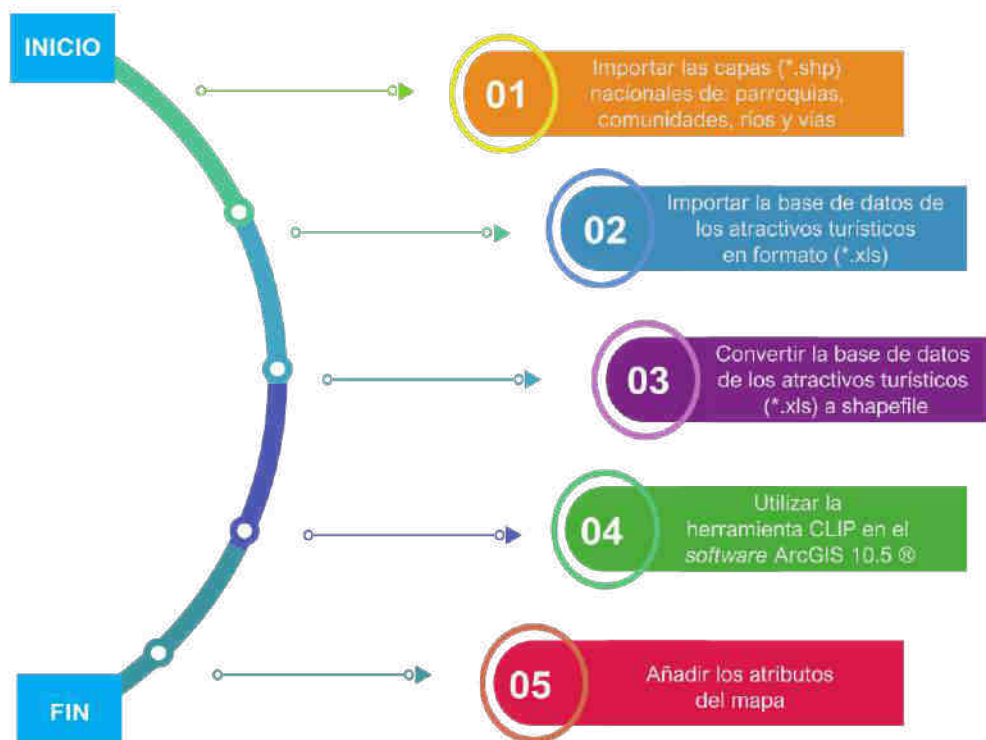
 Alimentación	 Bosque	 Cascada	 Estación del tren
 Área protegida	 Caminata	 Ciclismo	 Hospedaje
 Artesanías	 Camping	 Escalada	 Iglesia
 Laguna	 Observación de fauna	 Parque	 Zona arqueológica
 Mirador	 Observación de flora	 Restos fósiles	
 Museo	 Parapente	 Volcán	

Figura 4. Iconografía turística empleada. Adaptado del manual de señalización turística del MINTUR 2013



Foto: Paúl Tito

Finalmente, con el objetivo de brindar un mejor entendimiento al lector, la Figura 5 ilustra el procedimiento para la creación de los mapas de potencialidad turística.



Nota: Para las parroquias San Juan y Quimiag crear los TIN a partir del MDT para los volcanes Chimborazo y El Altar.

Figura 5. Diagrama de flujo para la elaboración de los mapas de potencialidad turística

2.2.1.2. Infraestructura turística / conectividad vial

2.2.1.2.1. Recopilación de información

El mapa de conectividad vial se realizó a partir de los archivos de entrada mostrados en la Tabla 8.

Tabla 8. Archivos de entrada para la elaboración del mapa de conectividad vial

Ítems	Tipo de archivo	Fuente
Cantón Riobamba y sus parroquias rurales, tipo de vías	Shapefile (*.shp)	IGM (2013)
Volcanes	Shapefile (*.shp)	MAE (2013)
Atractivos turísticos	Base de datos (*.xls)	Libro: «Cartografía patrimonial y de turismo comunitario provincia de Chimborazo», Castillo <i>et al.</i> (2018)

Adicionalmente, el *shapefile* de vías: E35, E490, E39, E492, avenidas y calles fueron validadas a través de la herramienta Google Maps (2020).



Foto: Paúl Tito

2.1.1.2.2. Procesamiento y análisis de datos

Para el proceso de elaboración del mapa de conectividad vial, se utilizó el *software* ArcGIS 10.5 ®.

El proceso se llevó a cabo a partir de la importación del *shapefile* del cantón Riobamba, los atractivos turísticos, y los TIN de los volcanes Chimborazo y El Altar. Para el caso de la capa de vialidad, se consideraron: i) los tipos de vías a partir de la tabla de atributos y ii) los nombres de las vías a través Google Maps (2020). Además, se elaboró una tabla de distancias y tiempos en función a una velocidad promedio de 35 km/h en vehículo de Riobamba a las cabeceras parroquiales.

Esta matriz fue construida mediante Microsoft Excel 2020 ® y validada a través de Google Maps (2020).

Por otro lado, para la diagramación del mapa se utilizó el *software* Adobe Illustrator 22.0.1 ® donde se incluyeron atributos como: escala de presentación, orientación, leyenda y nombres de las vías.

Finalmente, con el objetivo de brindar un mejor entendimiento al lector, la Figura 6 ilustra el procesamiento y análisis de datos para la elaboración del mapa de conectividad vial.



Figura 6. Esquema para el procesamiento y análisis de datos de conectividad vial

2.2.1.3. Planta turística

2.2.1.3.1. Recopilación de información

2.2.1.3.1.1. Zona urbana

Con la finalidad de identificar las actividades turísticas del cantón Riobamba, su clasificación y categorización, preliminarmente se realizó una revisión bibliográfica. Este hecho fue a partir del análisis de: i) la Ley de Turismo del Ecuador, emitida en el año 2002 y modificada

en agosto del 2014 (MINTUR, 2014), y ii) el Reglamento General a la Ley de Turismo emitido en el 2004 y modificado en enero de 2015 (MINTUR, 2015). La información obtenida se muestra en las Tablas 9-10.

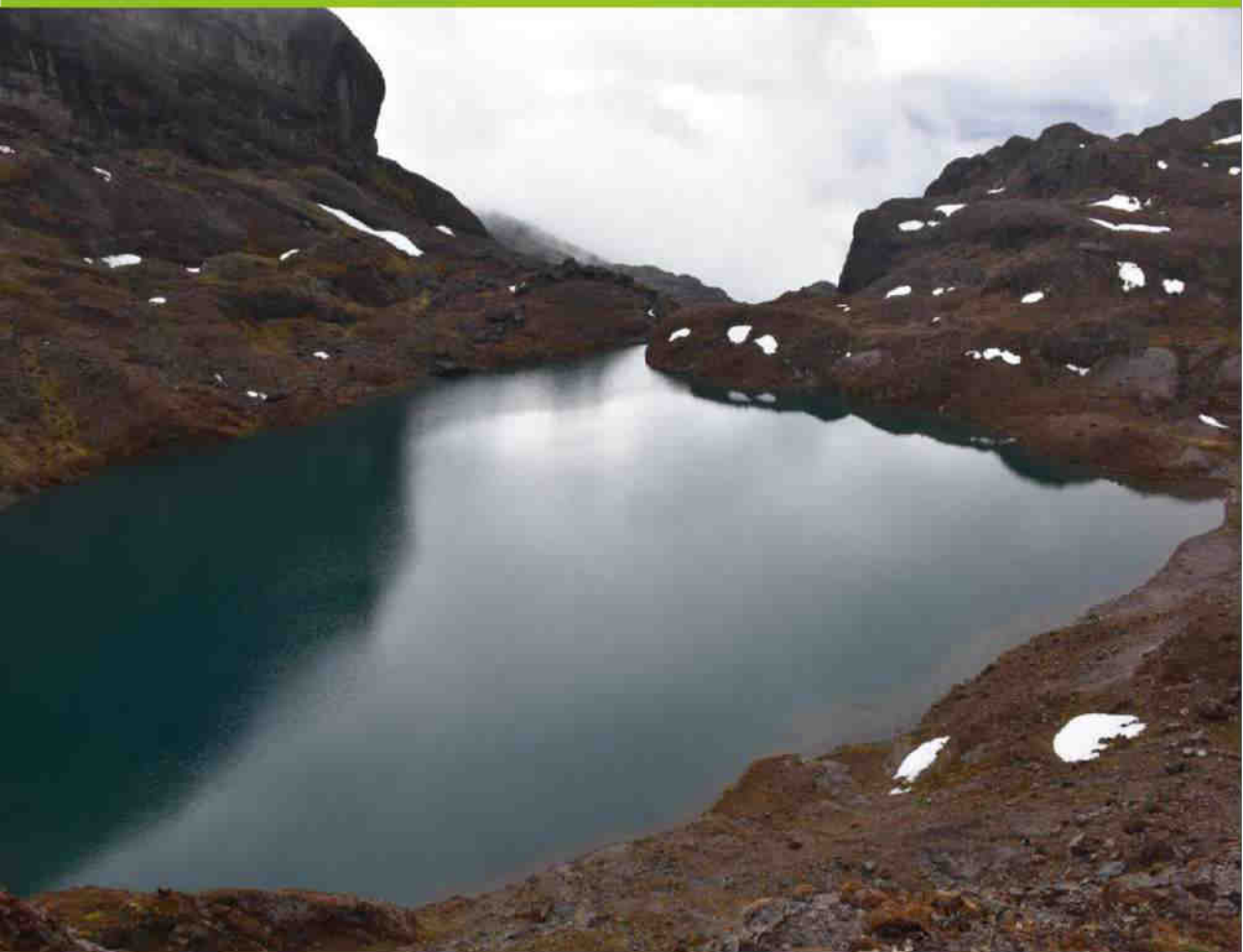


Foto: Paúl Tito

Tabla 9. Descripción de las actividades turísticas. Adaptado del Reglamento General a la Ley de Turismo (MINTUR, 2015)

Actividad turística	Descripción
Alojamiento	Conjunto de bienes destinados por la persona natural o jurídica a prestar el servicio de hospedaje no permanente, con o sin alimentación y servicios básicos y/o complementarios, mediante contrato de hospedaje.
Servicio de alimentos y bebidas	Las actividades de prestación de servicios gastronómicos, bares y similares, de propietarios cuya actividad económica esté relacionada con la producción, servicio y venta de alimentos y/o bebidas para consumo. Además, podrán prestar otros servicios complementarios como diversión, animación y entretenimiento.
Transportación	Comprende la movilización de pasajeros por cualquier vía (terrestre, aérea o acuática) que se realice directamente con turistas en apoyo a otras actividades como el alojamiento, la gastronomía, la operación y la intermediación.
Operación	«Comprende las diversas formas de organización de viajes y visitas [...]»
Intermediación	«Es la actividad ejercida por agencias de servicios turísticos, las sociedades comerciales, constituidas por personas naturales o jurídicas y que, debidamente autorizadas [...]»
Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables	«Establecimientos abiertos al público, en los cuales, previa autorización expresa del organismo oficial de turismo, se organice de manera permanente y con fines de lucro [...]»

Tabla 10. Clasificación y categorización de las actividades turísticas

Actividad	Normativa	Clasificación	Categoría
Alojamiento	Reglamento de alojamiento turístico (MINTUR, 2016)	Hotel	2 a 5 estrellas
		Hostal	1 a 3 estrellas
		Hostería	3 a 5 estrellas
		Hacienda turística	
		Lodge	4 a 5 estrellas
		Resort	
		Refugio	
		Campamento turístico	Categoría única
Casa de huéspedes			

Tabla 10. Continúa

Actividad	Normativa	Clasificación	Categoría
Servicios de alimentos y bebidas	Reglamento turístico de alimentos y bebidas (MINTUR, 2018)	Cafetería	1 a 2 tazas
		Bar	1 a 3 copas
		Restaurante	1 a 5 tenedores
		Discoteca	1 a 3 copas
		Establecimiento móvil	Categoría única
		Plazas de comida	
		Servicio de <i>catering</i>	
Transportación	Reglamento general a la ley de turismo (MINTUR, 2015) y Reglamento de transporte terrestre turístico (MINTUR, 2014)	Transporte marítimo y fluvial	---
		Transporte terrestre	
		Transporte aéreo	
Operación e intermediación turística	Reglamento de operación e intermediación turística (MINTUR, 2016)	Agencia de viajes mayorista	---
		Agencia de viajes	
		Internacional	
		Operador turístico	
		Agencia de viajes dual	
Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables	Reglamento de juegos de azar practicados en casinos y salas de juego (MINTUR, 2011)	---	---



Foto: David Torres

Los datos cuantitativos fueron tomados a partir del catastro turístico 2020 del Ecuador. Finalmente, con el objetivo de brindar un mejor entendimiento al lector, la Figura 7 ilustra el proceso de recopilación de información de la planta turística.

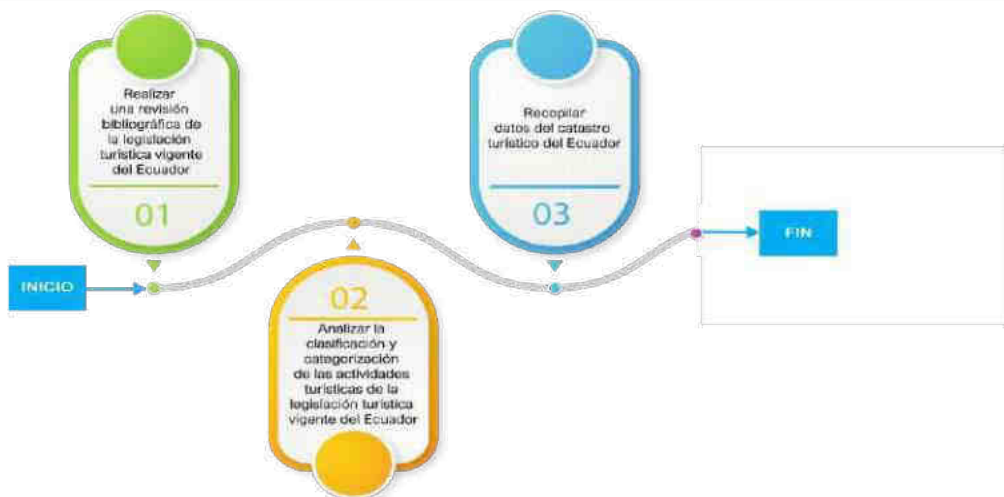
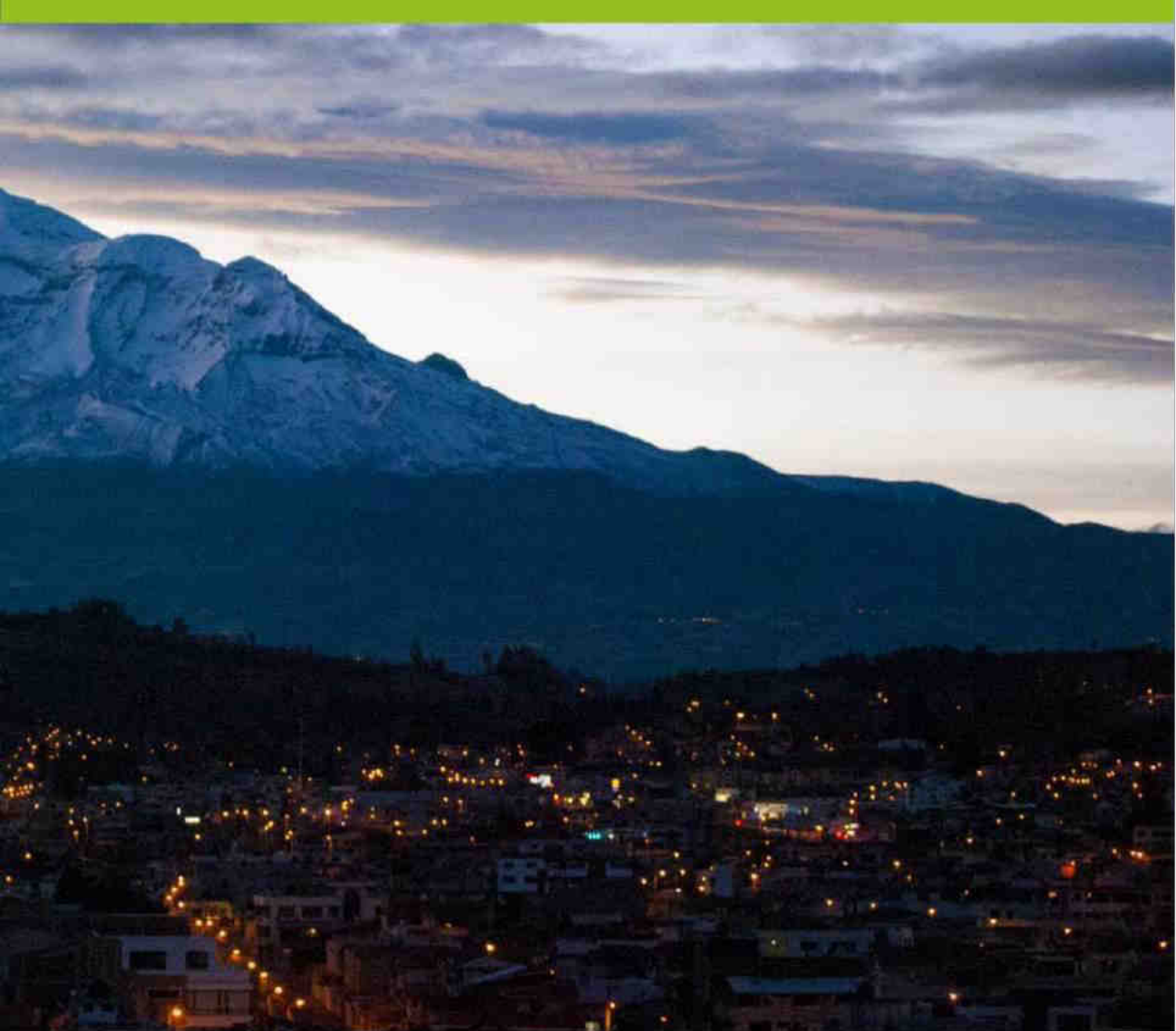


Figura 7. Esquema para la recopilación de información de la planta turística

2.2.1.3.1.2. Zona rural

La recopilación de información se realizó a partir de una revisión bibliográfica, tomando como base el libro: «Chimborazo Turismo Comunitario, 2019», de la Corporación para el Desarrollo de Turismo Comunitario de Chimborazo (CORDTUCH). Este documento proporcionó información relevante sobre las organizaciones comunitarias del sector turístico rural del cantón Riobamba. Para complementar esta información, los atractivos, servicios, actividades y pro-

ductos turísticos se consultaron en fuentes bibliográficas detalladas en la Tabla 11. Estos sitios web están vinculados a la CORDTUCH y al sector turístico local. La información fue validada in situ a través de la georreferenciación de dichas organizaciones.

Finalmente, con el objetivo de brindar un mejor entendimiento al lector, la Figura 8 ilustra el proceso de recopilación de información de las organizaciones comunitarias.

Tabla 11. Sitios web consultados de las organizaciones comunitarias del cantón Riobamba

Aspecto	Fuente	URL
Atractivos	CORDTUCH - documento base	https://8ebfaeec-c43f-44d6-b9f0-749be5df5097.filesusr.com/ugd/398e89_e349d67e97f845a3beb-271d5570887db.pdf
Servicios	CORDTUCH - página web	https://www.cordtuch.org/
Actividades	CORDTUCH y Go Raymi - páginas web	https://www.cordtuch.org/organizaciones-de-turismo-comunitar https://www.goraymi.com/
Productos	CORDTUCH - página web	https://www.cordtuch.org/reservar-online



Figura 8. Esquema para la recopilación de información de las organizaciones comunitarias del cantón Riobamba

2.2.1.3.2. Procesamiento y análisis de datos

2.2.1.3.2.1. Zona urbana

Para el análisis de la información legal se elaboraron esquemas gráficos para cada actividad turística: alojamiento, alimentos - bebidas, y, operación e intermediación, mediante el *software* Adobe Illustrator 22.0.1 ®. Estos esquemas se realizaron con el propósito de brindar una análisis sucinto de la normativa legal del sector turístico.

Por otro lado, para el análisis de datos de las actividades turísticas se elaboraron matrices en Microsoft Excel 2020 ®, en función de las categorías señaladas en la Tabla 10. Esta información se analizó a partir del registro catastral, del MINTUR 2020 del Ecuador. Para el caso

de: i) la transportación y ii) casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables, no se presentó información cuantitativa, según los reportes catastrales para el cantón Riobamba.

Los valores porcentuales fueron representados mediante gráficos de columnas. Posteriormente todos los elementos conceptuales y característicos fueron integrados en mapas temáticos a través del *software* ArcGIS 10.5 ®. Finalmente, con el objetivo de brindar un mejor entendimiento al lector, la Figura 9 ilustra el procesamiento y análisis de datos de la planta turística.

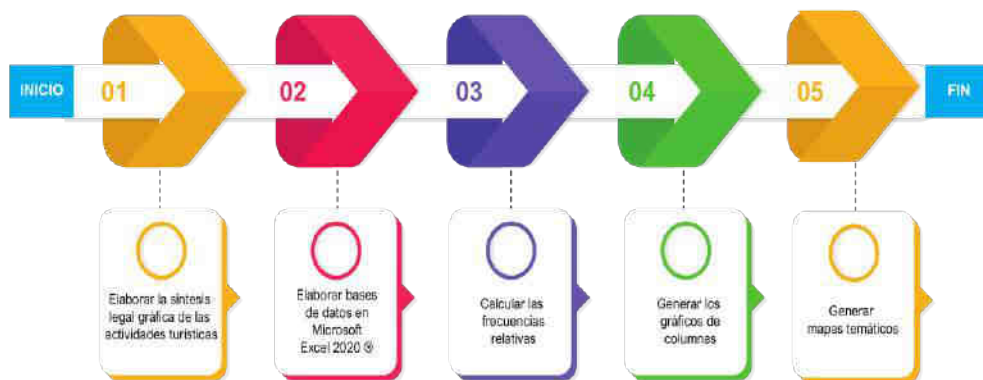


Figura 9. Esquema para el procesamiento y análisis de datos de la planta turística del sector urbano



Foto: Paúl Tito

2.2.1.3.2.2. Zona rural

Para el procesamiento y análisis de la información, se elaboró una base de datos por cada actividad turística mediante Microsoft Excel 2020 ®. Los valores porcentuales fueron representados mediante gráficos de columnas. Posteriormente todos los elementos conceptuales y característicos fueron integrados en mapas temáticos a través del *software* ArcGIS 10.5 ®. Finalmente, con el objetivo de brindar un mejor entendimiento al lector, la Figura 10 ilustra el procesamiento y análisis de datos de la planta turística.

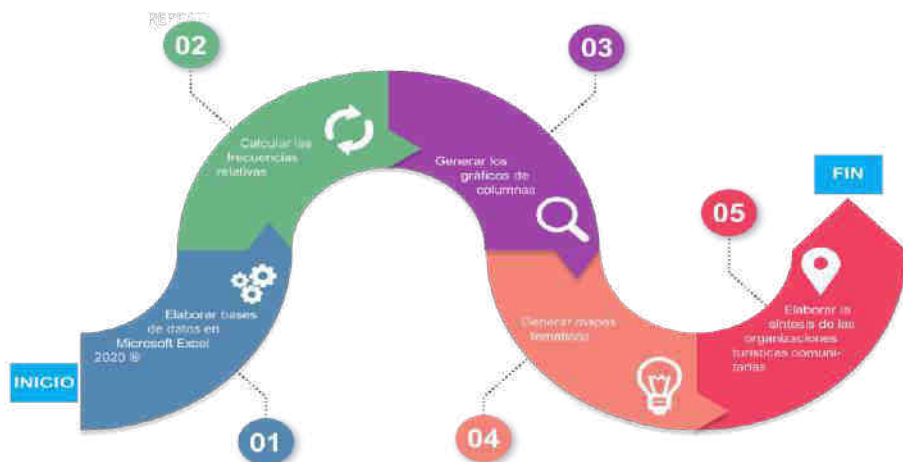


Figura 10. Esquema para el procesamiento y análisis de datos de la planta turística de la zona rural

Adicionalmente, se presentó un apartado denominado «Síntesis de las organizaciones turísticas comunitarias de Chimborazo», con el objetivo de proporcionar al lector un análisis descriptivo de la oferta turística comunitaria del cantón Riobamba. Esta información se sistematizó en un mapa temático a través del *software* ArcGIS 10.5 ®.

2.2.2. Demanda turística

2.2.2.1. Recopilación de información

Con la finalidad de identificar la demanda turística del Ecuador y de la provincia de Chimborazo, se realizó una revisión bibliográfica.

Para el caso del turismo receptivo, se consideraron aspectos como: i) arribos de turistas extranjeros, ii) ingresos económicos anuales, iii) principales mercados emisores para el Ecuador y, iv) vías de acceso, en el período 2015-2020. Esta información se obtuvo a partir del Geo Portal del Ministerio de Turismo del Ecuador (GPMINTUR) consultado en el 2021.

Por otro lado, para la demanda turística de la provincia de Chimborazo se consideró el número de turistas nacionales y extranjeros que visitaron: i) el Parque Nacional Sangay (PNS), ii) la Reserva de Producción de Fauna de Chimborazo (RPFCH) en el período 2017-2020 y, iii) las rutas del tren en el periodo 2017 al 2019. Esta información se obtuvo a partir del Plan Nacional de Turismo 2030 (MINTUR, 2019).

Finalmente, con el objetivo de brindar un mejor entendimiento al lector, la Figura 11 ilustra el proceso de recopilación de información de la demanda turística.

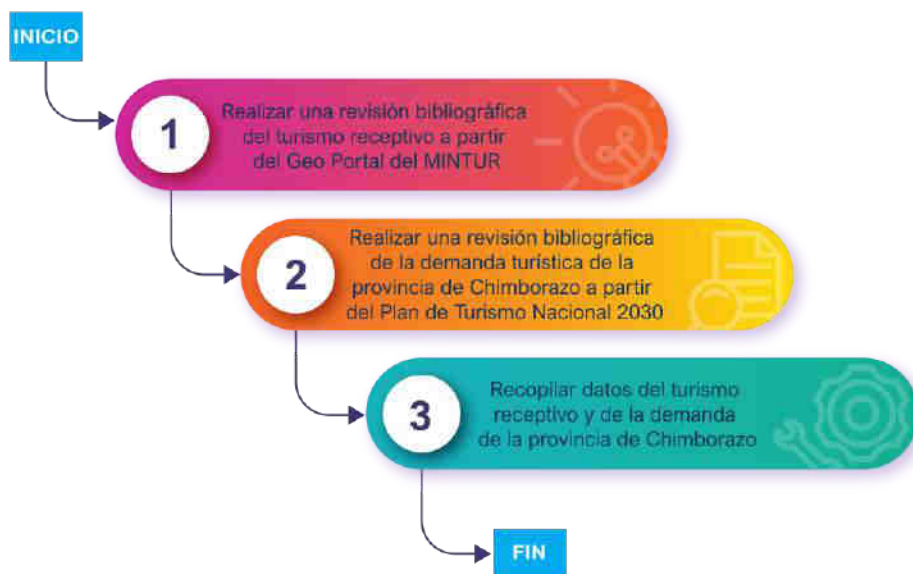


Figura 11. Proceso de recopilación de información de la demanda turística



2.2.2.2. Procesamiento y análisis de datos

Para el procesamiento de la información se elaboró una base de datos en Microsoft Excel 2020 ®. Posteriormente, se generaron tablas, y gráficos de: columnas y radiales para su análisis. Adicionalmente, se realizaron mapas temáticos para la demanda turística del Ecuador y la provincia de Chimborazo a través del

software ArcGIS 10.5 ® y Adobe Illustrator 22.0.1 ®.

Finalmente, con el objetivo de brindar un mejor entendimiento al lector, la Figura 12 ilustra el procesamiento y análisis de datos de la demanda turística.

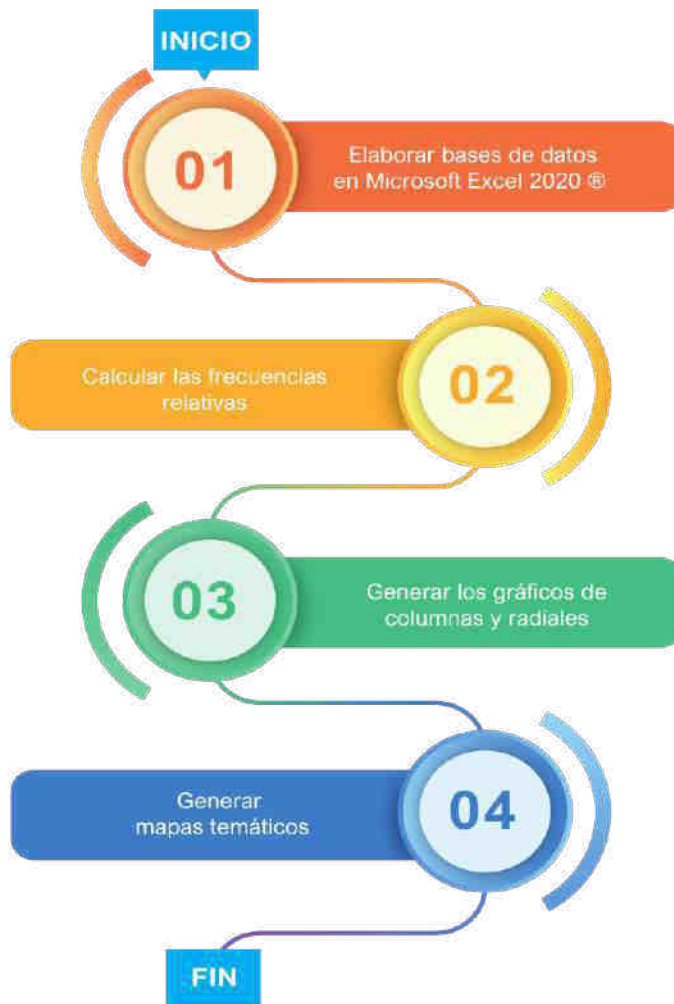


Figura 12. Procesamiento y análisis de datos de la demanda turística

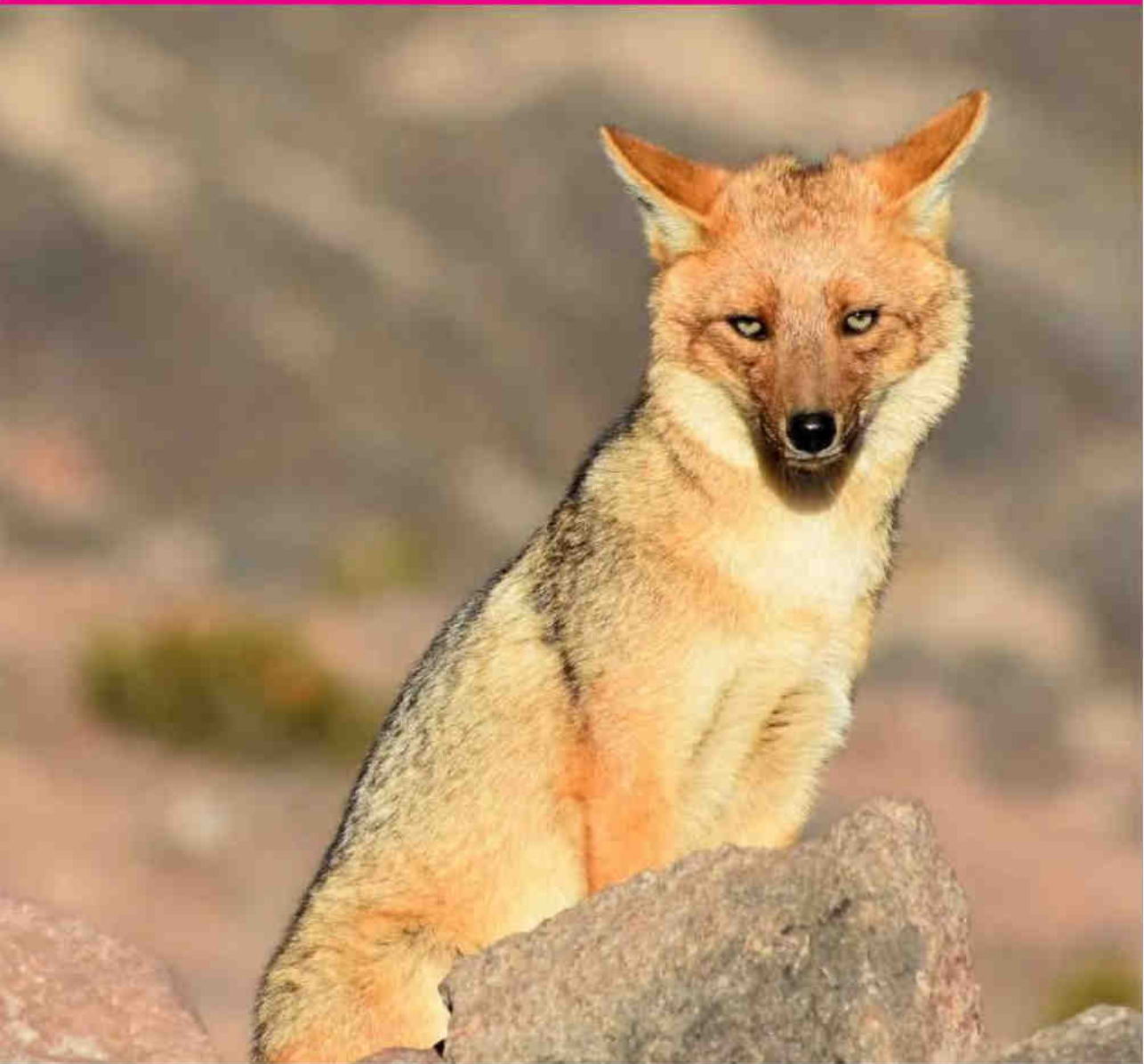


Foto: Paúl Tito



CAPÍTULO



RESULTADOS

ATLAS
TURÍSTICO RURAL DEL
CANTÓN RIOBAMBA

«El turismo representa el medio por excelencia para preservar la identidad y poner en justo valor el patrimonio nacional».

Enrique de la Madrid

3.1. Oferta turística

3.1.1. Potencialidad turística

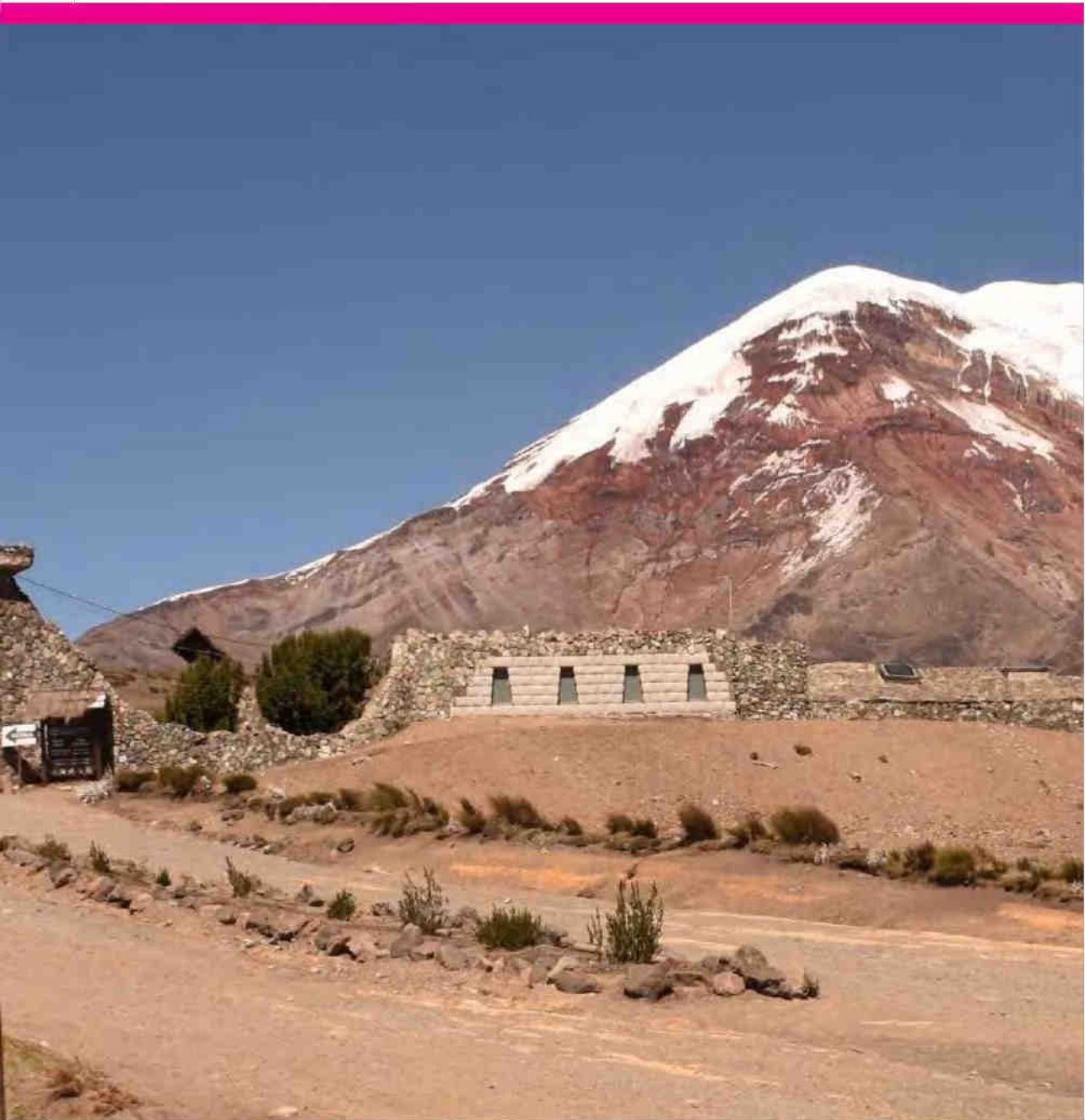
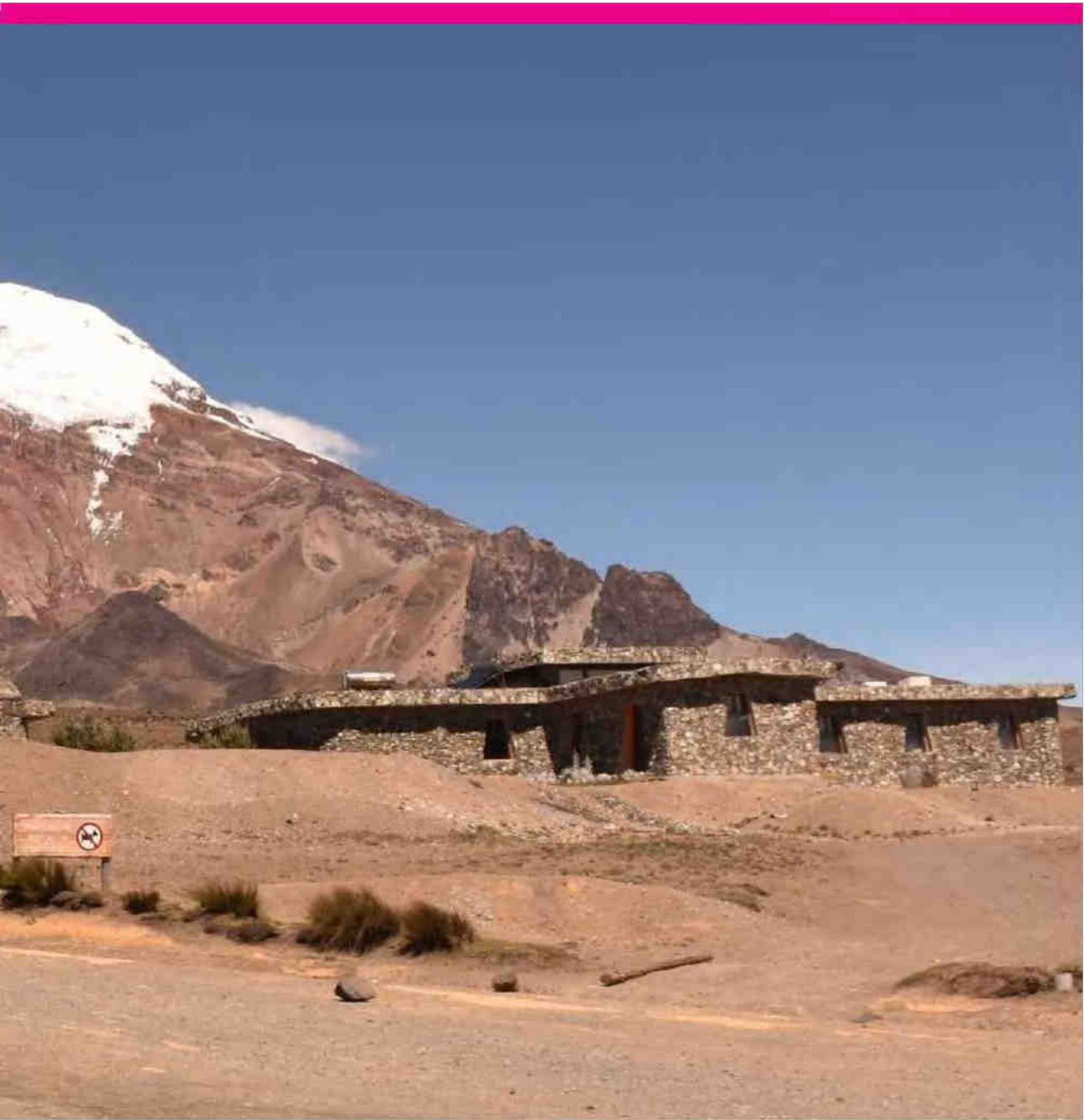


Foto: Paúl Tito



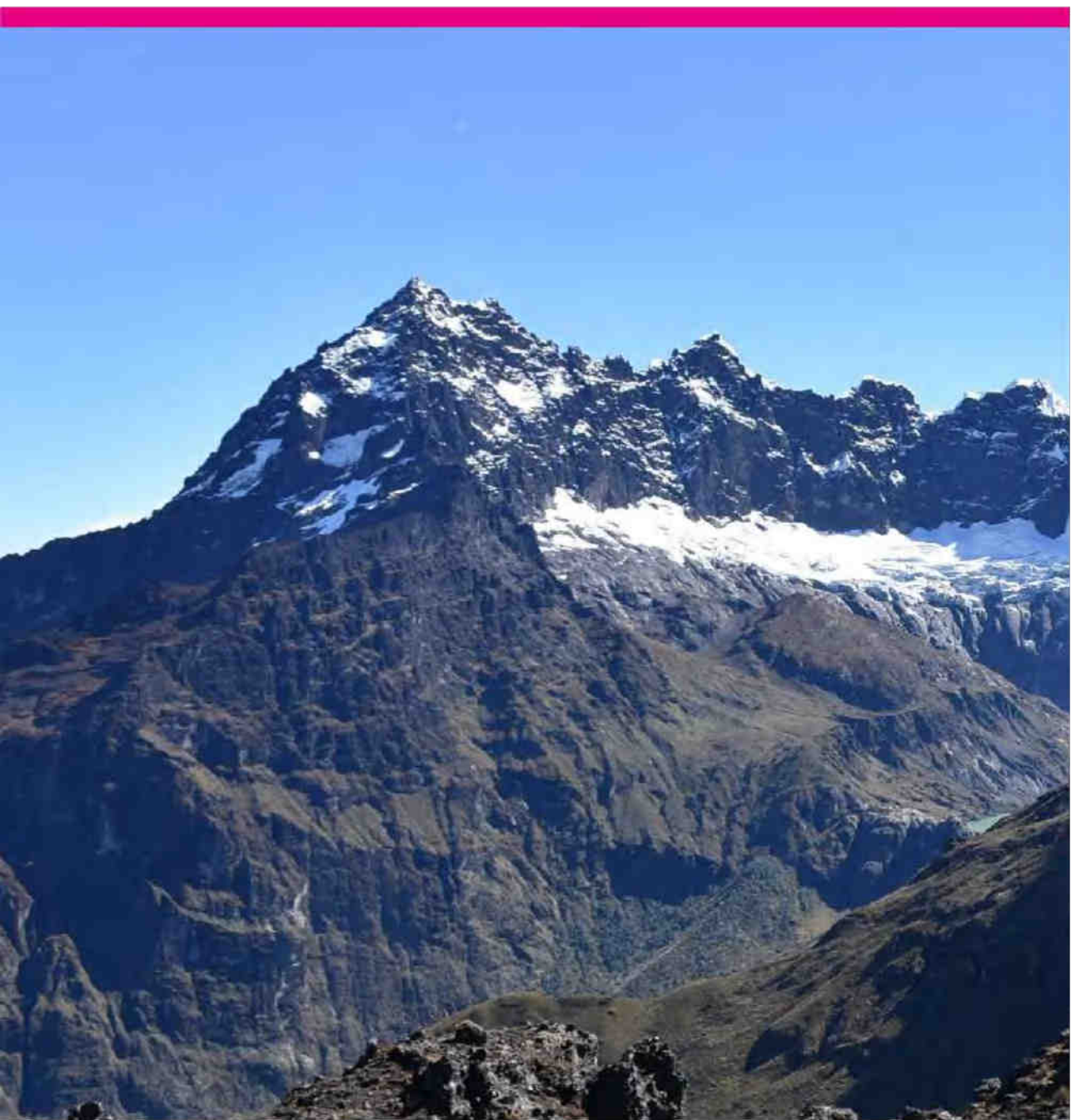
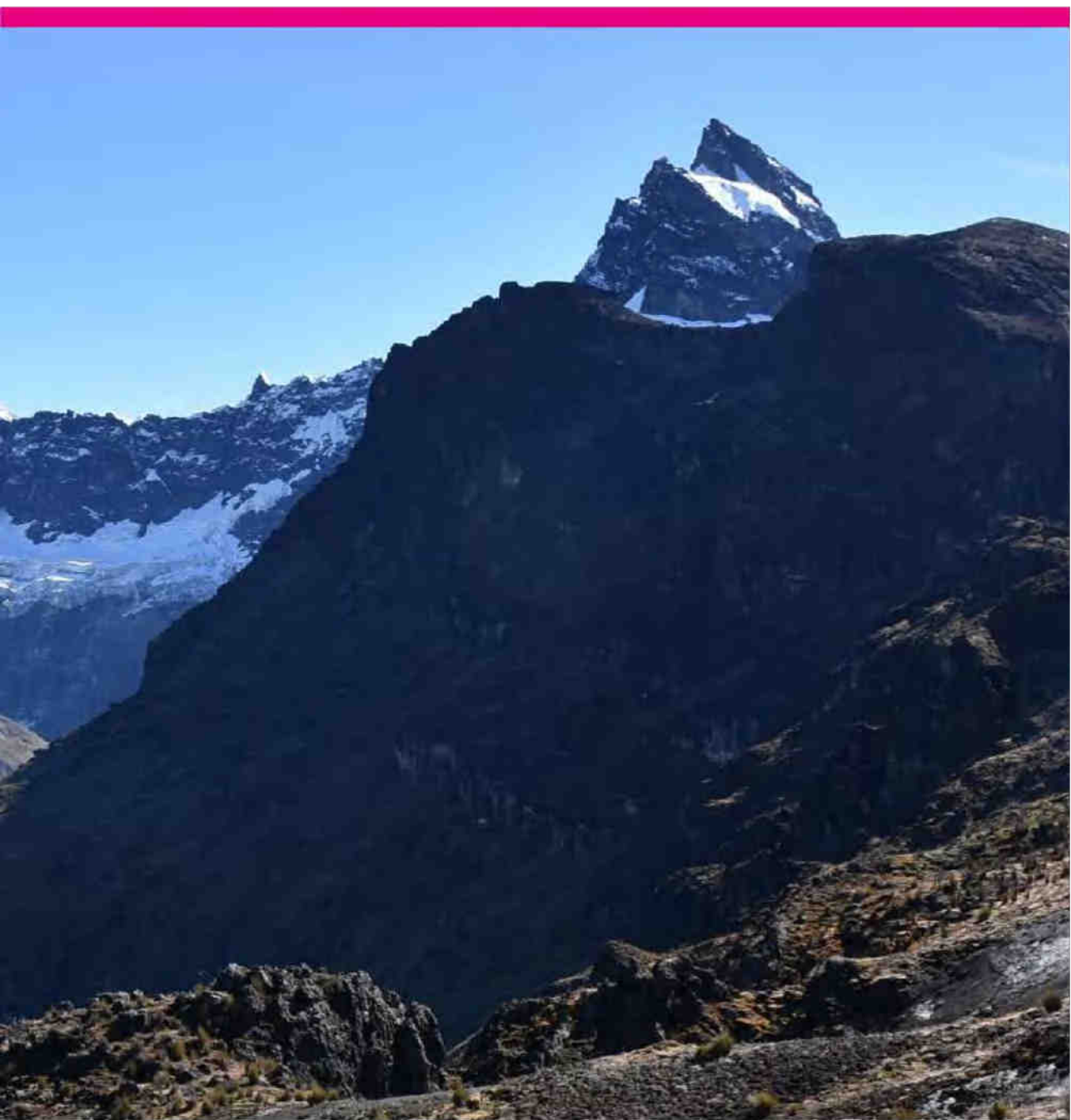


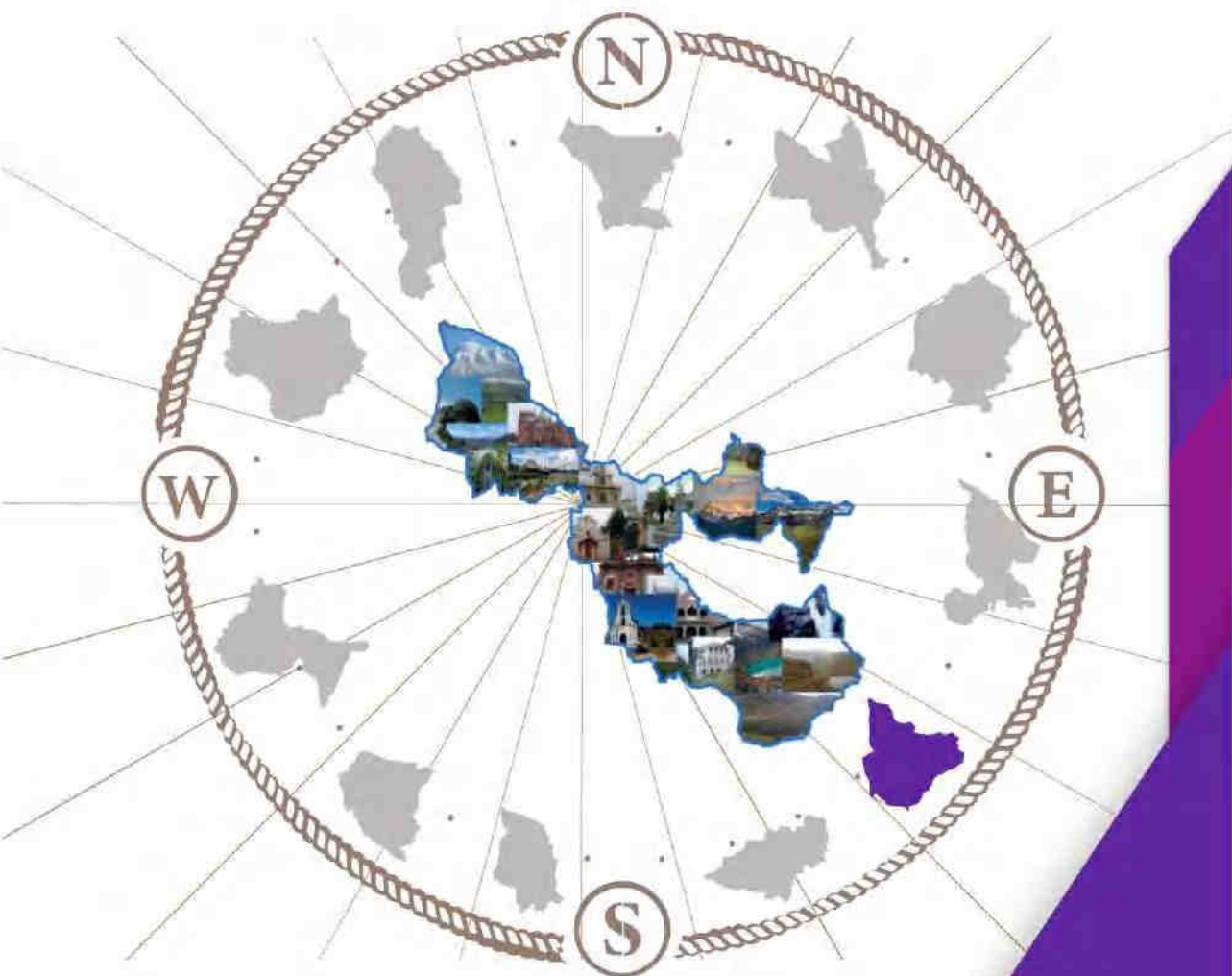
Foto: Paúl Tito







Parroquia Cacha



3.1.1.1. Parroquia Cacha

Tabla 12. Atractivos turísticos de la parroquia rural Cacha

N°	Atractivos	Categoría		Jerarquía			
		Natural	Cultural	I	II	III	IV
1	Asociación apícola de Cacha - Apica		1	1			
2	Centro artesanal de Pucará Quinche		1	1			
3	Centro turístico Pucará Tambo		1	1			
4	Cerro Chuyug	1		1			
5	Cerro Igno	1		1			
6	Cunuc Pogyo	1		1			
7	Iglesia Amulá		1		1		
8	Iglesia Cacha		1		1		
9	Iglesia del Rosario		1		1		
10	Laguna Capac Cocha	1		1			
11	Ruinas de la casa de Fernando Daquilema		1		1		
12	Rumi Wasi		1		1		
Subtotal		4	8	7	5	0	0

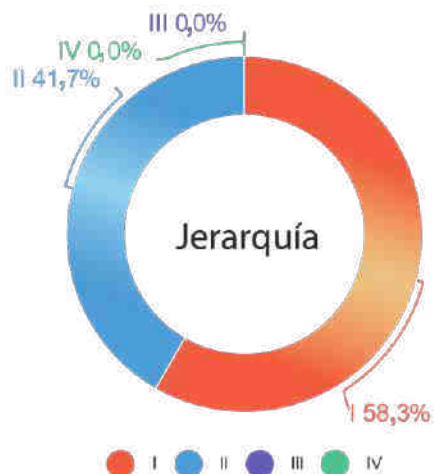
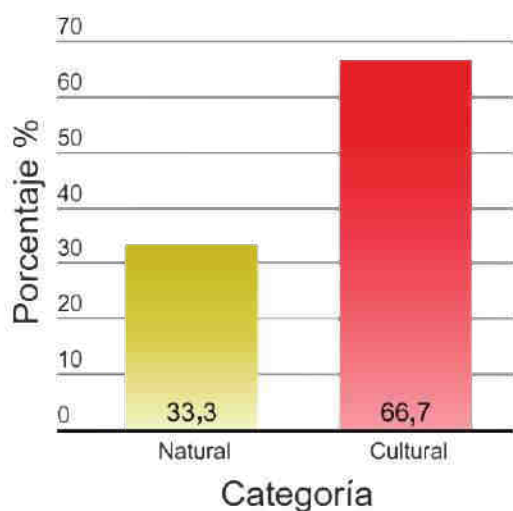


Figura 13. Frecuencia relativa de atractivos turísticos de la parroquia rural Cacha



Foto: Paúl Tito

La Tabla 12 y la Figura 13 muestran el número y la frecuencia relativa de los atractivos turísticos de Cacha. La parroquia cuenta con atractivos naturales (4 – 33,3%) y culturales (8 – 66,7%). Adicionalmente, la Figura 14 muestra el mapa de la potencialidad turística. Son 21 asentamientos humanos los que confor-

man su superficie territorial. La distancia entre Riobamba y la cabecera parroquial es de 14 km y el tiempo estimado de la ruta de viaje en vehículo es de aproximadamente 24 minutos. Entre los servicios y actividades turísticas que tiene la parroquia están: hospedaje, alimentación, caminata, parapente y ciclismo.

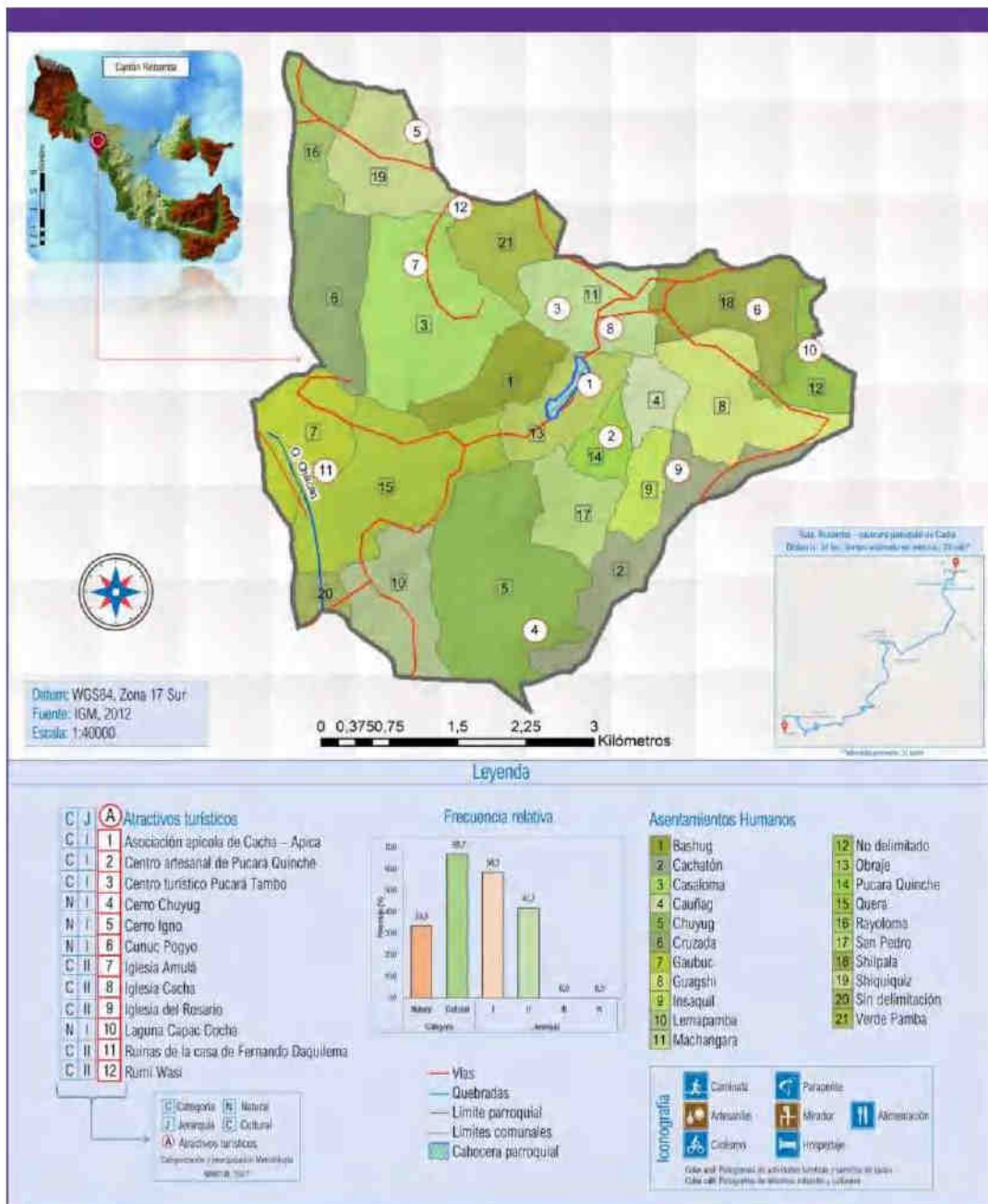
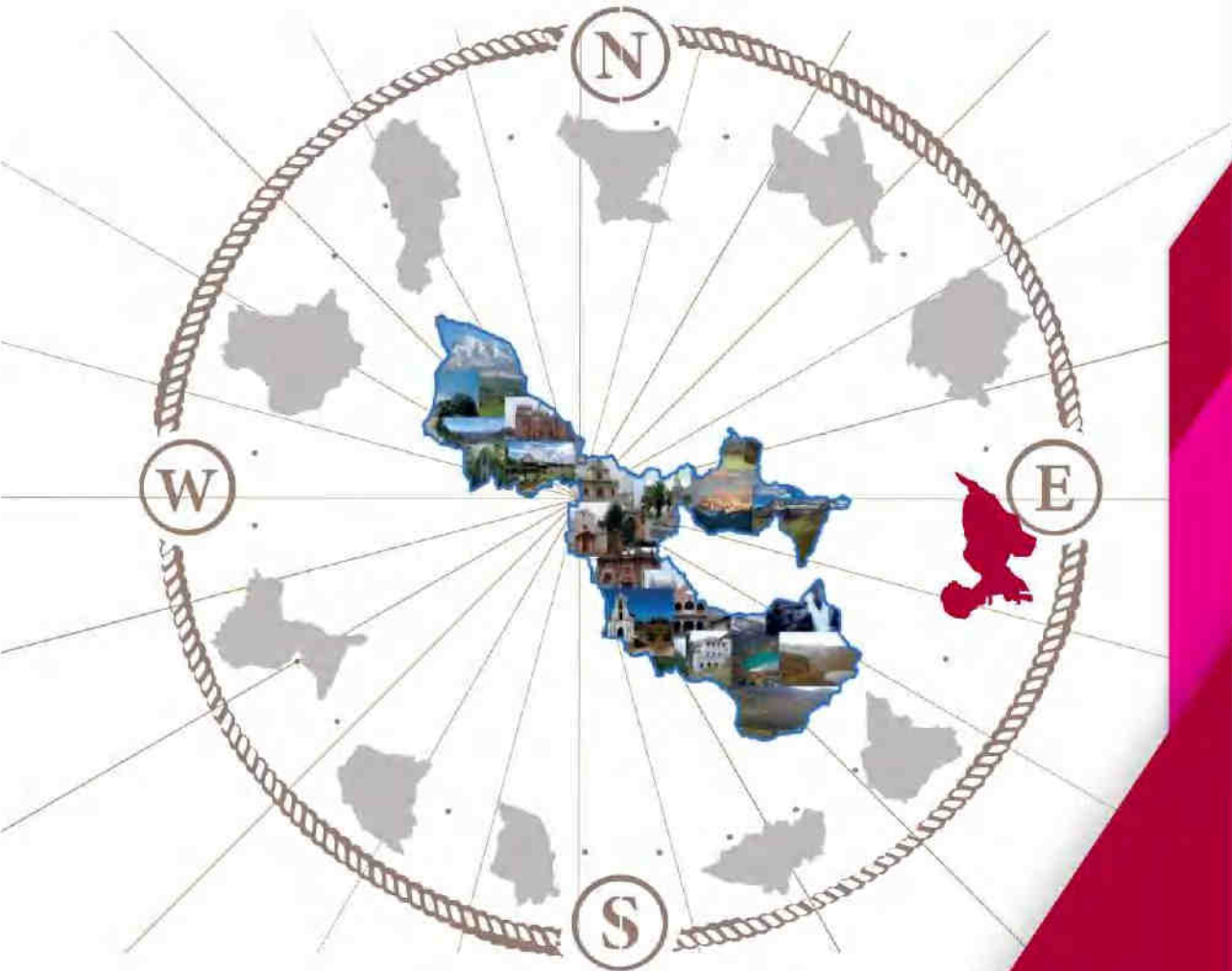


Figura 14. Mapa de potencialidad turística de la parroquia rural Cacha



Parroquia Calpi



3.1.1.2. Parroquia Calpi

Tabla 13. Atractivos turísticos de la parroquia rural Calpi

N°	Atractivos	Categoría		Jerarquía			
		Natural	Cultural	I	II	III	IV
1	Asociación de Mujeres Quilla Pacari (OTC)		1	1			
2	Comunidad Jatari Campesino		1	1			
3	Hacienda Pugru		1		1		
4	Iglesia Calpi		1	1			
5	Mira Loma	1			1		
6	Museo de la llama		1		1		
7	Museo de la montaña		1		1		
8	Sumak Kawsay (CTC)		1	1			
Subtotal		1	7	4	4	0	0

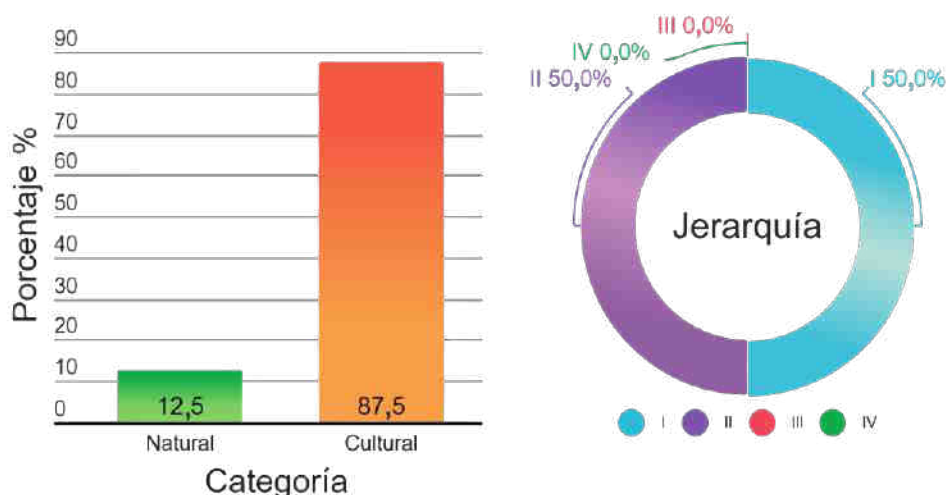


Figura 15. Frecuencia relativa de atractivos turísticos de la parroquia rural Calpi

La Tabla 13 y la Figura 15 muestran el número y la frecuencia relativa de los atractivos turísticos de Calpi. La parroquia cuenta con atractivos naturales (1 – 12,5%) y culturales (7 – 87,5%). Adicionalmente, la Figura 16 muestra el mapa de la potencialidad turística. Son 22 asentamientos humanos los que confor-

man su superficie territorial. La distancia entre Riobamba y la cabecera parroquial es de 11 km y el tiempo estimado de la ruta de viaje en vehículo es de aproximadamente 19 minutos. Entre los servicios y actividades turísticas que tiene la parroquia están: hospedaje, alimentación, estación del tren y ciclismo.

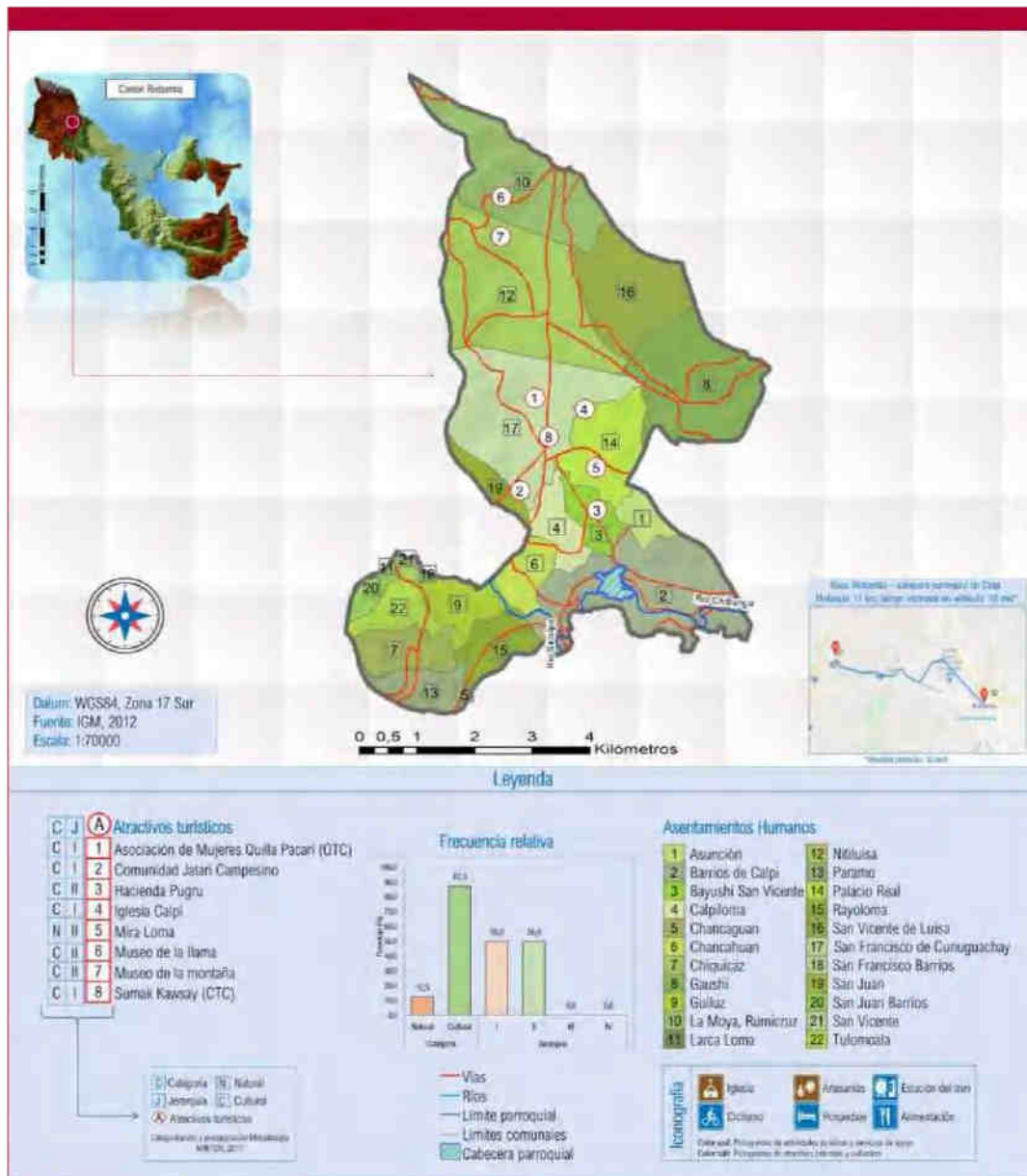
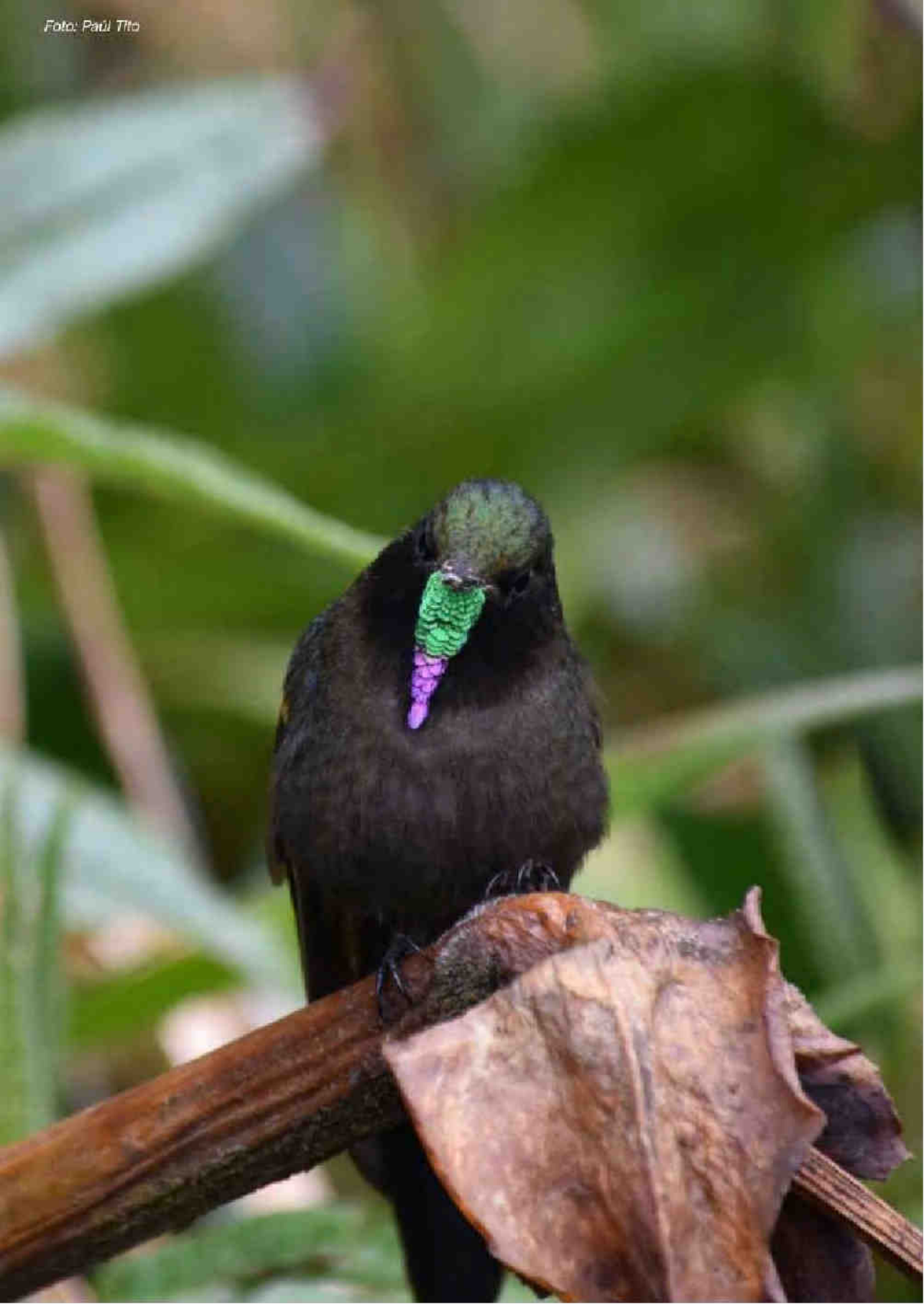
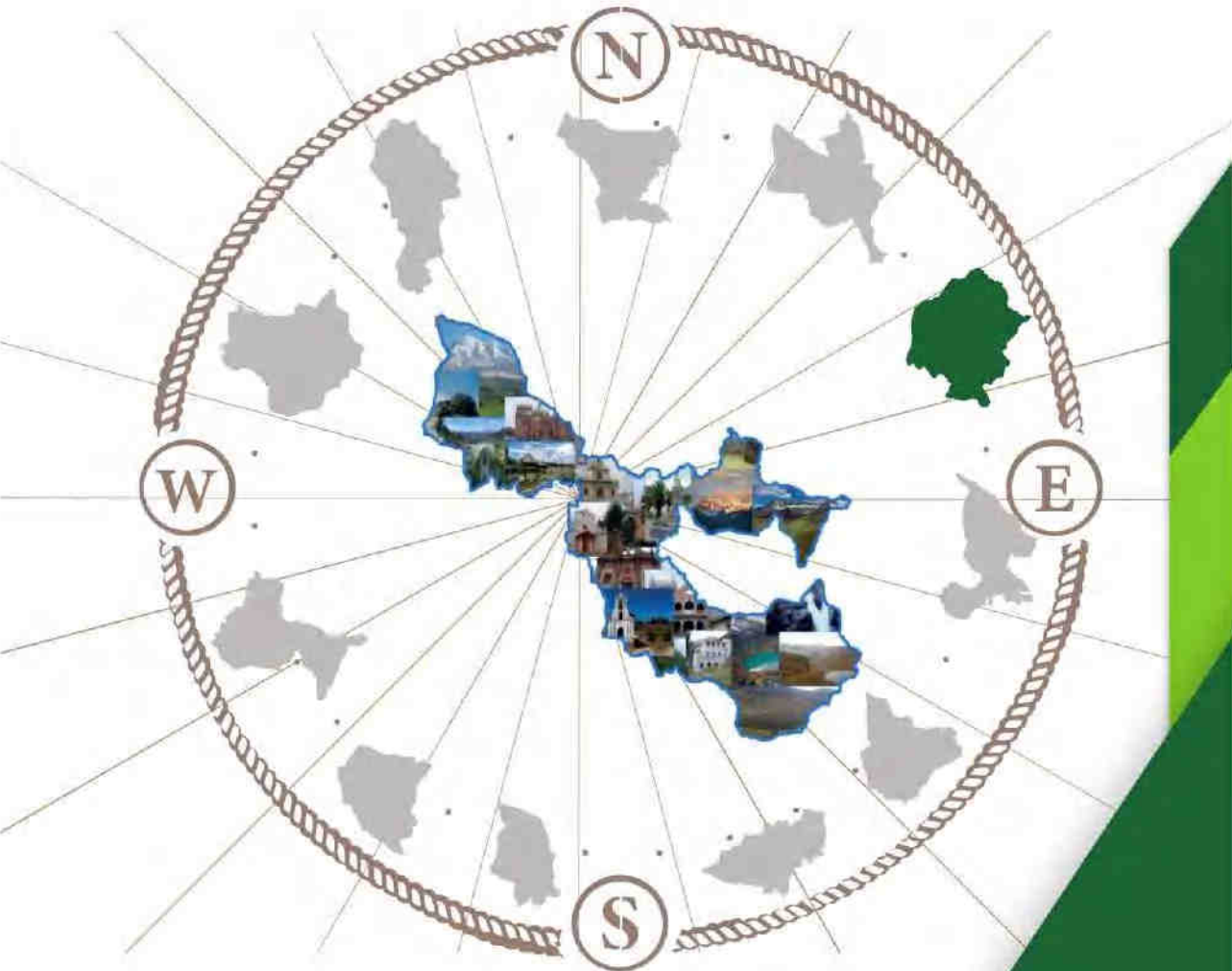


Figura 16. Mapa de potencial turístico de la parroquia rural Calpi





Parroquia Cubijíes



ATLAS
TURÍSTICO RURAL DEL
CANTÓN RIOBAMBA
TOMO I

3.1.1.3. Parroquia Cubijes

Tabla 14. Atractivos turísticos de la parroquia rural Cubijes

N°	Atractivos	Categoría		Jerarquía			
		Natural	Cultural	I	II	III	IV
1	Iglesia Perpetuo Socorro		1		1		
2	Iglesia San Clemente		1		1		
3	Iglesia San Jerónimo		1		1		
4	Parque central Cubijes		1		1		
5	Vertiente El Ejido	1		1			
Subtotal		1	4	1	4	0	0

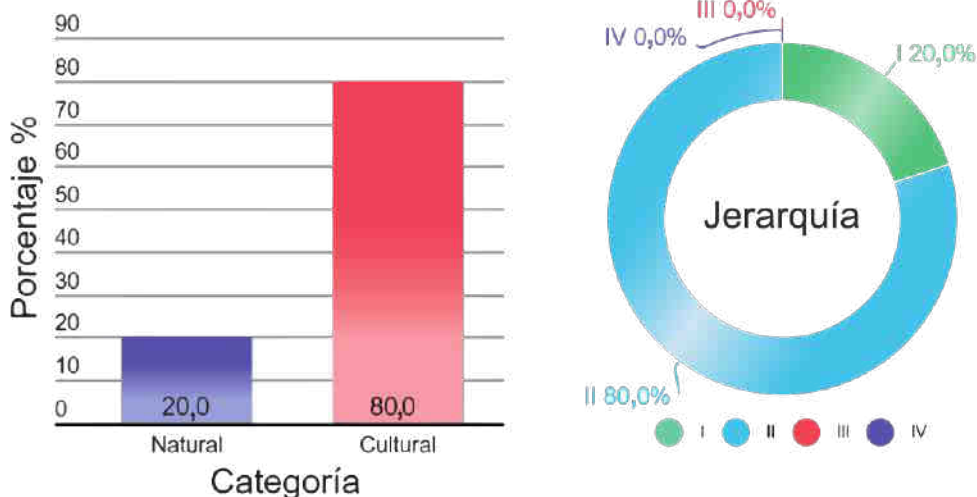


Figura 17. Frecuencia relativa de atractivos turísticos de la parroquia rural Cubijes

La Tabla 14 y la Figura 17 muestran el número y la frecuencia relativa de los atractivos turísticos de Cubijes. La parroquia cuenta con atractivos naturales (1 – 20,0%) y culturales (4 – 80,0%). Adicionalmente, la Figura 18 muestra el mapa de la potencialidad turística. Son cuatro asentamientos humanos los que

conforman su superficie territorial. La distancia entre Riobamba y la cabecera parroquial es de 10 km y el tiempo estimado de la ruta de viaje en vehículo es de aproximadamente 18 minutos. Entre los servicios y actividades turísticas que tiene la parroquia están: parque, caminata y ciclismo.

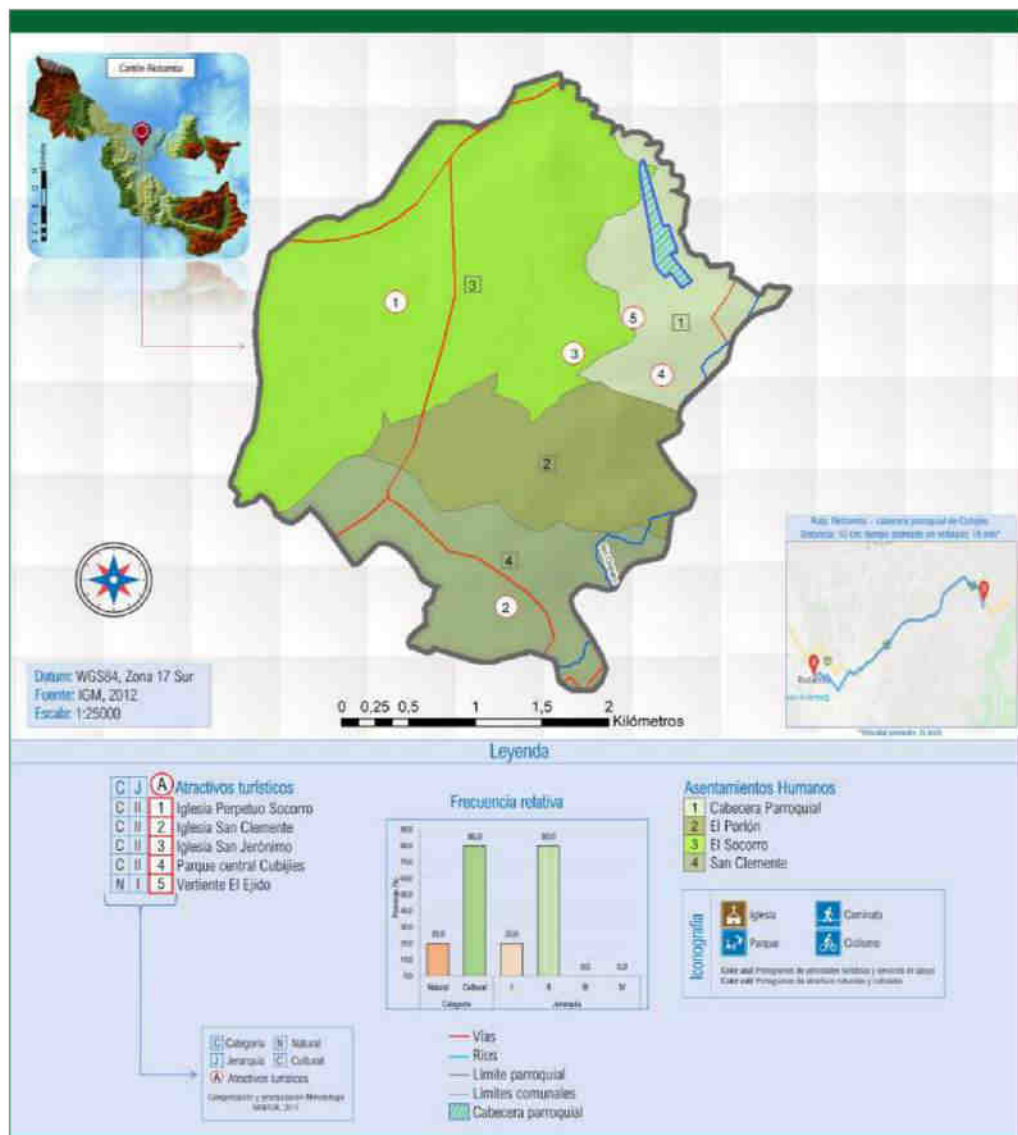
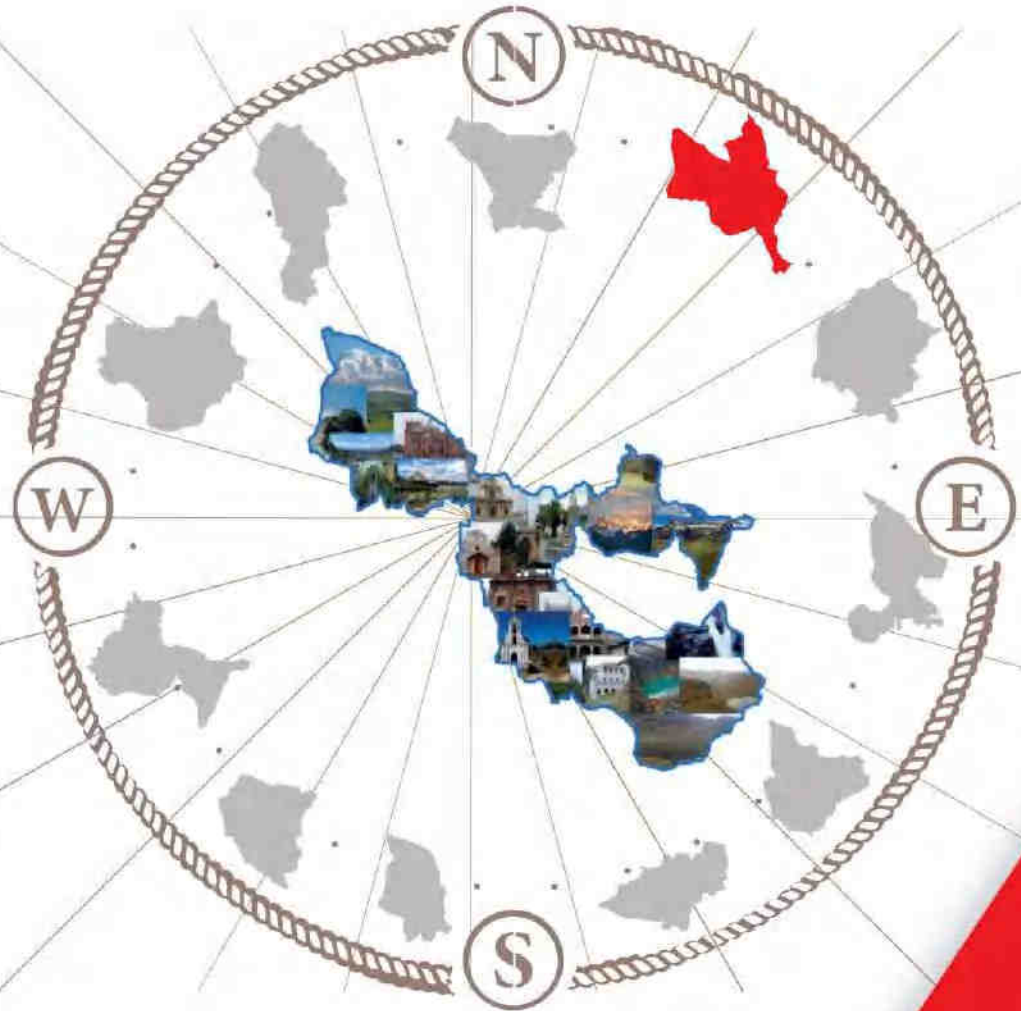


Figura 18. Mapa de potencialidad turística de la parroquia rural Cubijes





Parroquia Flores



ATLAS
TURÍSTICO RURAL DEL
CANTÓN RIOBAMBA
TOMO I

3.1.1.4. Parroquia Flores

Tabla 15. Atractivos turísticos de la parroquia rural Flores

N°	Atractivos	Categoría		Jerarquía			
		Natural	Cultural	I	II	III	IV
1	Capilla de Santa Gertrudis		1	1			
2	Casa de hacienda		1	1			
3	Cerro Puchi Guallavi	1				1	
4	Iglesia Laurel Gompueñe		1	1			
5	Iglesia Santo Cristo		1		1		
6	Laguna Pichirón	1			1		
7	Qhapac Ñan - Sistema vial andino		1		1		
8	Vertientes de agua curativa	1		1			
9	Zona arqueológica Flores		1		1		
10	Zona arqueológica Obraje		1		1		
Subtotal		3	7	4	5	1	0

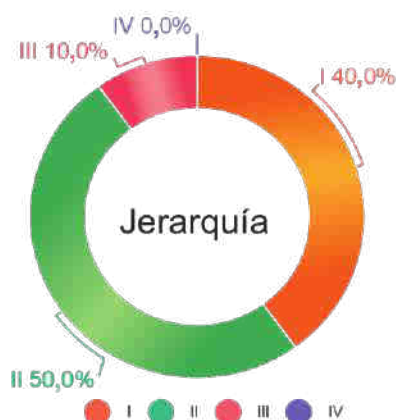
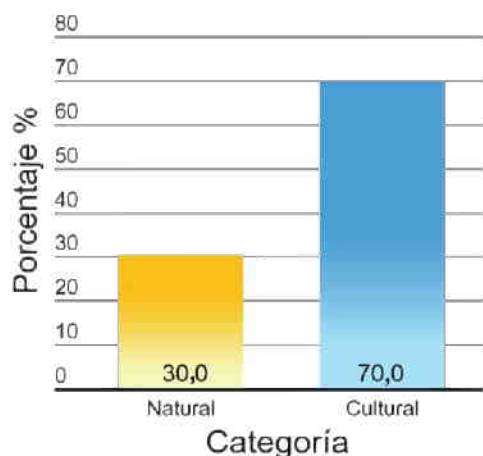


Figura 19. Frecuencia relativa de atractivos turísticos de la parroquia rural Flores

La Tabla 15 y la Figura 19 muestran el número y la frecuencia relativa de los atractivos turísticos de Flores. La parroquia cuenta con atractivos naturales (3 – 30,0%) y culturales (7 – 70,0%). Adicionalmente, la Figura 20 muestra el mapa de la potencialidad turística. Son 28 asentamientos humanos los que confor-

man su superficie territorial. La distancia entre Riobamba y la cabecera parroquial es de 22 km y el tiempo estimado de la ruta de viaje en vehículo es de aproximadamente 37 minutos. Entre los servicios y actividades turísticas que tiene la parroquia están: caminata y parapente.

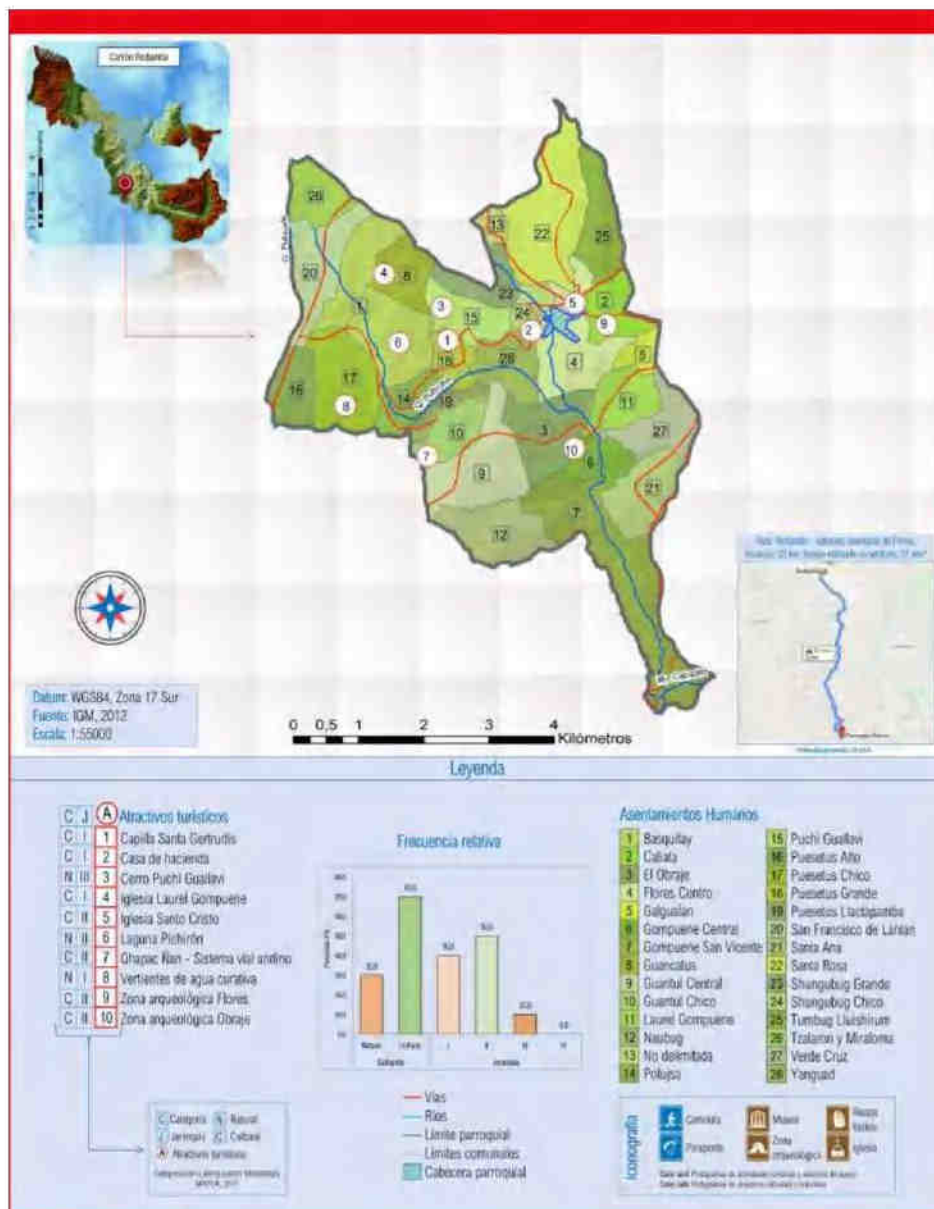
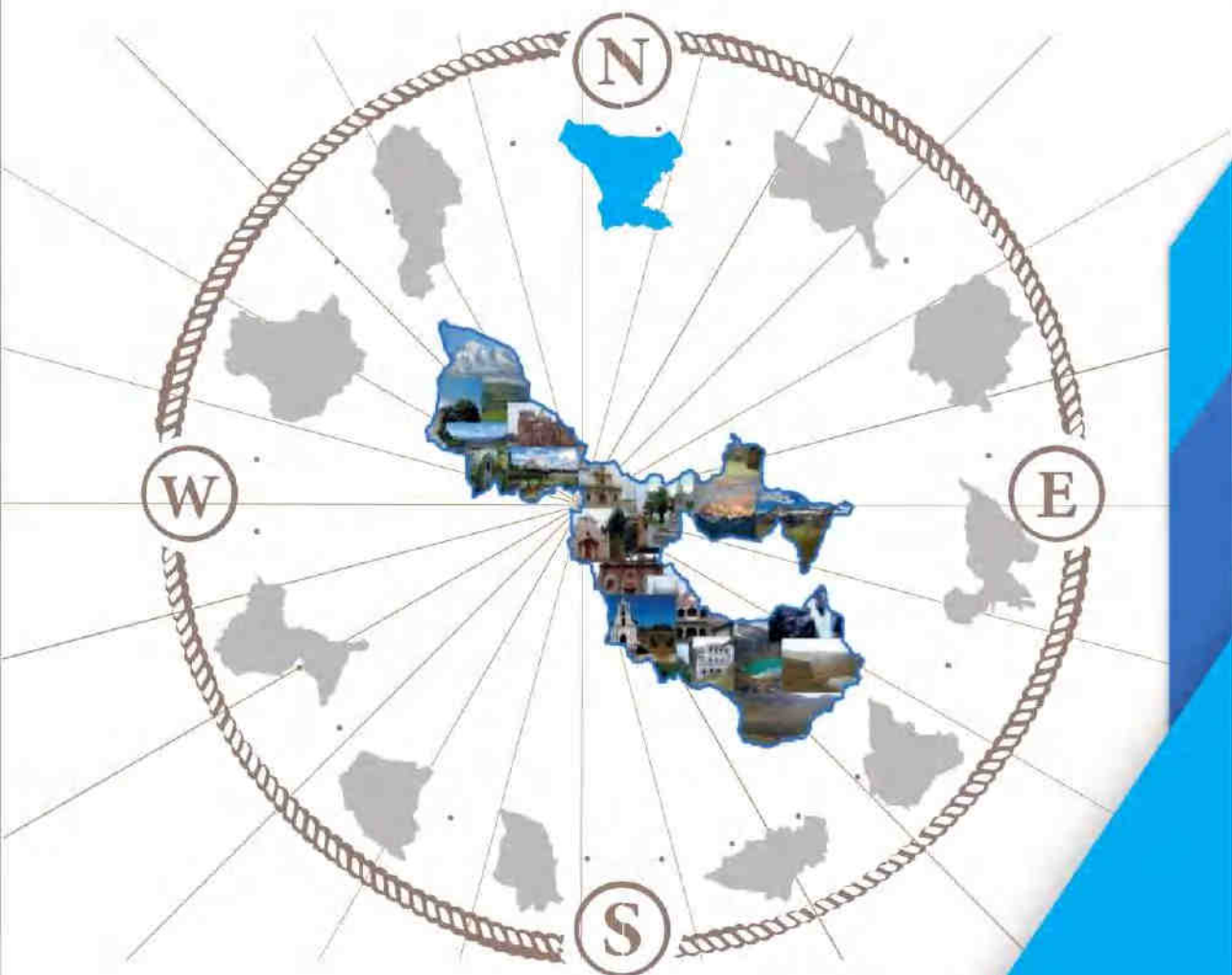


Figura 20. Mapa de potencialidad turística de la parroquia rural Flores





Parroquia Licán



3.1.1.5. Parroquia Licán

Tabla 16. Atractivos turísticos de la parroquia rural Licán

N°	Atractivos	Categoría		Jerarquía			
		Natural	Cultural	I	II	III	IV
1	Iglesia Virgen de las Nieves		1		1		
2	Mirador Cushcud		1		1		
3	Mirador San Francisco de Macaji		1		1		
Subtotal		0	3	0	3	0	0

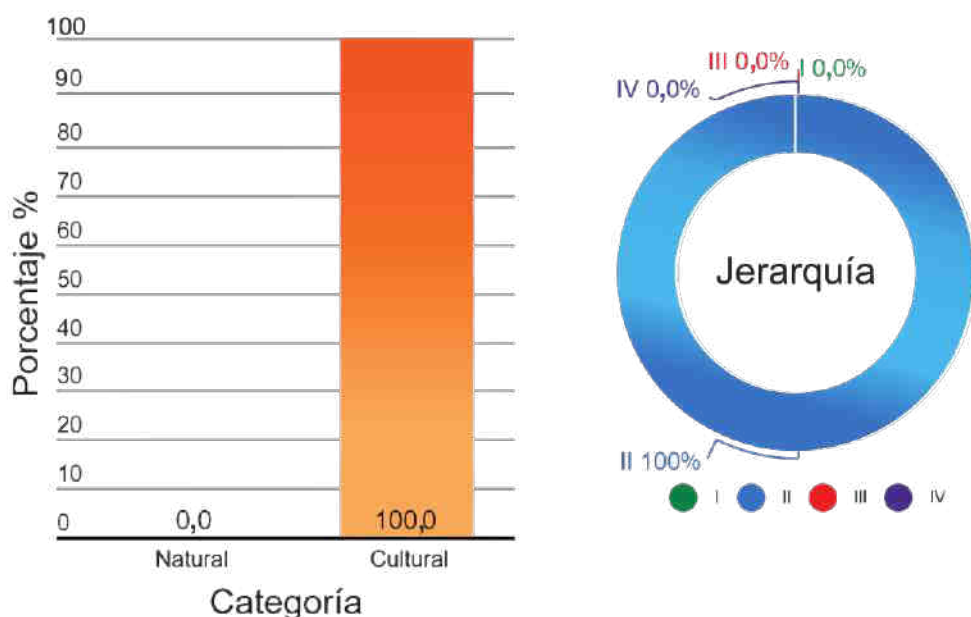


Figura 21. Frecuencia relativa de atractivos turísticos de la parroquia rural Licán

La Tabla 16 y la Figura 21 muestran el número y la frecuencia relativa de los atractivos turísticos de Licán. La parroquia cuenta con atractivos culturales (3 – 100%). Adicionalmente, la Figura 22 muestra el mapa de la potencialidad turística. Son tres asentamientos humanos los que conforman su superficie territo-

rial. La distancia entre Riobamba y la cabecera parroquial es de 8 km y el tiempo estimado de la ruta de viaje en vehículo es de aproximadamente 13 minutos. Entre los servicios y actividades turísticas que tiene la parroquia están: hospedaje, alimentación y estación del tren.

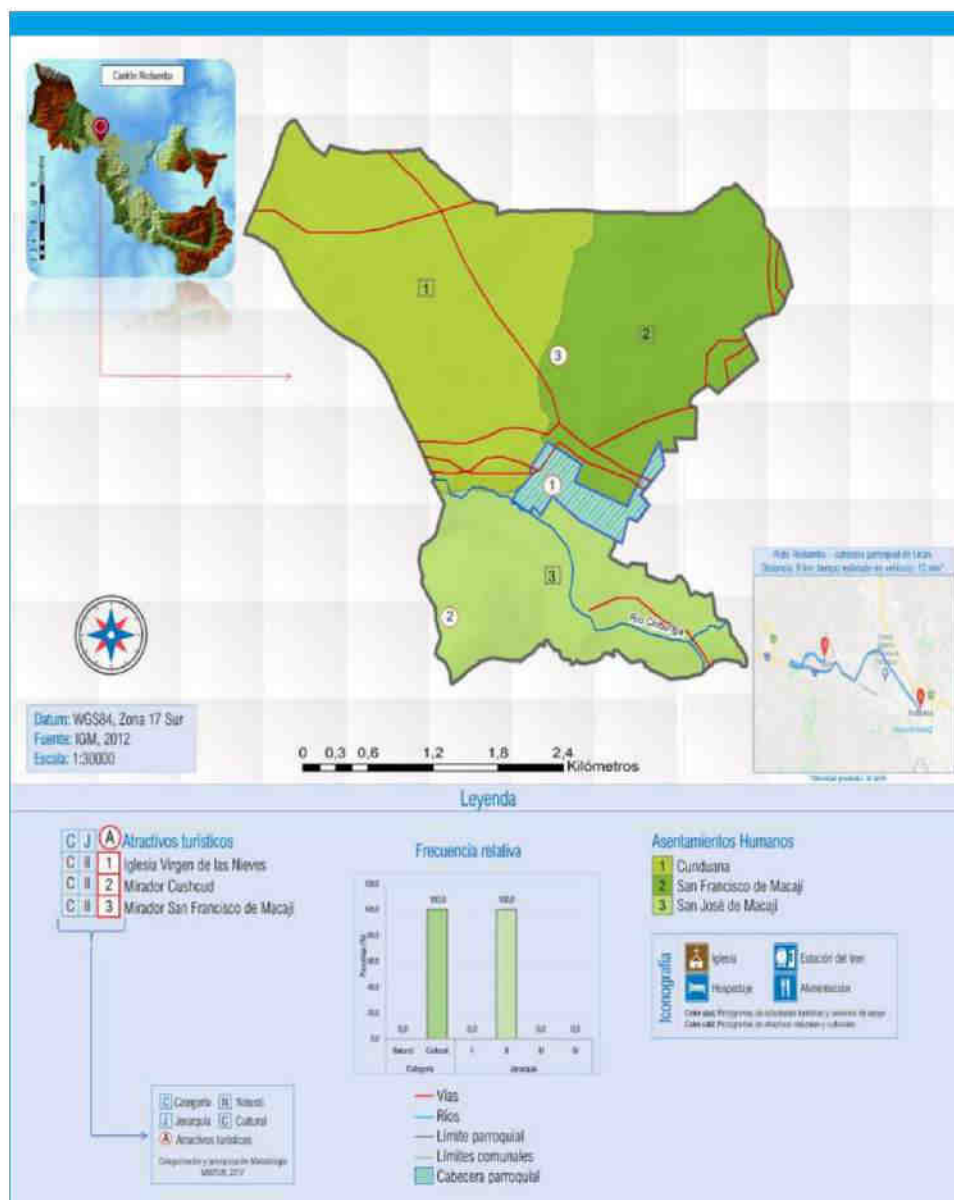
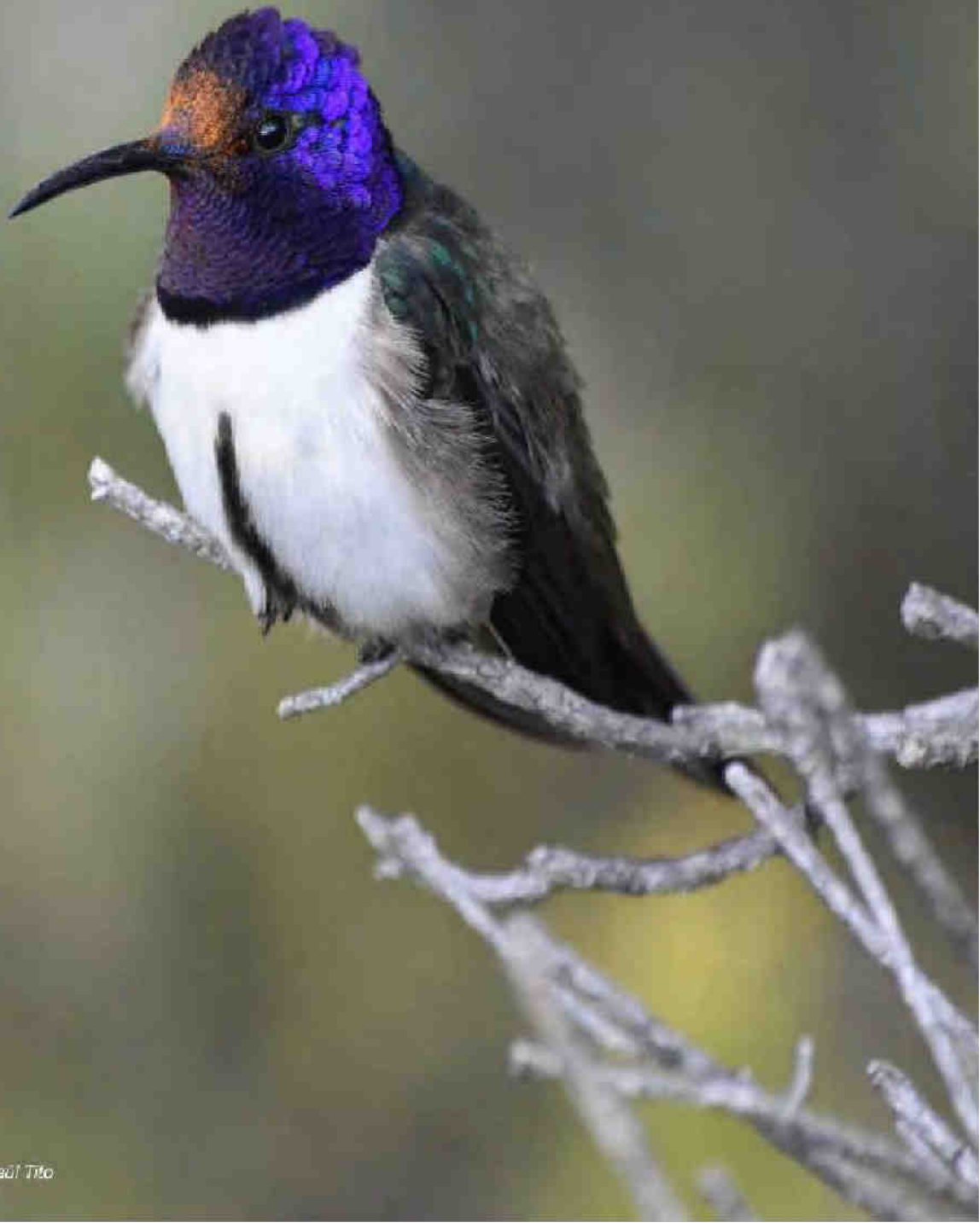


Figura 22. Mapa de potencialidad turística de la parroquia rural Licán





Parroquia Licto



3.1.1.6. Parroquia Licto

Tabla 17. Atractivos turísticos de la parroquia rural Licto

N°	Atractivos	Categoría		Jerarquía			
		Natural	Cultural	I	II	III	IV
1	Cerro Bellavista	1			1		
2	Cerro Tulabug	1			1		
3	Iglesia San Pedro de Licto		1		1		
4	Iglesia Virgen del Belén		1		1		
5	Quebrada Chalán*	1			1		
6	Quebrada Colorada	1			1		
7	Vertiente Juatán	1		1			
8	Vertiente Padre Ubiana	1		1			
Subtotal		6	2	2	6	0	0

* Este atractivo está ubicado en la parroquia de Licto en el límite con la parroquia Punin (GADPR Licto, 2015).

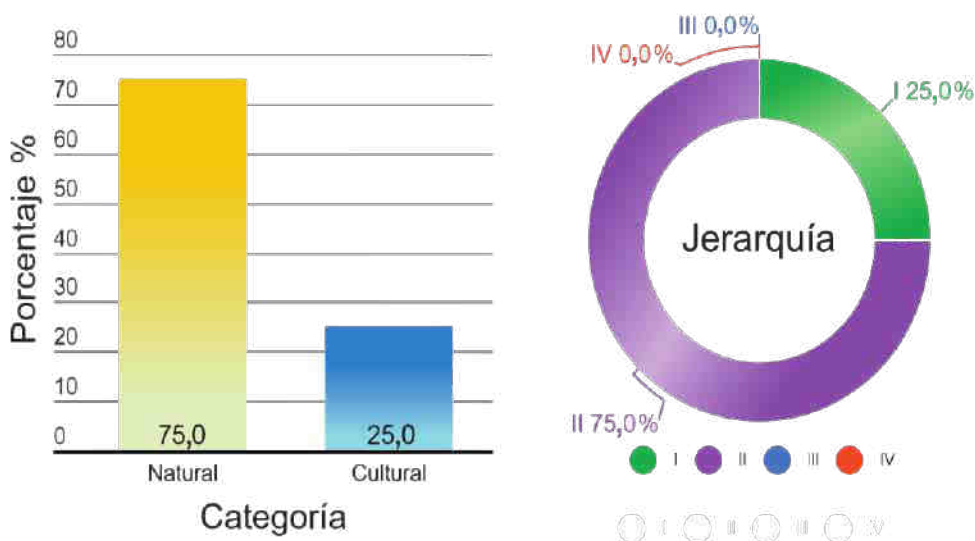


Figura 23. Frecuencia relativa de atractivos turísticos de la parroquia rural Licto

La Tabla 17 y la Figura 23 muestran el número y la frecuencia relativa de los atractivos turísticos de Licto. La parroquia cuenta con atractivos naturales (6 – 75,0%) y culturales (2 – 25,0%). Adicionalmente, la Figura 24 muestra el mapa de la potencialidad turística. Son 28 asentamientos humanos los que confor-

man su superficie territorial. La distancia entre Riobamba y la cabecera parroquial es de 22 km y el tiempo estimado de la ruta de en vehículo es de aproximadamente 37 minutos. Entre los servicios y actividades turísticas que tiene la parroquia están: caminata y parapente.

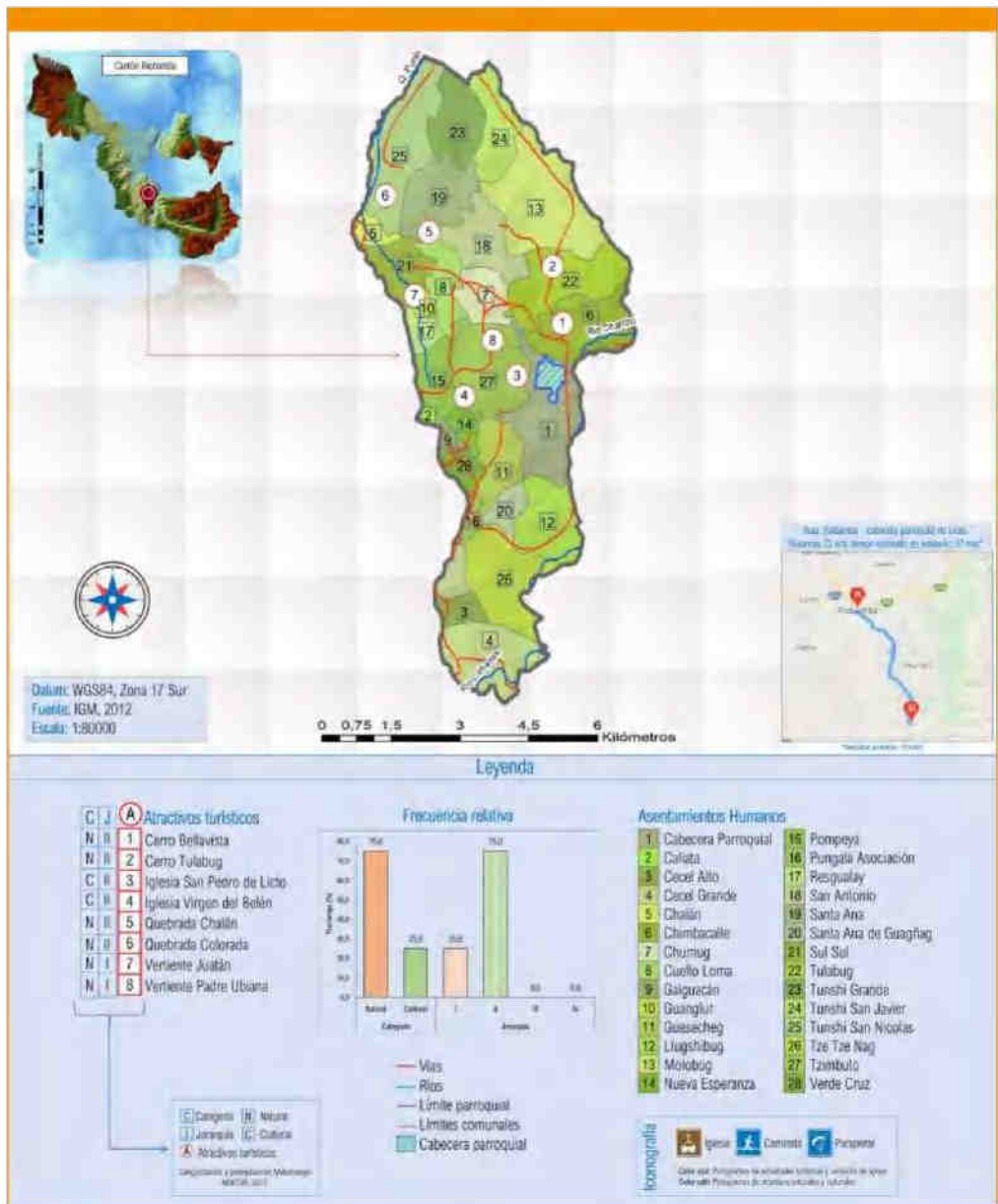


Figura 24. Mapa de potencialidad turística de la parroquia rural Licto





Parroquia Pungalá



3.1.1.7. Parroquia Pungalá

Tabla 18. Atractivos turísticos de la parroquia rural Pungalá

N°	Atractivos	Categoría		Jerarquía			
		Natural	Cultural	I	II	III	IV
1	Cascada Quilimás	1			1		
2	Iglesia Virgen de la Peña		1	1			
3	Laguna Cacadrón	1			1		
4	Laguna Negra	1			1		
5	Laguna Quilimás	1			1		
6	Mirador Pungalá	1			1		
7	Mirador Sangay	1			1		
8	Páramos Alao	1			1		
9	Zona arqueológica Pungalá		1	1			
Subtotal		7	2	2	7	0	0

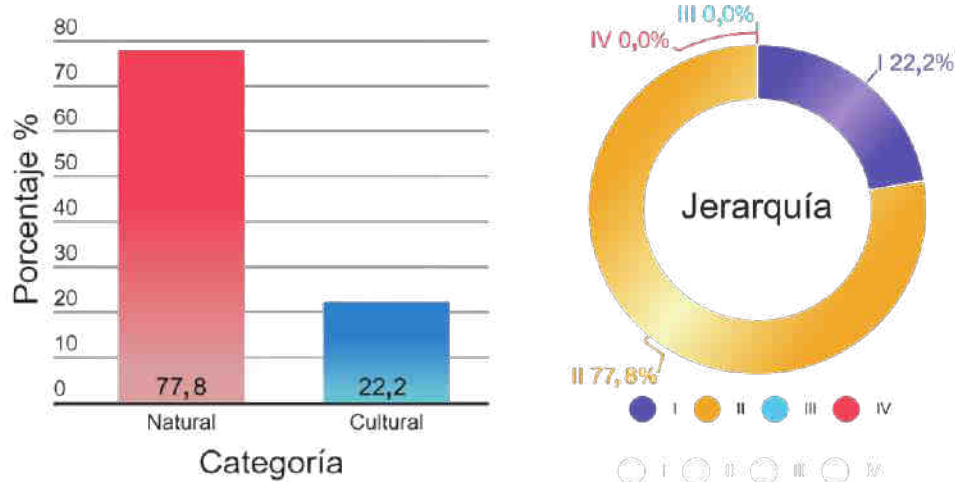


Figura 25. Frecuencia relativa de atractivos turísticos de la parroquia rural Pungalá

La Tabla 18 y la Figura 25 muestran el número y la frecuencia relativa de los atractivos turísticos de Pungalá. La parroquia cuenta con atractivos naturales (7 – 77,8%) y culturales (2 – 22,2%). Adicionalmente, la Figura 26 muestra el mapa de la potencialidad turística. Son 26 asentamientos humanos los que

conforman su superficie territorial. La distancia entre Riobamba y la cabecera parroquial es de 28 km y el tiempo estimado de la ruta de viaje en vehículo es de aproximadamente 48 minutos. Entre los servicios y actividades turísticas que tiene la parroquia están: caminata y *camping*.

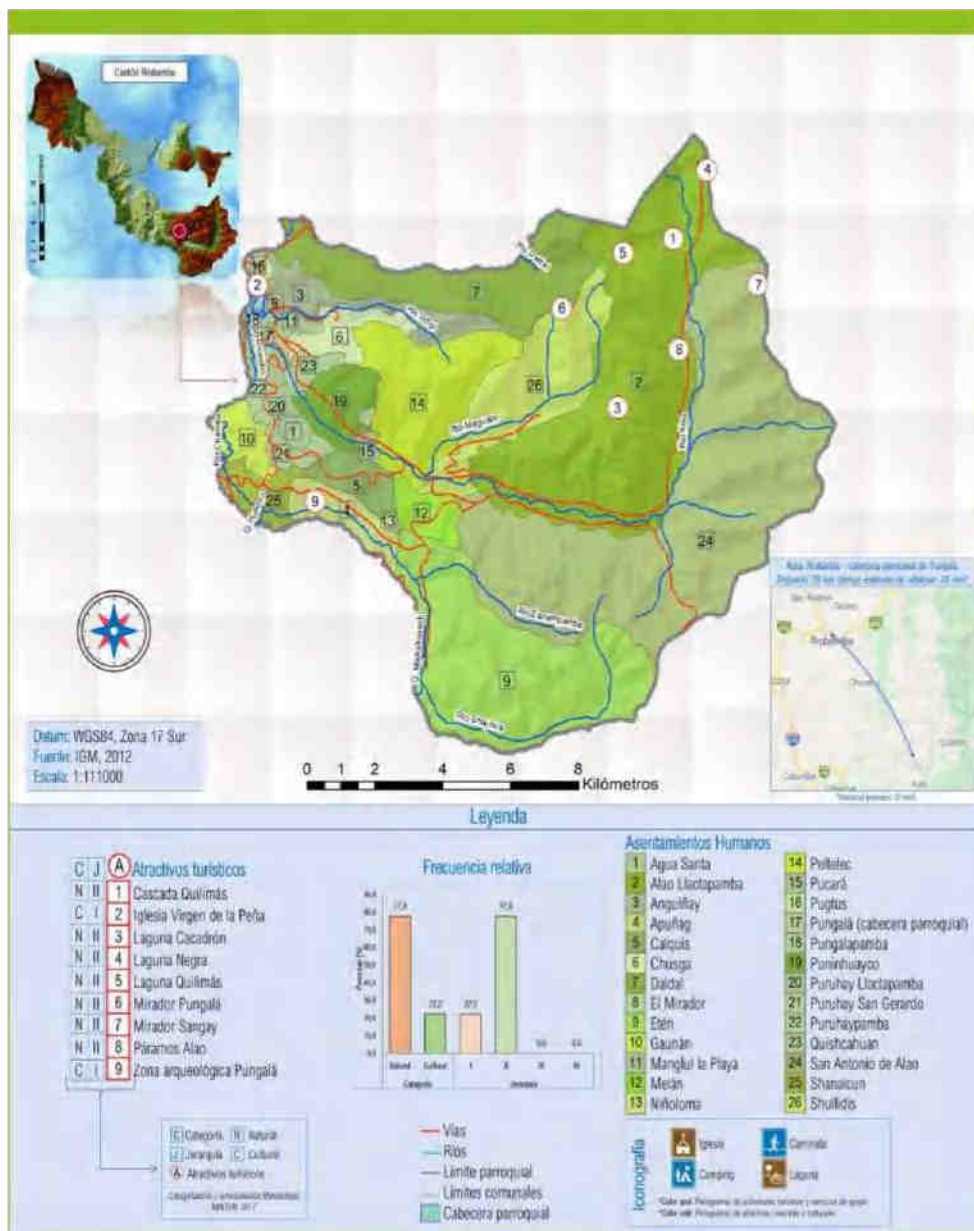
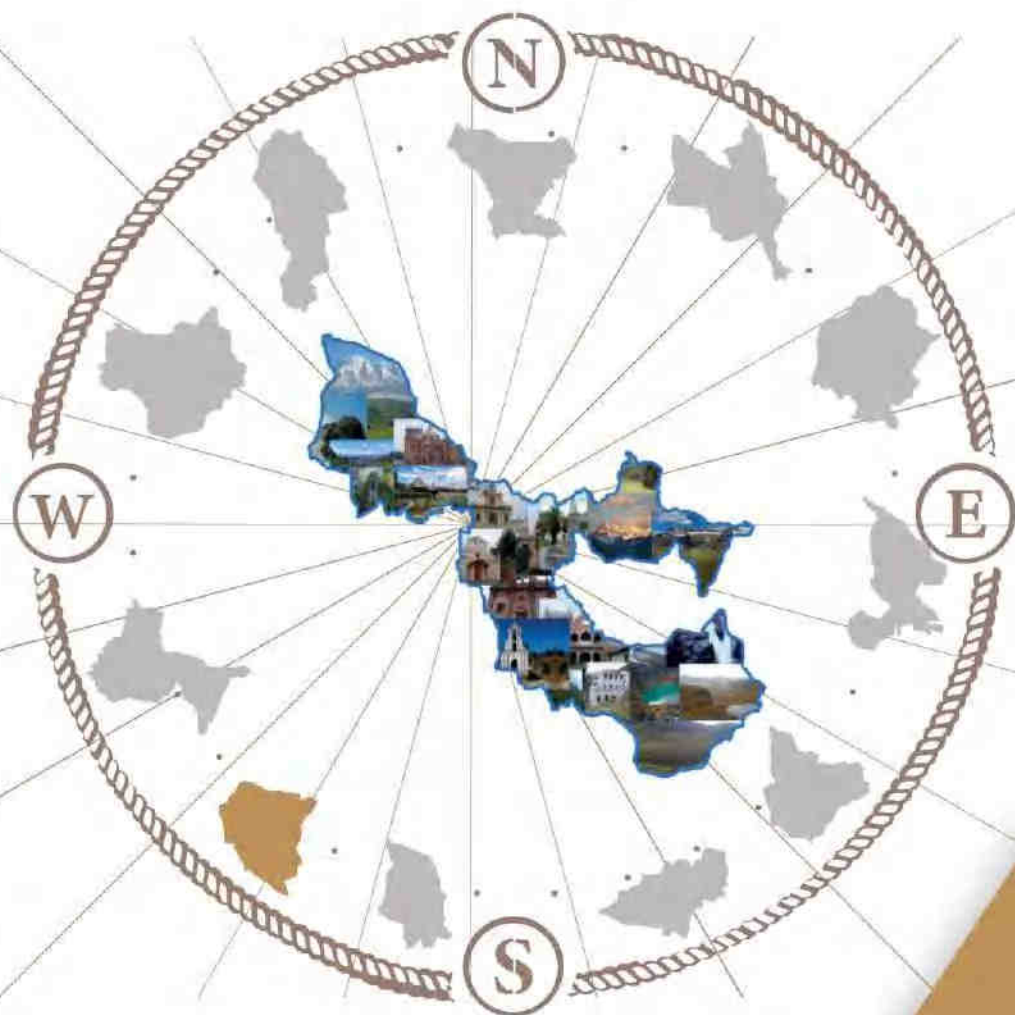


Figura 26. Mapa de potencialidad turística de la parroquia rural Pungalá





Parroquia Punín



3.1.1.8. Parroquia Punín

Tabla 19. Atractivos turísticos de la parroquia rural Punín

N°	Atractivos	Categoría		Jerarquía			
		Natural	Cultural	I	II	III	IV
1	Cerro de Alajahuán	1			1		
2	Cerro Mirapamba	1			1		
3	Feria de Tzalarón		1		1		
4	Iglesia San Juan Bautista		1	1			
5	Iglesia Señor de la Agonía		1	1			
6	Mirador Nauteg	1		1			
7	Museo de Punín		1	1			
8	Parque central Punin		1		1		
Subtotal		3	5	4	4	0	0

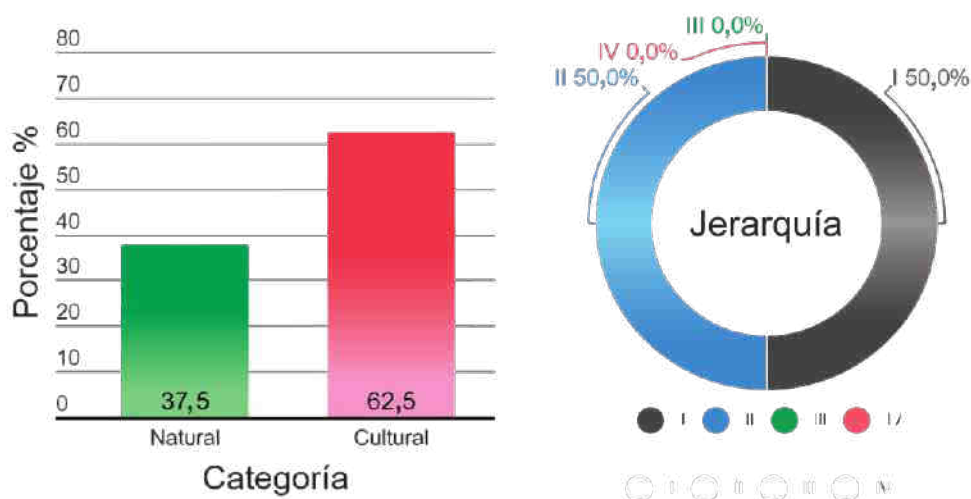


Figura 27. Frecuencia relativa de atractivos turísticos de la parroquia rural Punín

La Tabla 19 y la Figura 27 muestran el número y la frecuencia relativa de los atractivos turísticos de Punín. La parroquia cuenta con atractivos naturales (3 – 37,5%) y culturales (5 – 62,5%). Adicionalmente, la Figura 28 muestra el mapa de la potencialidad turística. Son 20 asentamientos humanos los que confor-

man su superficie territorial. La distancia entre Riobamba y la cabecera parroquial es de 17 km y el tiempo estimado de la ruta de viaje en vehículo es de aproximadamente 29 minutos. Entre los servicios y actividades turísticas que tiene la parroquia están: alimentación, parapente y ciclismo.

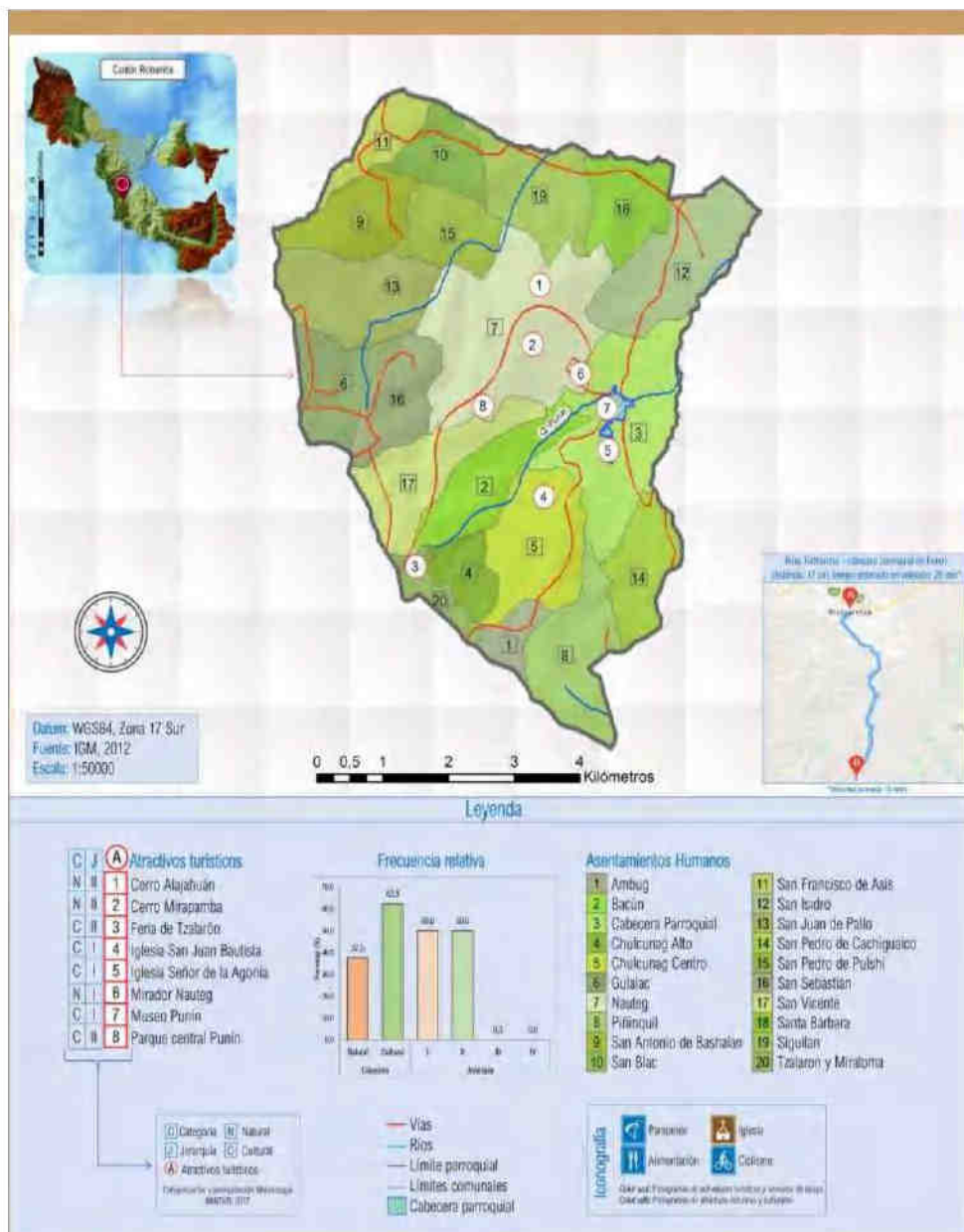
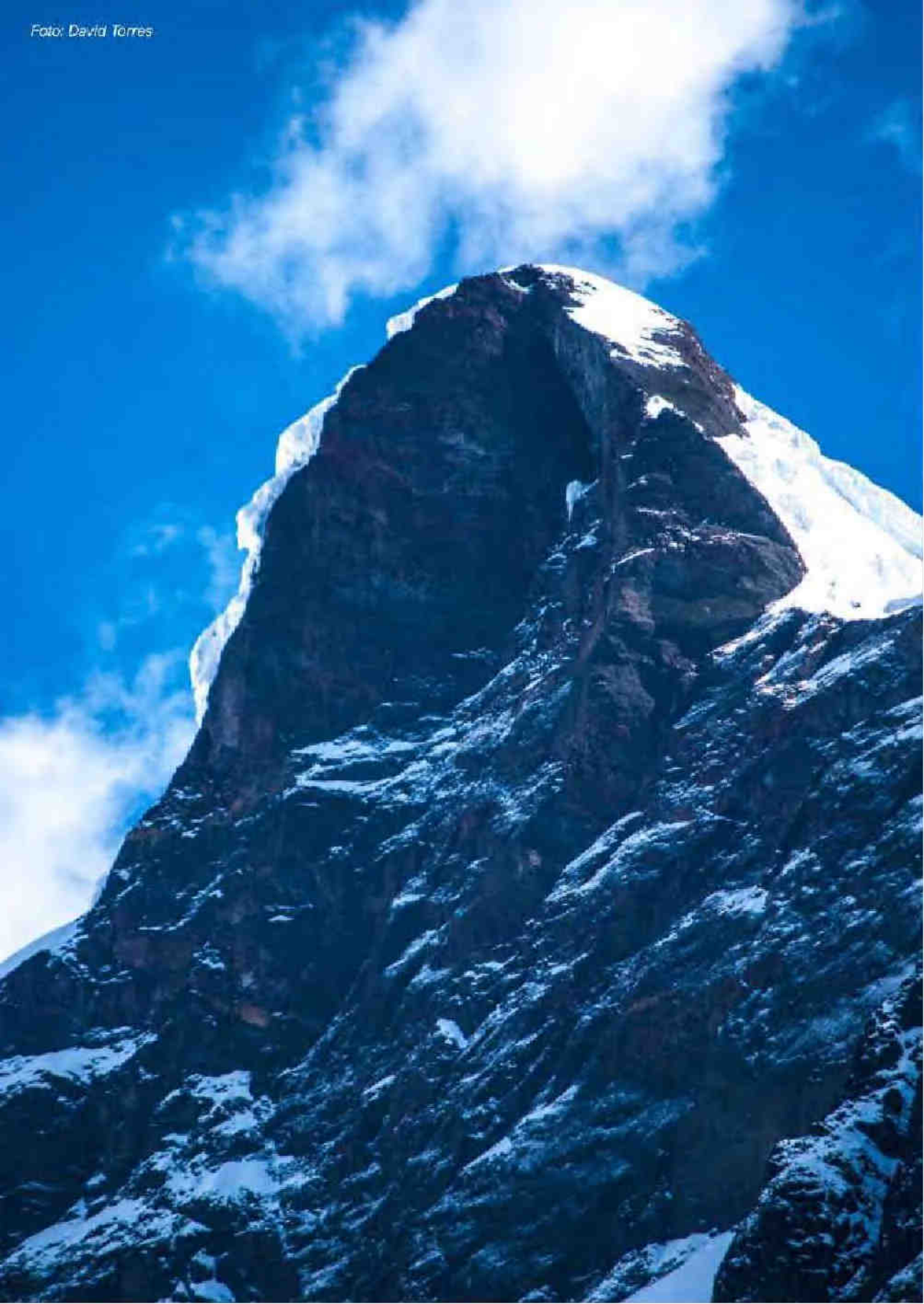
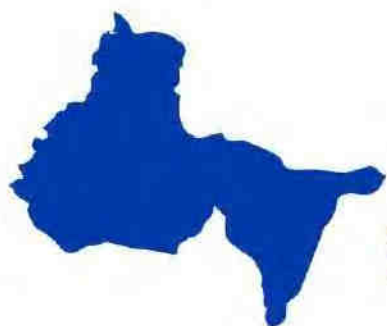


Figura 28. Mapa de potencialidad turística de la parroquia rural Punin





Parroquia Quimiag



3.1.1.9. Parroquia Quimiag

Tabla 20. Atractivos turísticos de la parroquia rural Quimiag

N°	Atractivos	Categoría		Jerarquía			
		Natural	Cultural	I	II	III	IV
1	Bosque Pasguazo	1			1		
2	Capilla Virgen del puente		1	1			
3	Casa hacienda El Paraíso		1	1			
4	Cascada Puelazo	1			1		
5	Complejo de pesca deportiva El Boliche		1	1			
6	Iglesia Quimiag		1	1			
7	Laguna Amarilla	1		1			
8	Laguna Mandur	1		1			
9	Mirador Chilcal	1		1			
10	Mirador El Altar	1		1			
11	Mirador Lagunas El Altar	1		1			
12	Mirador Leonán	1		1			
13	Mirador Verdepamba	1		1			
14	Volcán El Altar (Capac Urco)	1					1
Subtotal		10	4	11	2	0	1

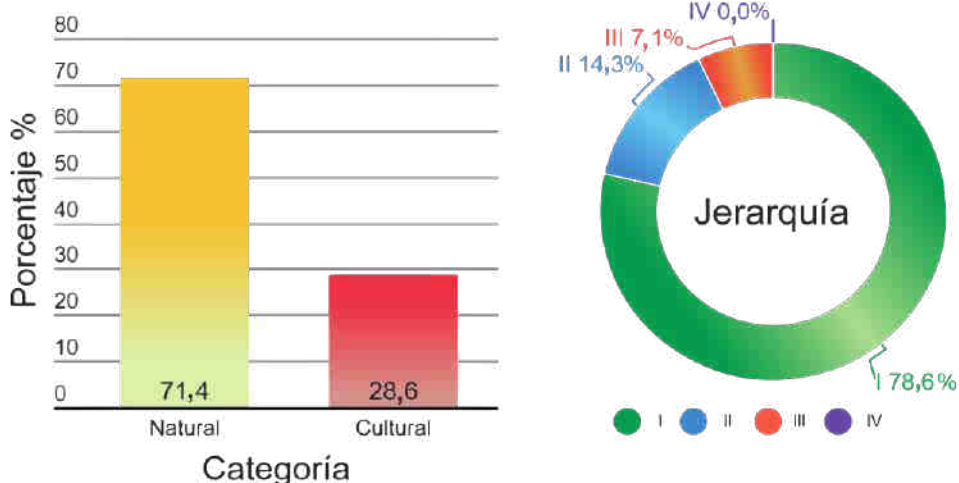


Figura 29. Frecuencia relativa de atractivos turísticos de la parroquia rural Quimiag

La Tabla 20 y la Figura 29 muestran el número y la frecuencia relativa de los atractivos turísticos de Quimiag. La parroquia cuenta con atractivos naturales (10 – 71,4%) y culturales (4 – 28,6%). Adicionalmente, la Figura 30 muestra el mapa de la potencialidad turística. Son 35 asentamientos humanos los que conforman su superficie territorial. La

distancia entre Riobamba y la cabecera parroquial es de 27 km y el tiempo estimado de la ruta de viaje en vehículo es de aproximadamente 46 minutos. Entre los servicios y actividades turísticas que tiene la parroquia están: alimentación, caminata, ciclismo y *camping*. Parte del territorio se encuentra en el área protegida del PNS.



Foto: David Torres

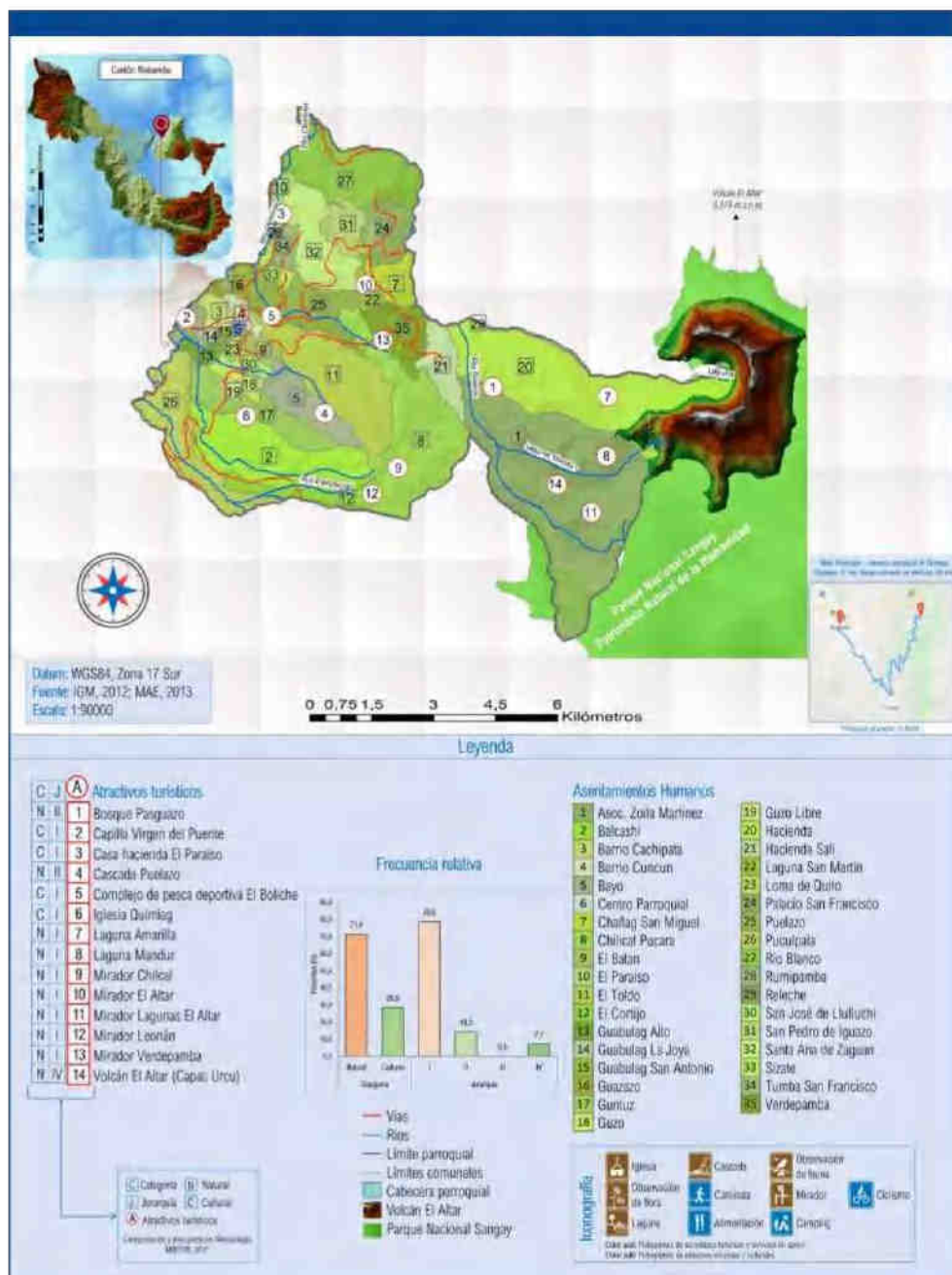
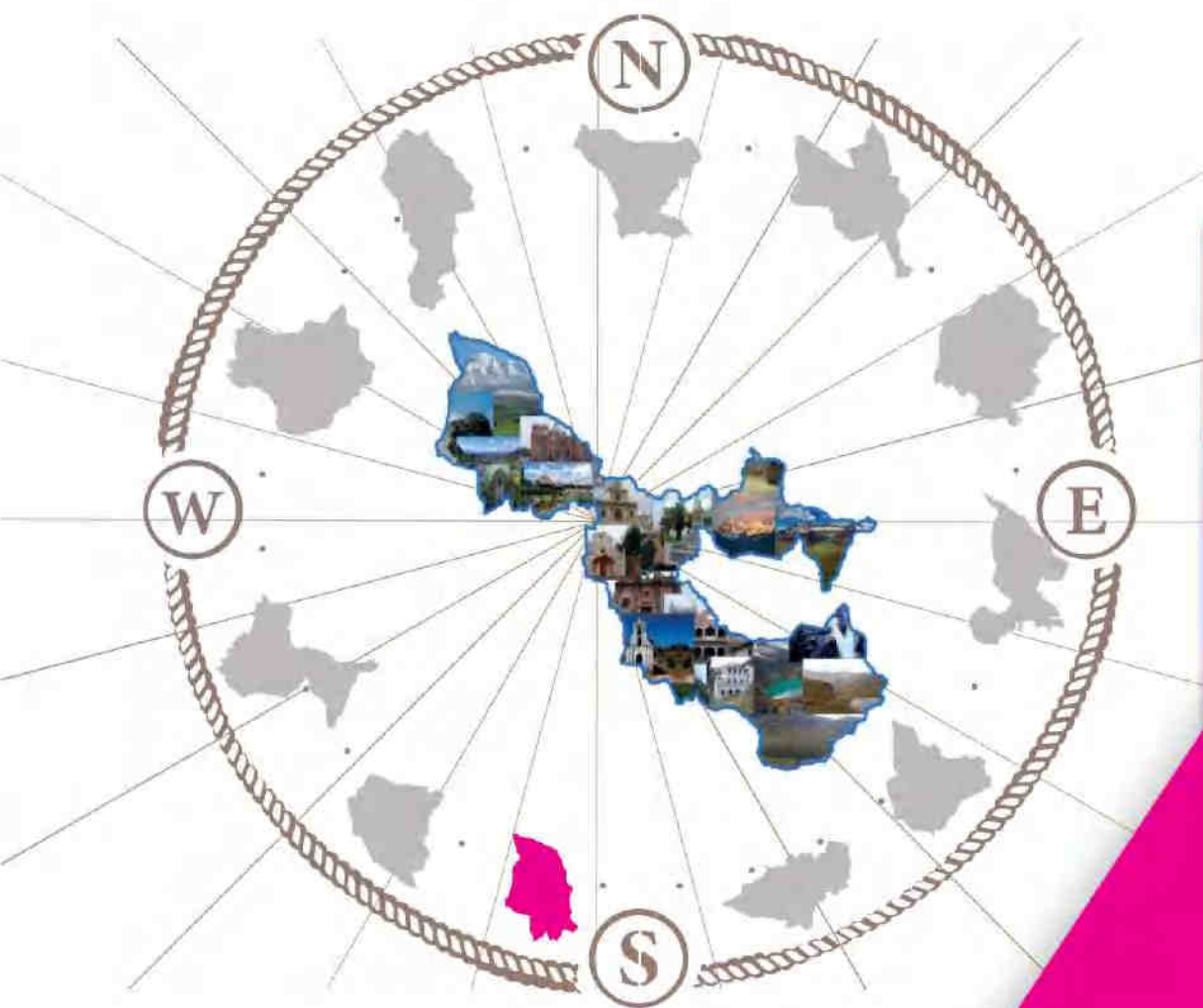


Figura 30. Mapa de potencialidad turística de la parroquia rural Quimiag



Parroquia San Juan





3.1.1.10. Parroquia San Juan

Tabla 21. Atractivos turísticos de la parroquia rural San Juan

N°	Atractivos	Categoría		Jerarquía			
		Natural	Cultural	I	II	III	IV
1	Árbol solitario	1		1			
2	Casa Cóndor (CTC)		1	1			
3	Chorrera	1			1		
4	Cuartel del Inca		1		1		
5	Iglesia San Juan Bautista		1		1		
6	Minas de hielo	1		1			
7	Mirador Shobol Urcu	1		1			
8	Volcán Chimborazo	1					1
9	Pogyo Tayta Andrés	1		1			
10	Reserva de Producción de Fauna Chimborazo	1					1
11	Templo Machay	1			1		
12	Unión de Organizaciones Campesinas de San Juan		1	1			
13	Yana Rumi	1			1		
Subtotal		9	4	6	5	0	2

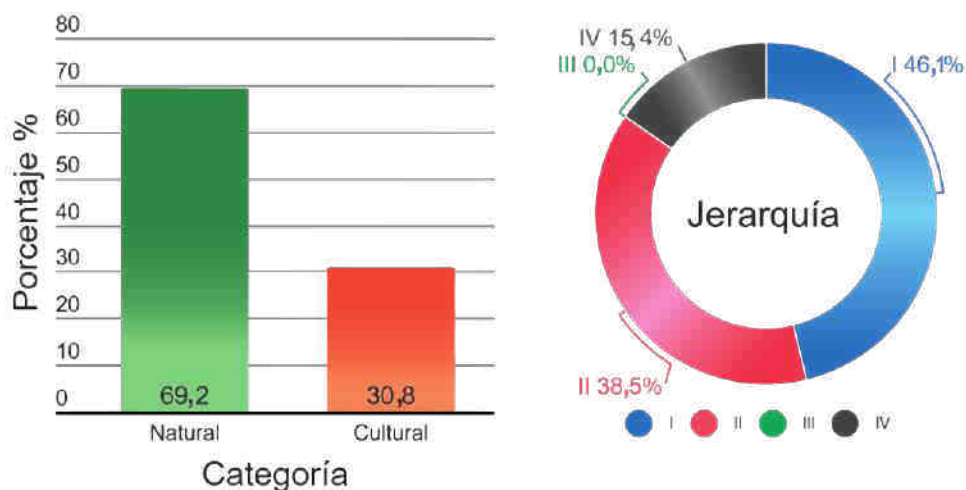


Figura 31. Frecuencia relativa de atractivos turísticos de la parroquia rural San Juan

La Tabla 21 y la Figura 31 muestran el número y la frecuencia relativa de los atractivos turísticos de San Juan. La parroquia cuenta con atractivos naturales (9 – 69,2%) y culturales (4 – 30,8%). Adicionalmente, la Figura 32 muestra el mapa de la potencialidad turística. Son 39 asentamientos humanos los que conforman su superficie territorial. La distancia entre Riobamba y la cabecera parroquial es de 17 km y el tiempo esti-

mado de la ruta de viaje en vehículo es de aproximadamente 30 minutos. Entre los servicios y actividades turísticas que tiene la parroquia están: hospedaje, alimentación, escalada, caminata y ciclismo. Parte del territorio se encuentra en el área protegida de la RPFCH, que tiene el volcán Chimborazo como el atractivo más frecuentado por locales y turistas (Castillo *et al.*, 2019; Castillo *et al.*, 2020).

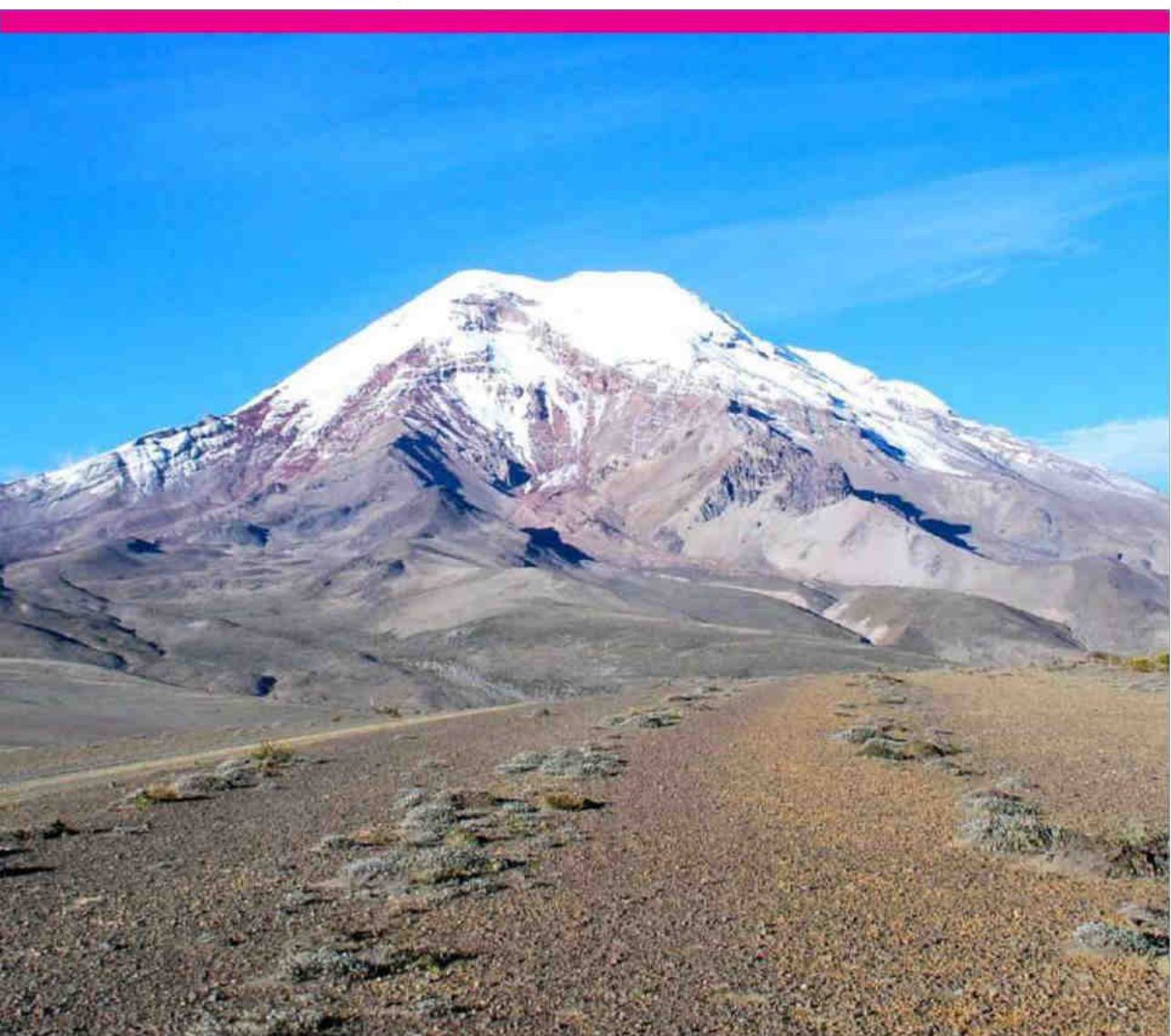


Foto: David Torres

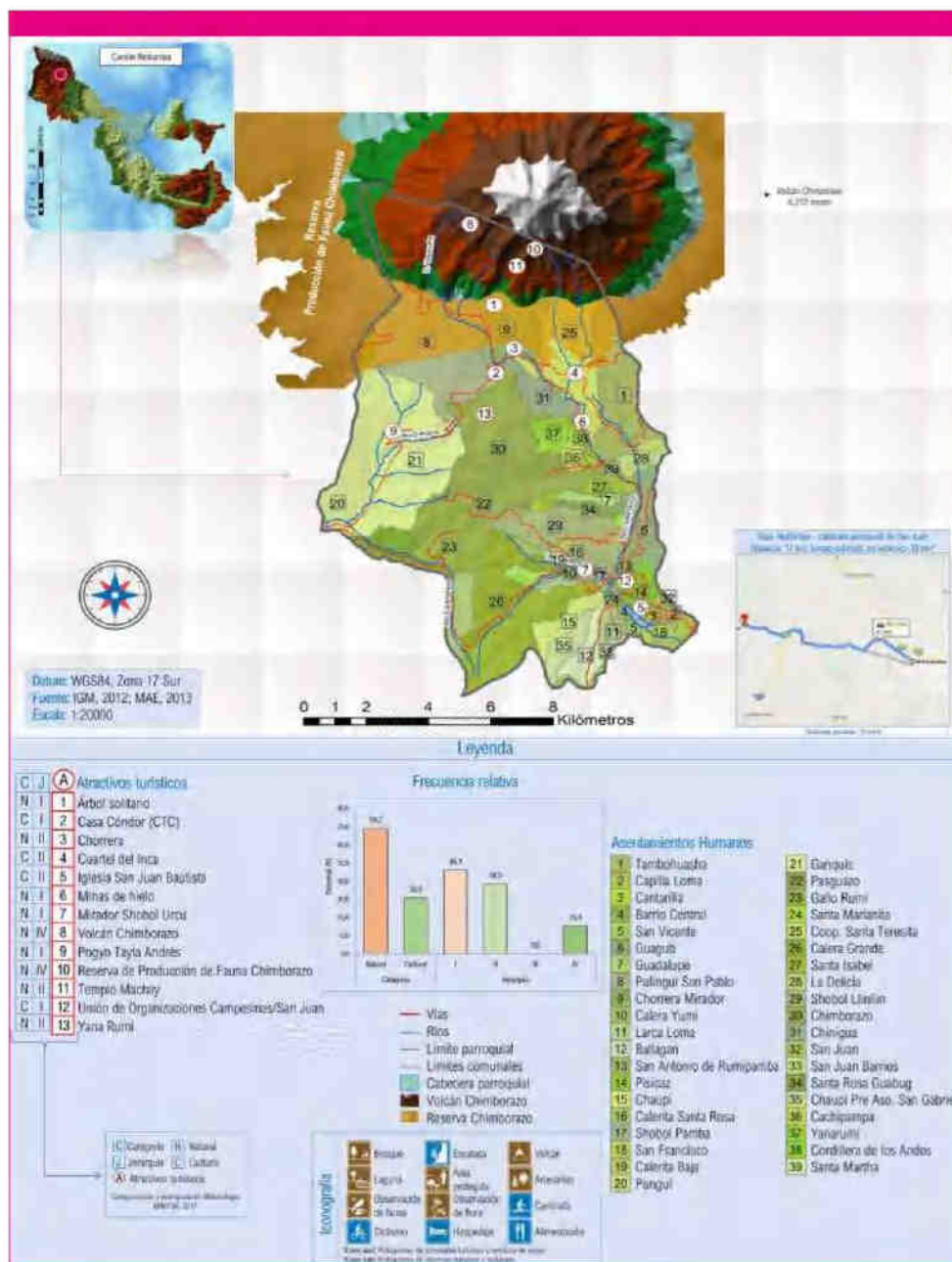
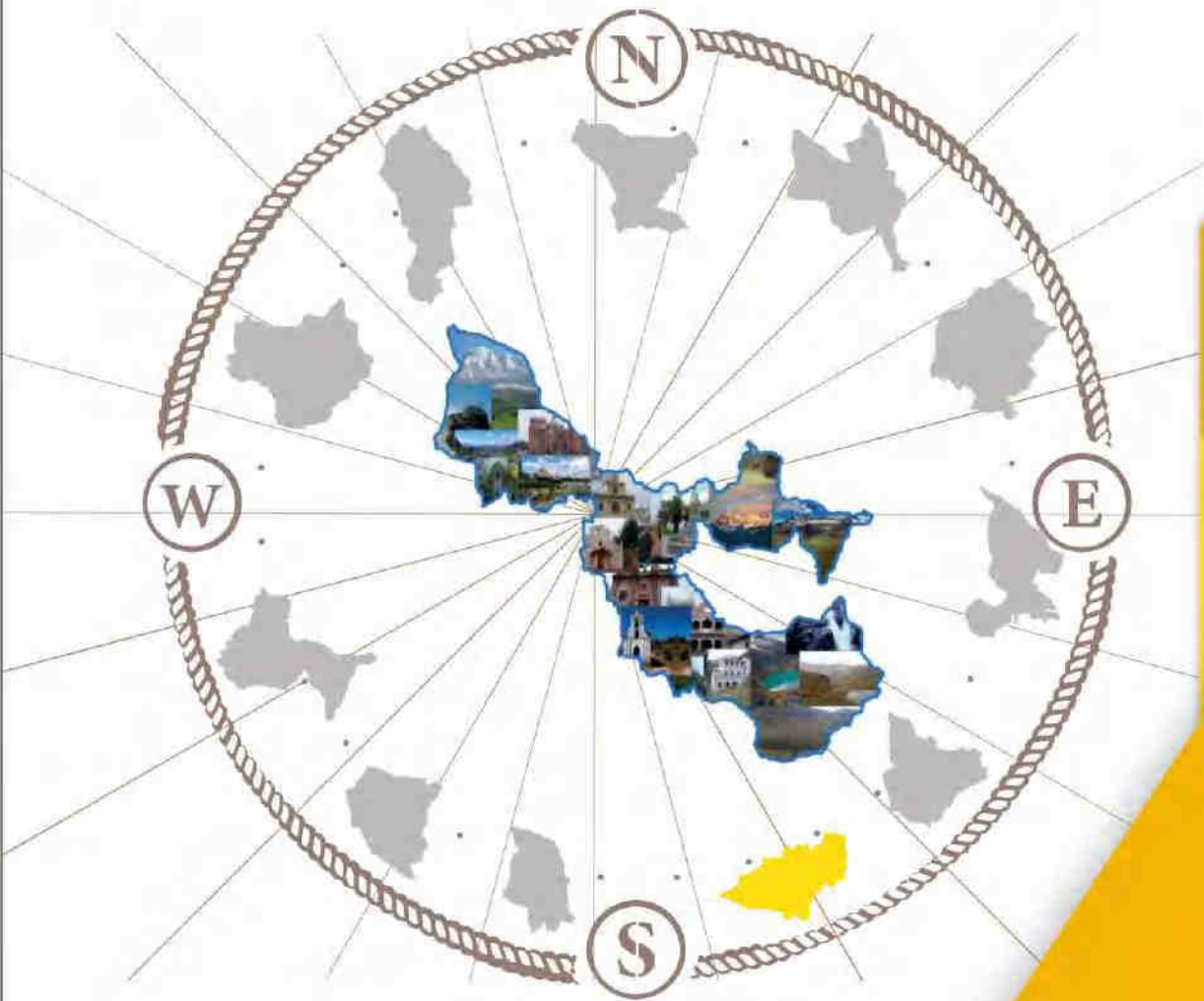


Figura 32. Mapa de potencialidad turística de la parroquia rural San Juan



Parroquia San Luis



3.1.1.11. Parroquia San Luis

Tabla 22. Atractivos turísticos de la parroquia rural San Luis

N°	Atractivos	Categoría		Jerarquía			
		Natural	Cultural	I	II	III	IV
1	Casa del Panecillo		1	1			
2	Casa hacienda		1	1			
3	Doña Loma	1			1		
4	Iglesia Virgen de las Nieves		1		1		
5	Mirador Llallas	1		1			
6	Mirador Padre Loma	1		1			
7	Puente Curiquingues		1	1			
8	Río Chibunga	1			1		
Subtotal		4	4	5	3	0	0

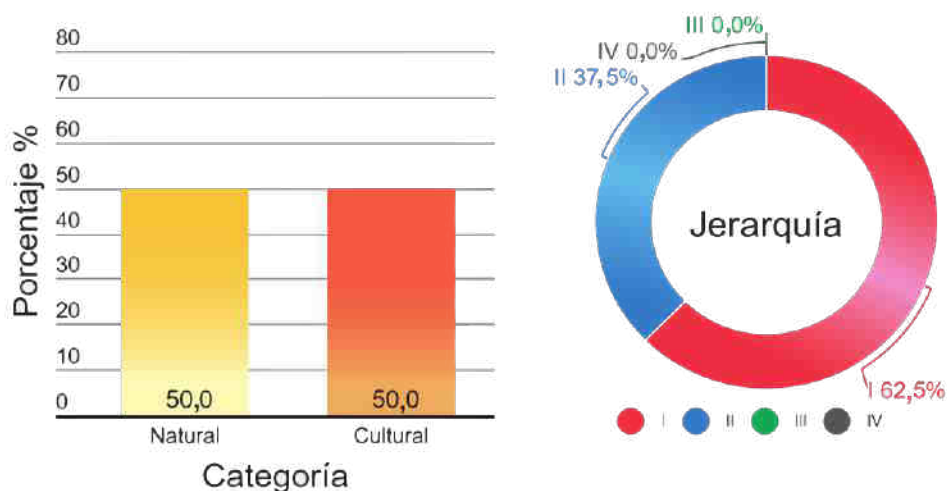


Figura 33. Frecuencia relativa de atractivos turísticos de la parroquia rural San Luis

La Tabla 22 y la Figura 33 muestran el número y la relativa de los atractivos turísticos de San Luis. La parroquia cuenta con atractivos naturales (4 – 50,0%) y culturales (4 – 50,0%). Adicionalmente, la Figura 34 muestra el mapa de la potencialidad turística. Son 10 asentamientos humanos los que conforman su

superficie territorial. La distancia entre Riobamba y la cabecera parroquial es de 7 km y el tiempo estimado de la viaje en vehículo es de aproximadamente 11 minutos. Entre los servicios y actividades turísticas que tiene la parroquia están: alimentación, caminata y ciclismo.

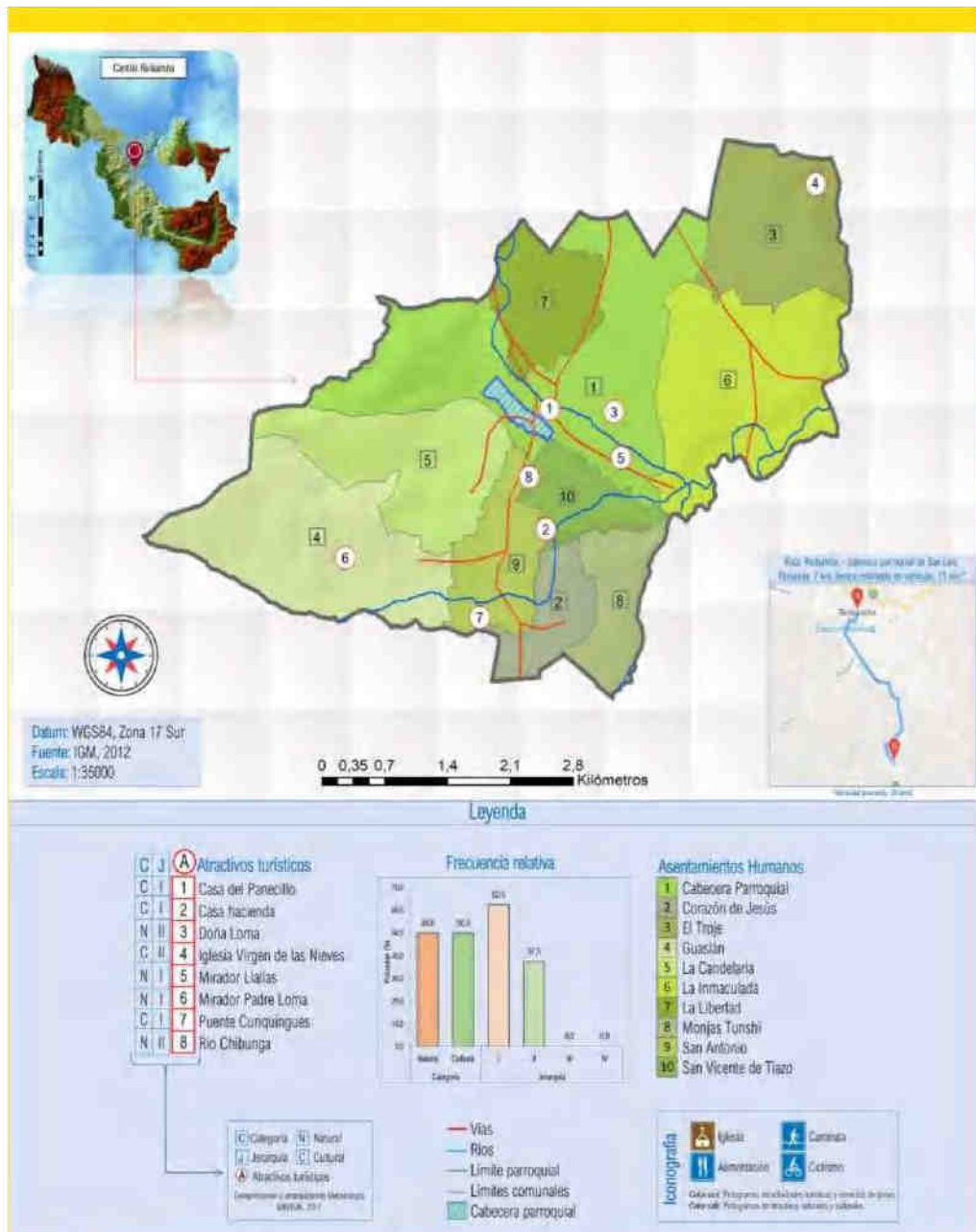
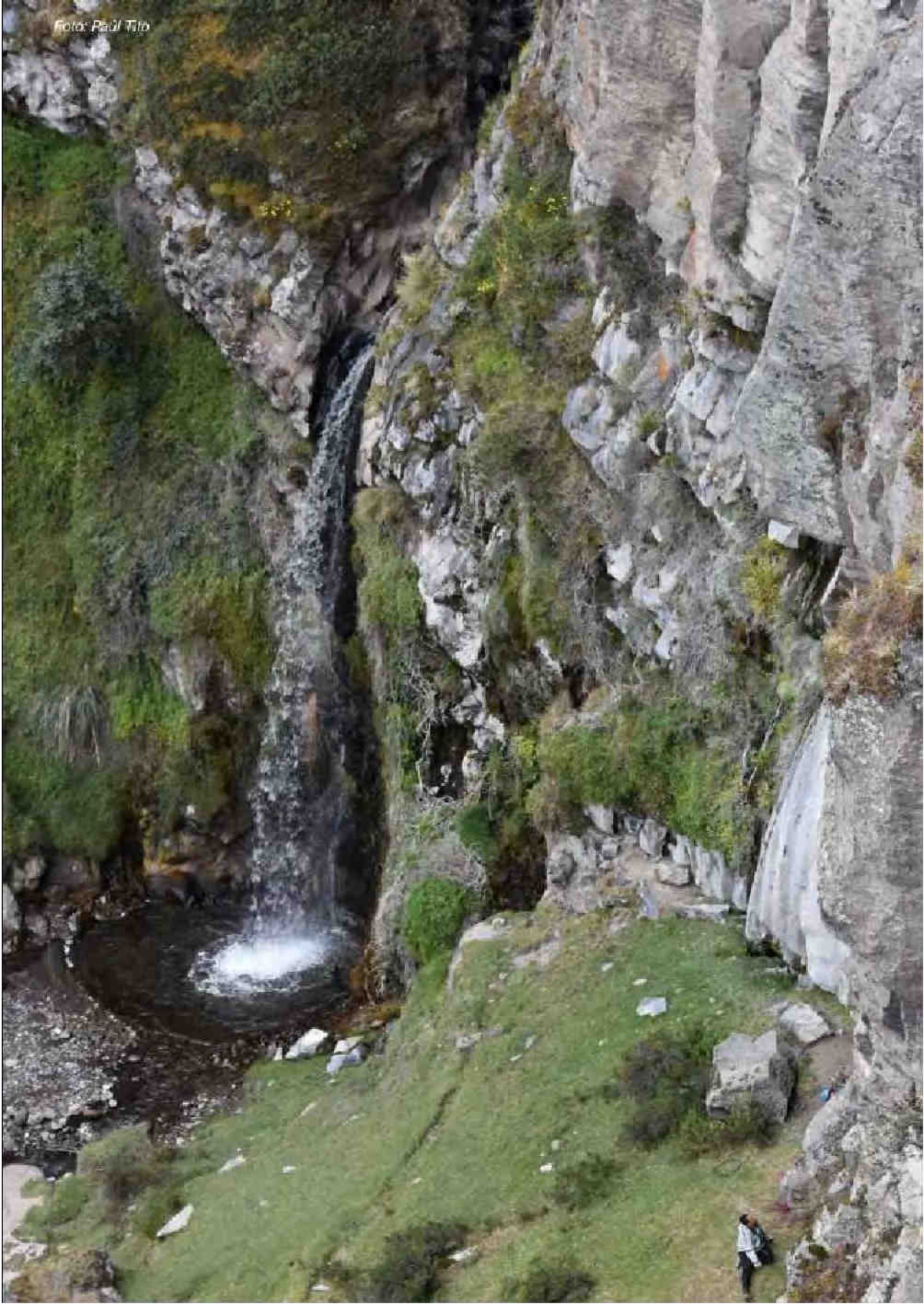


Figura 34. Mapa de potencialidad turística de la parroquia rural San Luis



3.1.1.12. Mapa integral de la potencialidad turística de las parroquias rurales del cantón Riobamba

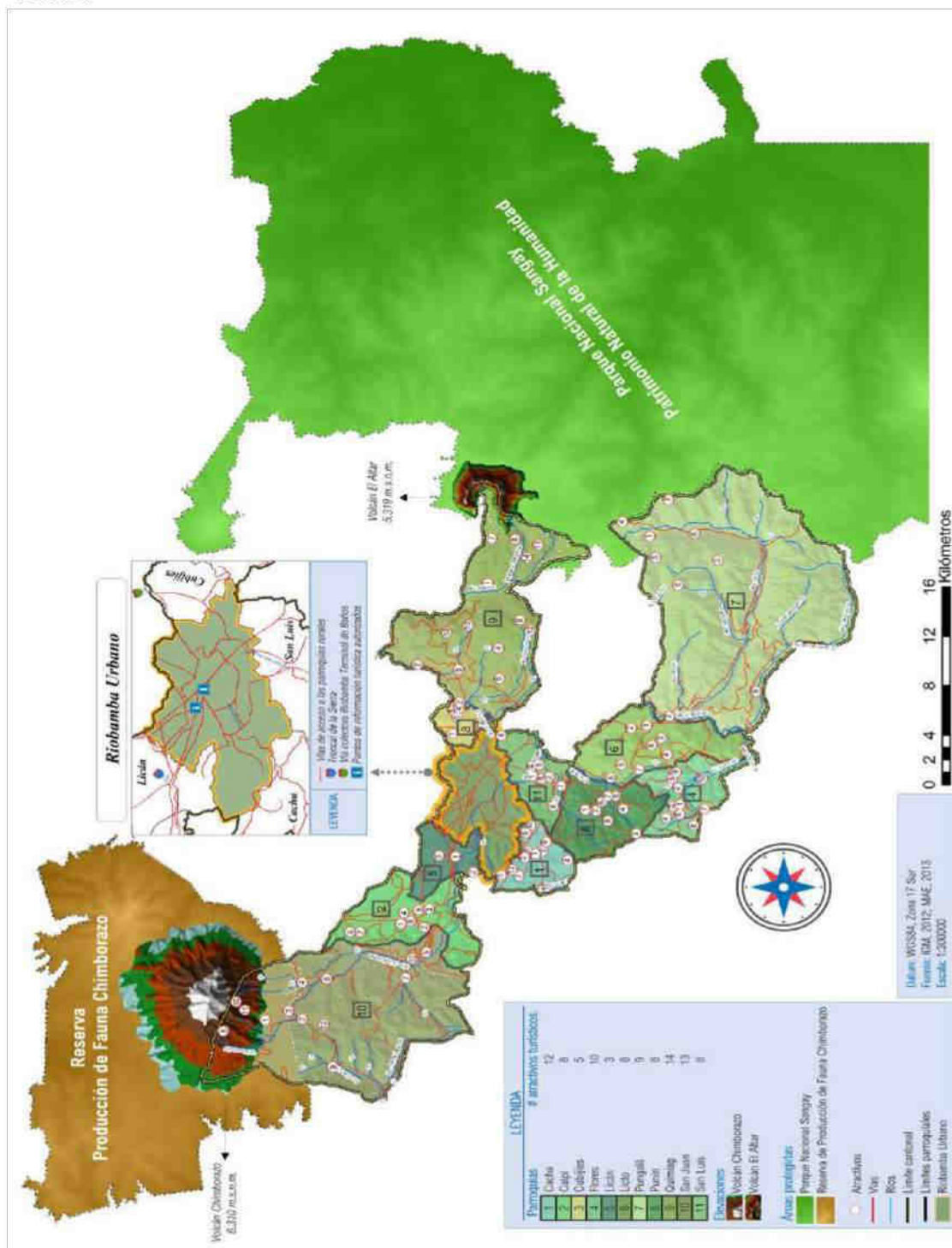


Figura 35. Mapa integral de la potencialidad turística de las parroquias rurales del cantón Riobamba

La Figura 35 muestra el mapa integral de la potencialidad turística de las parroquias rurales del cantón Riobamba. Son 11 parroquias las que conforman su superficie territorial. Cuenta con un total de 98 atractivos turísticos, que componen un elemento valioso para la planificación turística local. El cantón tiene parte importante de su territorio en áreas protegidas como: la RPFCH y el PNS, donde se encuentran los volcanes: Chimborazo (6.310 m.s.n.m.) y El Altar (5.319 m.s.n.m.) entre sus principales atractivos.

Por otra parte, desde la zona urbana del cantón Riobamba, las vías principales de acceso hacia las parroquias aledañas son: i) la Troncal de la Sierra (E35) hacia la parroquia Licán, ii) la vía colectora Riobamba Terminal de Baños (E490) hacia Cubijíes, iii) la avenida Atahualpa hacia Cacha y iv) la avenida Juan Félix Proaño hacia San Luis.

Entre los servicios y actividades turísticas que tienen las parroquias rurales de Riobamba están: hospedaje, alimentación, estación del tren, parque, caminata, parapente, ciclismo, *camping* y escalada (Figura 36). En general, la oferta de atractivos, actividades y servicios turísticos se convierten en alternativas para el deleite y disfrute de turistas y visitantes.

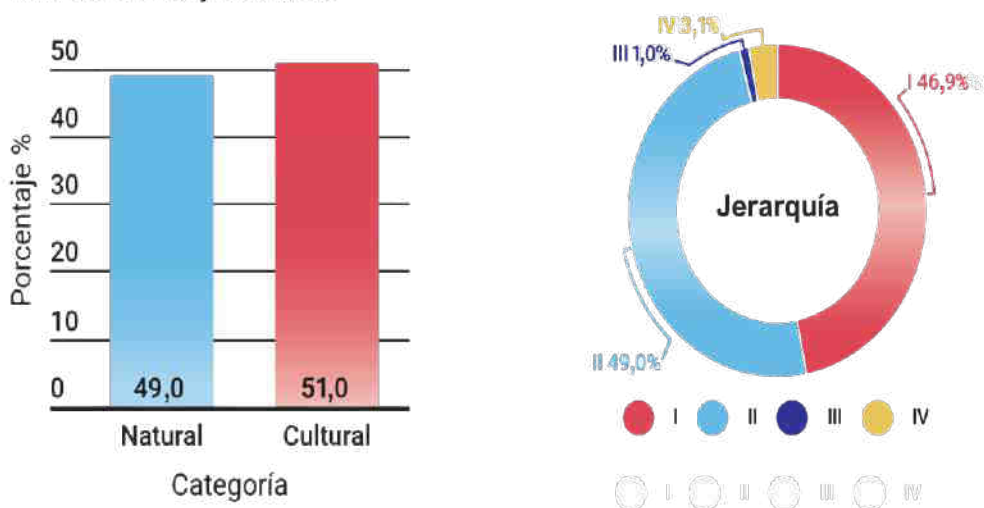


Figura 37. Frecuencia relativa de atractivos turísticos de las parroquias rurales del cantón Riobamba

La Figura 37 muestra la frecuencia relativa de atractivos turísticos de las parroquias rurales del cantón Riobamba por categoría y jerarquía. Estos territorios cuentan con atractivos naturales (49,0%) y culturales (51,0%) de jerarquía: I (46,9%), II (49,0%), III (1,0%) y IV (3,1%). Con estos resultados, se evidencia la potencialidad turística natural y cultural de las parroquias rurales que tiene el cantón Riobamba.

3.1.2. Mapa de conectividad vial del cantón Riobamba

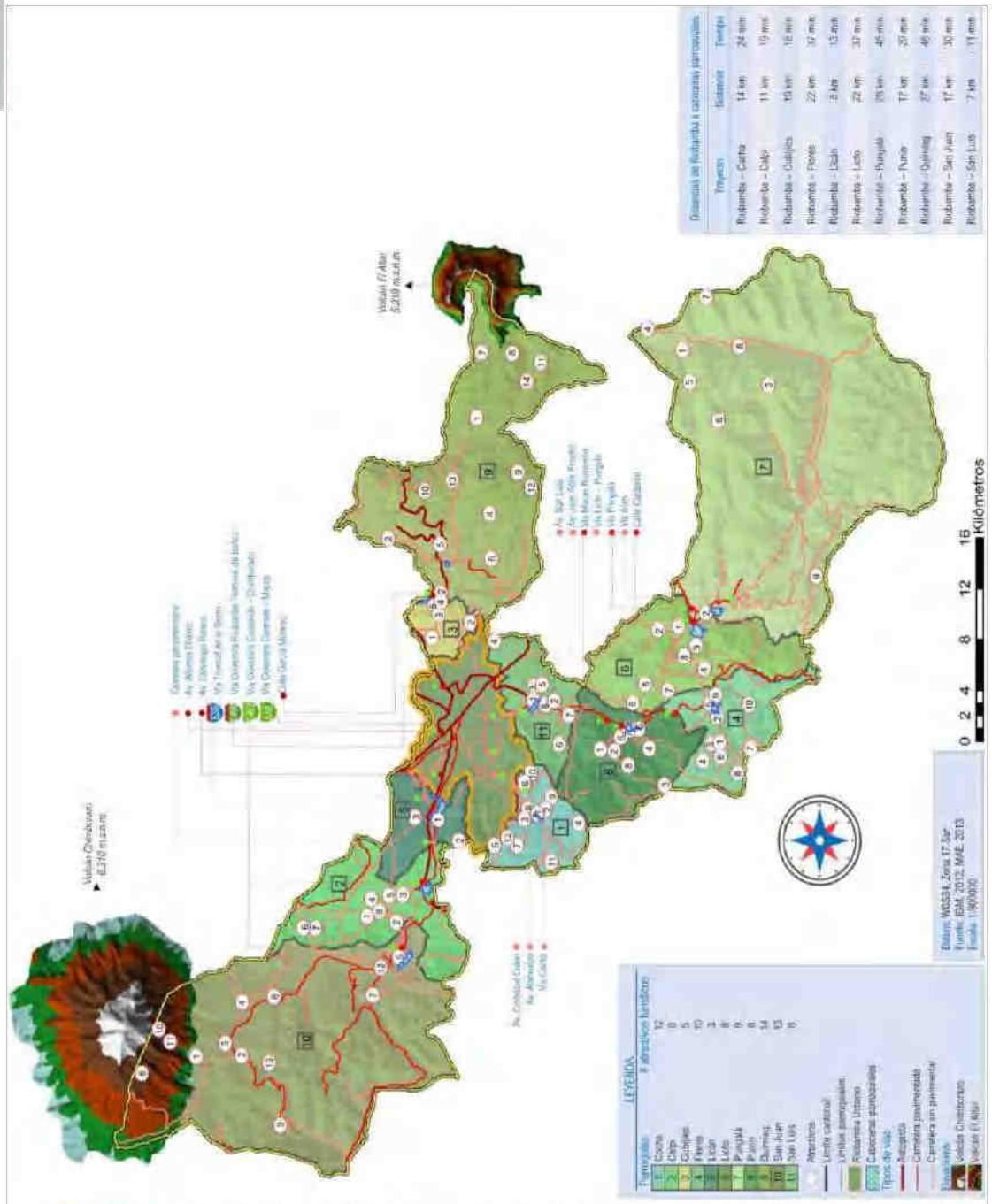


Figura 38. Mapa de conectividad vial entre Riobamba urbano y las parroquias rurales del cantón Riobamba



Foto: Paúl Tito

La Figura 38 muestra el mapa de conectividad vial del cantón Riobamba. El sistema vial que conecta a Riobamba urbano con las parroquias rurales es: i) **Cacha:** Av. Atahualpa, Av. Cristóbal Colon y vía Cacha; ii) **Calpi:** Av. Alfonso Chávez, Av. Canonigo Ramos, vía Troncal de la Sierra (E35), Carretera panamericana y vía Colectora Guaranda-Chimborazo (E492); iii) **Cubijíes:** Av. Alfonso Chávez y vía Colectora Riobamba Terminal de Baños (E490); iv) **Flores:** Av. San Luis, Av. Juan Félix Proaño, vía Macas Riobamba y vía Colectora Guamote-Macas (E46); v) **Licán:** Av. Canonigo Ramos y vía Troncal de la Sierra (E35); vi) **Licto:** Av. San Luis, Av. Juan Félix Proaño, vía Macas Riobamba, vía Colectora Guamote-Macas (E46) y vía Licto-Pungalá; vii) **Pungalá:** Av. San Luis, Av. Juan Félix Proaño, vía

Macas Riobamba, vía Colectora Guamote-Macas (E46), vía Licto-Pungalá, Calle Calderón, vía Pungalá y vía Alao; viii) **Punín:** Av. San Luis, Av. Juan Félix Proaño, vía Macas Riobamba, vía Colectora Guamote-Macas (E46); ix) **Químiag:** Av. Alfonso Chávez, vía Colectora Riobamba Terminal de Baños (E490) y Calle García Moreno; x) **San Juan:** Av. Alfonso Chávez, Av. Canonigo Ramos, vía Troncal de la Sierra (E35), Carretera panamericana y vía Colectora Guaranda-Chimborazo (E492); xi) **San Luis:** Av. San Luis y Av. Juan Félix Proaño.

Por lo tanto, el mapa antes mencionado se muestra como una potencial herramienta de la conectividad vial del cantón Riobamba, para turistas, visitantes, locales y población en general.

3.1.3. Planta turística

3.1.3.1. Servicio de alojamiento

La Figura 39 muestra la síntesis legal del reglamento de la actividad turística de alojamiento del Ecuador, en relación a la clasificación y categorización.

El art. 12 se describe la clasificación de establecimientos de alojamiento: i) hotel (H), ii) hostel (HS), iii) hostería (HT), iv) hacienda turística (HA), v) *lodge* (L), vi) *resort* (RS), vii) refugio (RF), viii) campamento turístico (CT) y ix) casa de huéspedes (CH).

Por otra parte, las categorías estipuladas en el art. 13 se indica que: i) los hoteles son: de dos a cinco estrellas; ii) hostales: de una a tres estrellas; iii) hosterías, haciendas turísticas y *lodge*: de tres a cinco estrellas; iv) *resorts* de cuatro o cinco estrellas; mientras que v) los refugios, campamentos turísticos y casa de huéspedes son considerados como categoría única.



Foto: Paúl Tito

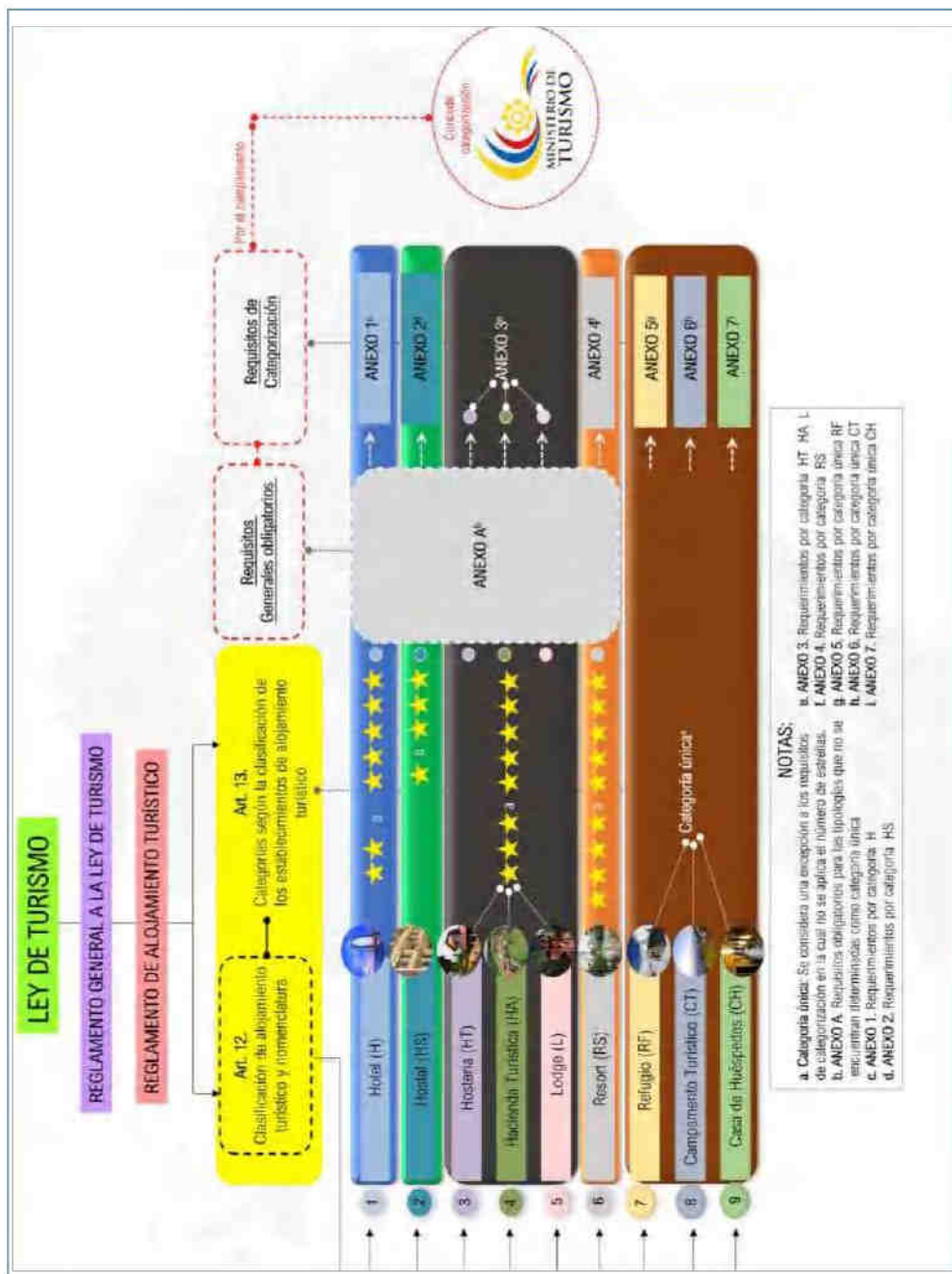


Figura 39. Síntesis legal de la actividad turística de alojamiento

3.1.3.1.1. Establecimientos de alojamiento en la zona urbana del cantón Riobamba

La Tabla 23 y la Figura 40 muestran el número y frecuencia relativa de los establecimientos de alojamiento en la zona urbana del cantón Riobamba registrados en el año 2020.

Tabla 23. Número de establecimientos de alojamiento en la zona urbana del cantón Riobamba

Clasificación	Categorías						Total
	5 estrellas	4 estrellas	3 estrellas	2 estrellas	1 estrella	Categoría única	
Hotel	-	1	6	18	-	-	25
Hostal	-	-	1	4	19	-	24
Hostería	-	1	2	-	-	-	3
Refugio	-	-	-	-	-	1	1
Casa de huéspedes	-	-	-	-	-	2	2
Total	0	2	9	22	19	3	55

En total, se han identificado 55 establecimientos: hoteles (25 – 45,5%), hostales (24 – 43,6%), hosterías (3 – 5,5%), casa de huéspedes (2 – 3,6%) y refugios (1 – 1,8%).

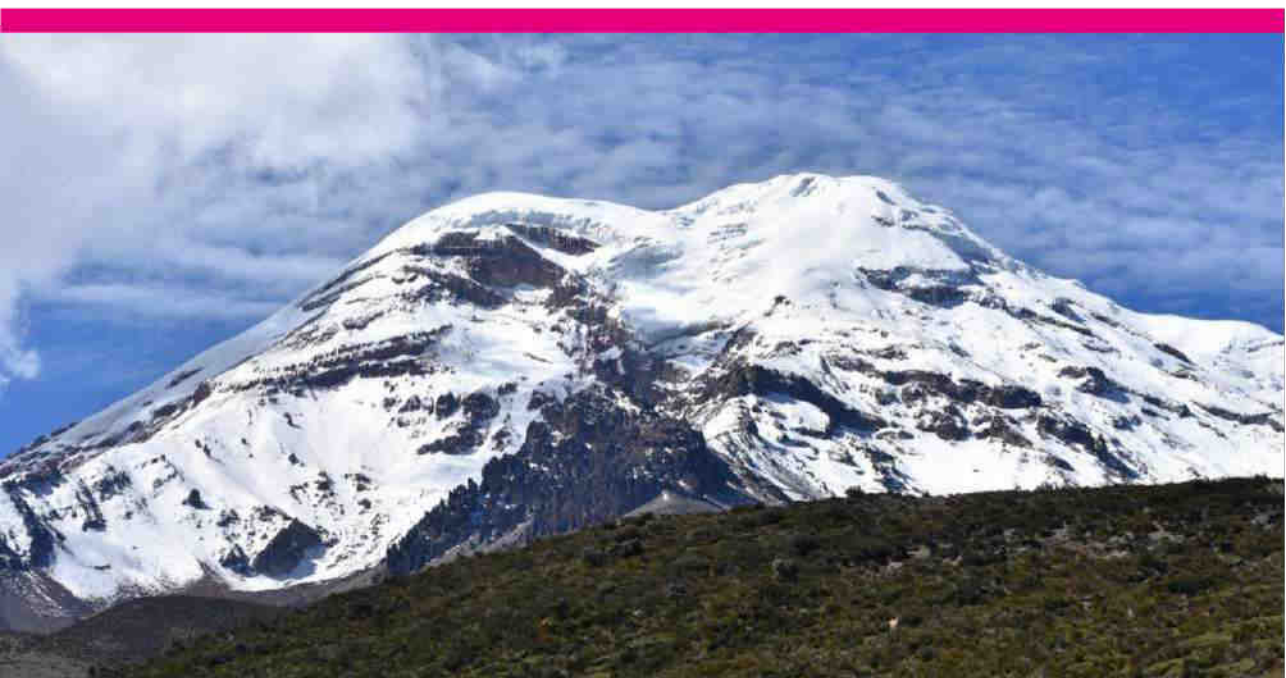


Foto: Paúl Tito

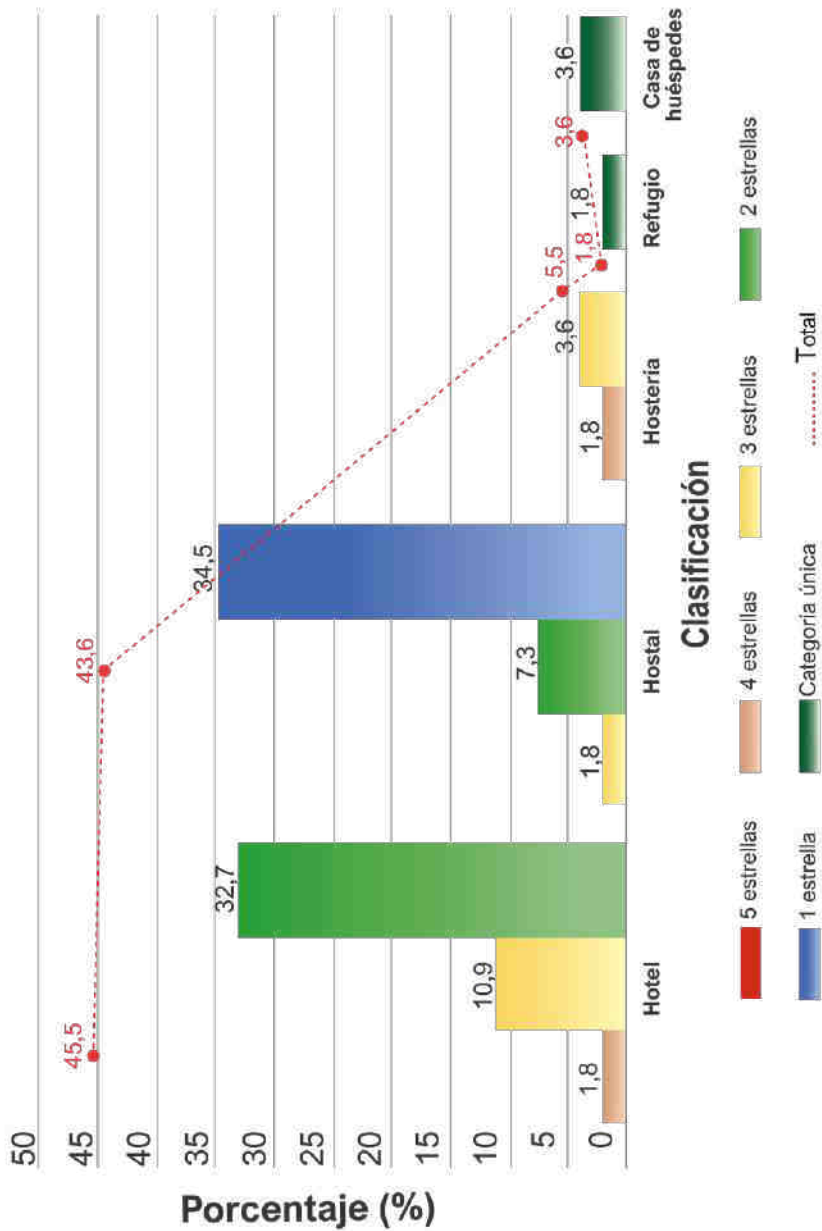


Figura 40. Frecuencia relativa de establecimientos de alojamiento en la zona urbana del cantón Riobamba

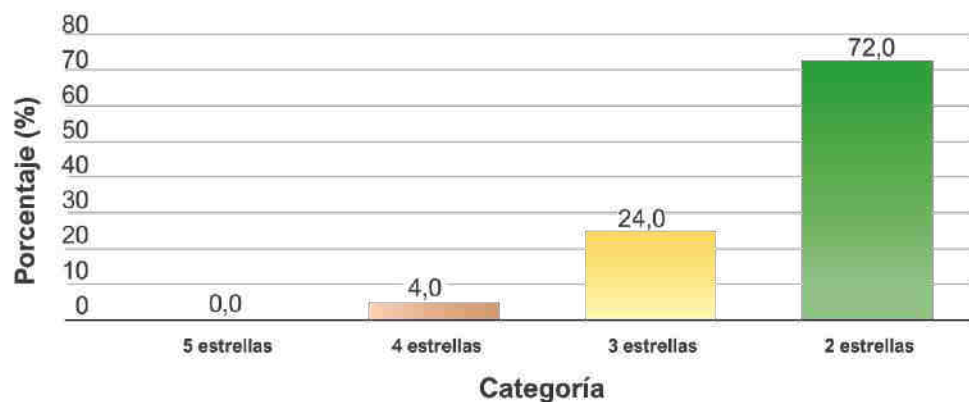


Figura 41. Frecuencia relativa de hoteles en la zona urbana del cantón Riobamba por categoría

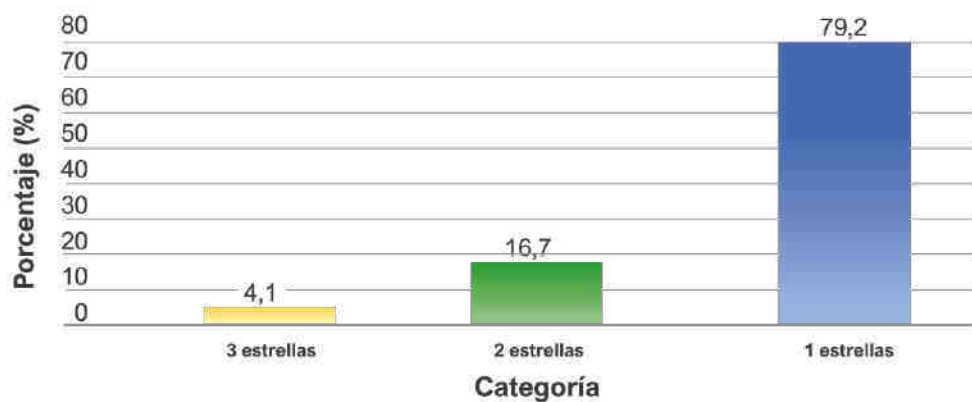


Figura 42. Frecuencia relativa de hostales en la zona urbana del cantón Riobamba por categoría

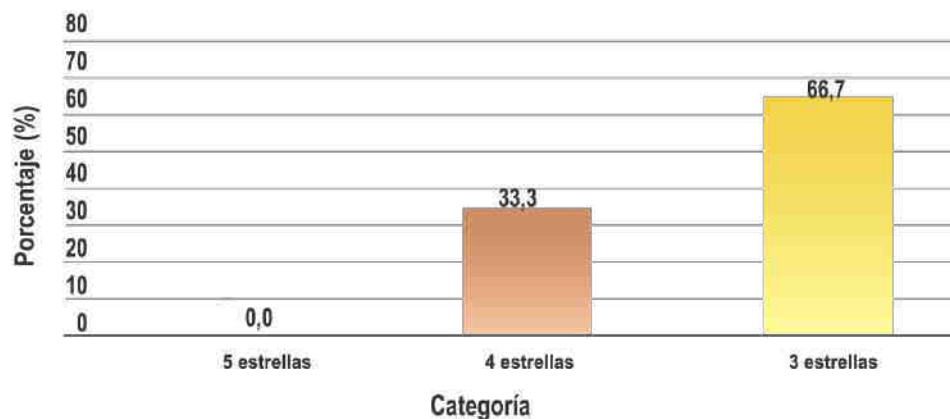


Figura 43. Frecuencia relativa de hosterías en la zona urbana del cantón Riobamba por categoría

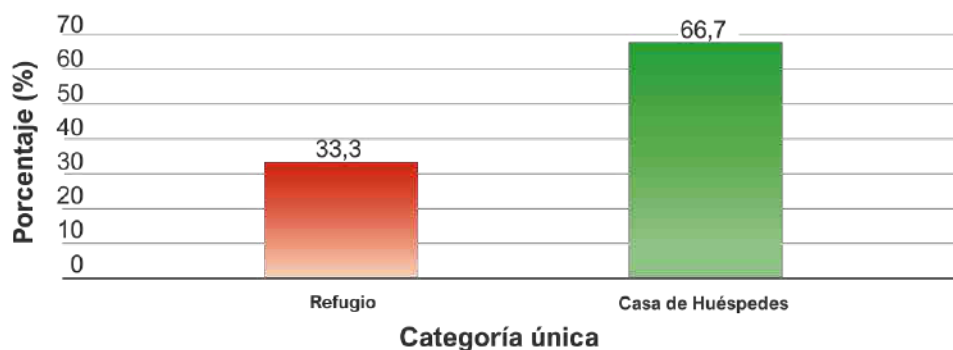


Figura 44. Frecuencia relativa de refugios y casas de huéspedes en la zona urbana del cantón Riobamba por categoría

La Tabla 23 y la Figura 41 muestran el número y la frecuencia relativa de los hoteles en la zona urbana del cantón Riobamba por categoría. De los 25 hoteles identificados, la mayoría pertenecen a dos estrellas (18 – 72,0%), seguido de tres estrellas (6 – 24,0%) y cuatro estrellas (1 – 4,0%). Riobamba no cuenta con hoteles de cinco estrellas.

La Tabla 23 y la Figura 42 muestran el número y la frecuencia relativa de los hostales en la zona urbana del cantón Riobamba por categoría. De los 24 hostales identificados, en su mayoría pertenecen a una estrella (19 – 79,2%), seguido de dos estrellas (4 – 16,7%) y tres estrellas (1 – 4,1%).

Con respecto a las hosterías, se muestran la Tabla 23 y la Figura 43. Existen dos categorías representadas en establecimientos de: tres estrellas (2 – 66,7%) y cuatro estrellas (1 – 33,3%).

Finalmente, la Tabla 23 y la Figura 44 muestran el número y la frecuencia relativa de los refugios y casas de huéspedes. De los tres establecimientos identificados, están distribuidos de la siguiente manera: casas de huéspedes (2 – 66,7%) y refugios (1 – 33,3%) que son de categoría única.

Con lo expuesto, y en base a la información analizada, se presenta a los turistas y visitantes en general, opciones de alojamiento en la ciudad Riobamba.

3.1.3.1.2. Establecimientos de alojamiento en la zona rural del cantón Riobamba

La Tabla 24 y la Figura 45 muestran el número y frecuencia relativa de organizaciones y centros turísticos comunita-

rios que brindan servicio de alojamiento en la zona rural del cantón Riobamba.

Tabla 24. Número de organizaciones y centros turísticos comunitarios que brindan servicio de alojamiento

Localización	Clasificación	Total
Calpi	Centros de Turismo Comunitario	1
	Organizaciones de Turismo Comunitario	1
San Juan	Centros de Turismo Comunitario	2
Total		4

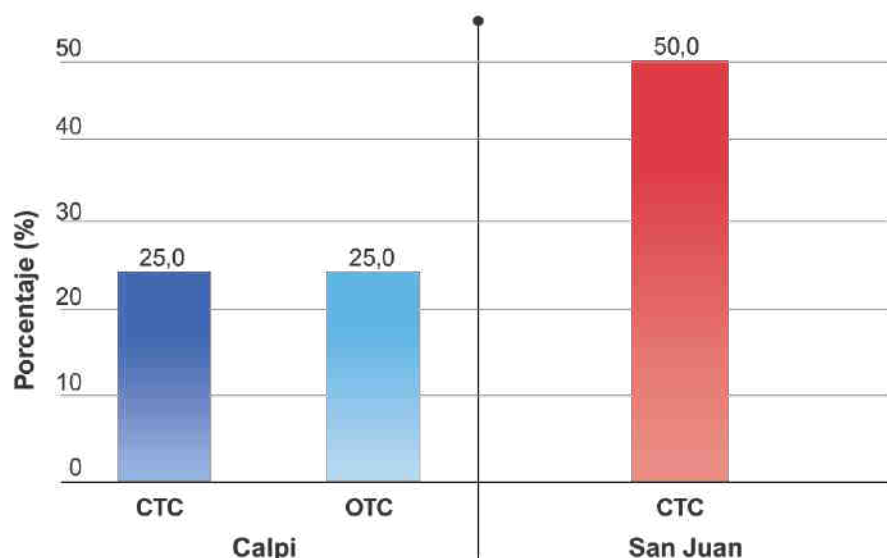


Figura 45. Frecuencia relativa de organizaciones y centros turísticos comunitarios que brindan servicio de alojamiento

En la zona rural del cantón Riobamba existen cuatro organizaciones y centros turísticos comunitarios que brindan servicio de alojamiento: dos en Calpi y dos en San Juan. Calpi tiene un CTC y una OTC, que representan el 25,0% en ambos casos. Por otro lado, San Juan cuenta con dos CTC que representa el 50,0%.

En base a la información analizada se presenta a los turistas en general, opciones de alojamiento en la zona rural del cantón Riobamba.

Finalmente, la Figura 46 muestra el mapa integral de establecimientos, organizaciones y centros turísticos comunitarios que ofrecen alojamiento en el cantón Riobamba. En la zona urbana existen: hoteles (45,5%), hostales (43,6%), hosterías (5,5%), refugios (1,8%) y casa de huéspedes (3,6%). Por otra parte, en la zona rural este servicio es ofertado por cuatro organizaciones y centros turísticos comunitarios: Quilla Pacari (OTC) y Sumak Kawsay (CTC) en la parroquia Calpi, y en la parroquia San Juan: Casa Cóndor (CTC) y Ucasaj (CTC).

3.1.3.2. Servicio de alimentos y bebidas

La Figura 47 muestra la síntesis legal del reglamento de la actividad turística de alimentos y bebidas del Ecuador, en relación a la tipología y categorización.

El art. 14 se describen siete tipos de establecimientos: i) cafetería, ii) bar, iii) restaurante iv) discoteca, v) establecimiento móvil, vi) plazas de comida y vii) servicio de *catering*.

Por otra parte, según el tipo de servicio el art. 15 manifiesta que está dado por: i)

menú, ii) autoservicio, iii) *buffet*, iv) menú fijo, v) servicio a domicilio y vi) servicio al auto, para los tipos de establecimiento: cafetería, bar y restaurante.

Adicionalmente, las categorías estipuladas en el art. 18 indican que: i) las cafeterías pueden ser de: una o dos tazas; ii) bares y discotecas de: una a tres copas; iii) restaurantes de: uno a cinco tenedores; mientras que iv) los establecimientos móviles, plazas de comida y servicio de *catering* son categoría única.



Foto: Paúl Tito

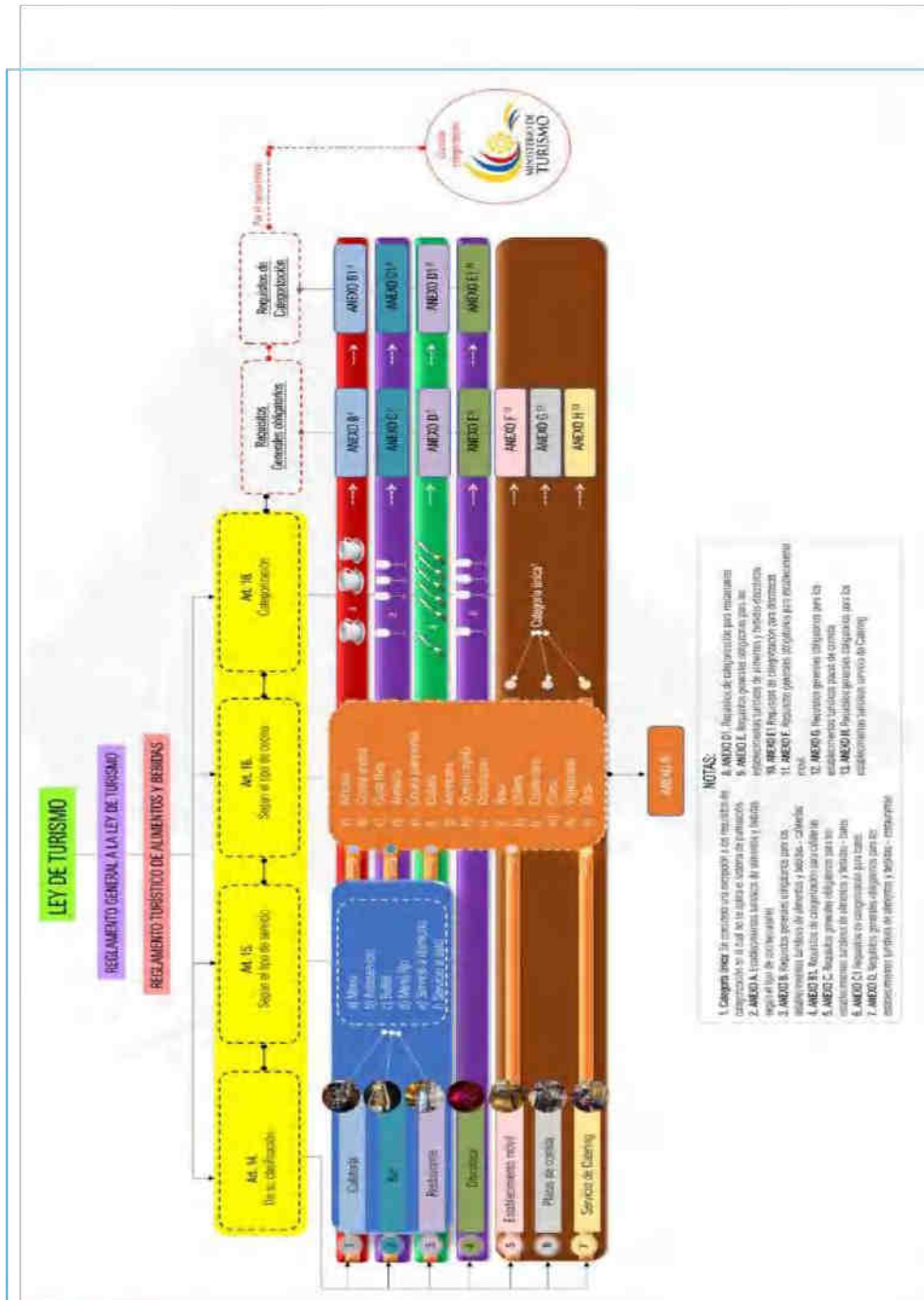


Figura 47. Síntesis legal de la actividad turística de alimentos y bebidas

3.1.3.2.1. Establecimientos de alimentos y bebidas en la zona urbana del cantón Riobamba

La Tabla 25 y la Figura 48 muestran el número y frecuencia relativa de los establecimientos de alimentos y bebidas en la zona urbana del cantón Riobamba registrados en el año 2020.

Tabla 25. Número de establecimientos de alimentos y bebidas en la zona urbana del cantón Riobamba

Clasificación	Total
Cafetería	41
Restaurante	181
Bar	29
Discoteca	21
Establecimiento móvil	1
Fuente de soda*	24
Total	297

*Según el catastro turístico 2020 de Ecuador.

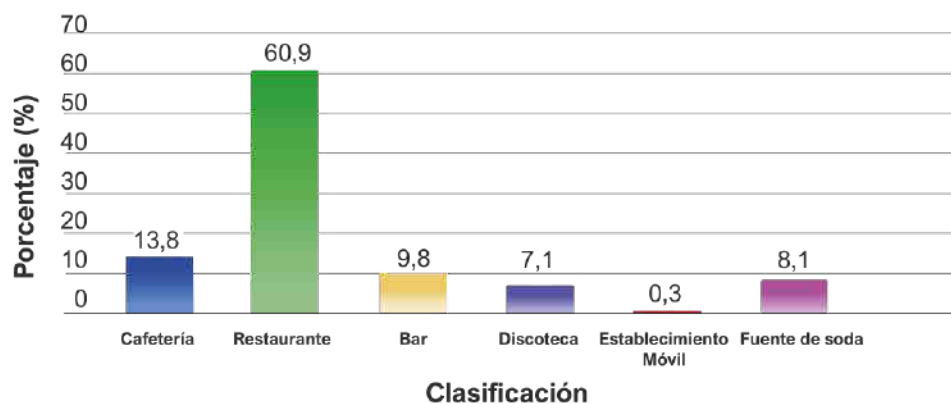


Figura 48. Frecuencia relativa de establecimientos de alimentos y bebidas en la zona urbana del cantón Riobamba

De los 297 establecimientos de alimentos y bebidas identificados en la zona urbana del cantón Riobamba, en su mayoría son: restaurantes (181 – 60,9%), seguido de cafeterías (41 – 13,8%), bares (29 – 9,8%), fuentes de soda (24 – 8,1%), discotecas (21 – 7,1%) y establecimientos móviles (1 – 0,3%).

3.1.3.2.2. Establecimientos de alimentos y bebidas en la zona rural del cantón Riobamba

La Tabla 26 y la Figura 49 muestran el número y frecuencia relativa de organizaciones y centros turísticos comunitarios que brindan servicios de alimentos y bebidas en la zona rural del cantón Riobamba.

Tabla 26. Número de organizaciones y centros turísticos comunitarios que brindan servicio de alimentos y bebidas

Localización	Clasificación	Total
Calpi	Centros de Turismo Comunitario	1
	Organizaciones de Turismo Comunitario	1
San Juan	Centros de Turismo Comunitario	2
Total		4

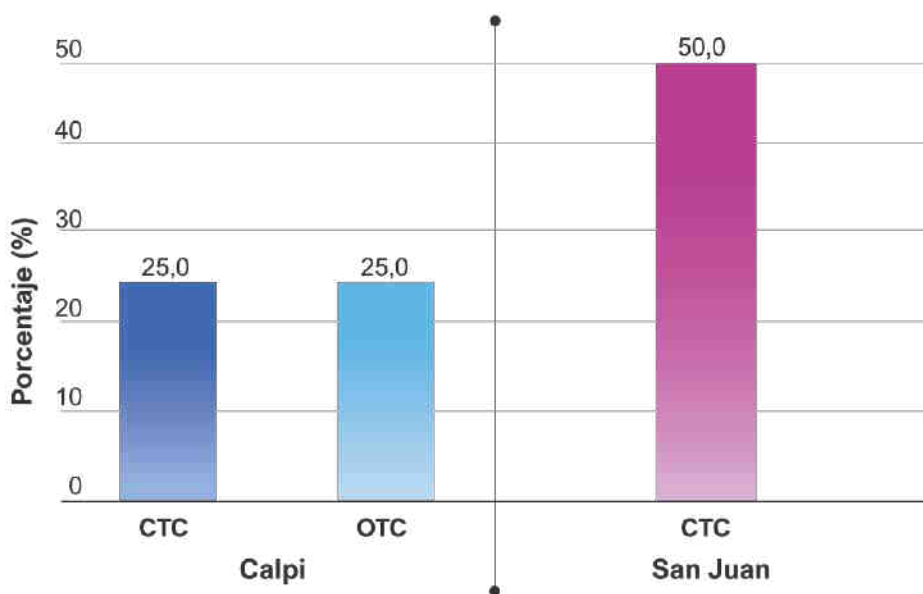


Figura 49. Frecuencia relativa de organizaciones y centros turísticos comunitarios que brindan servicio de alimentos y bebidas

En la zona rural del cantón Riobamba existen cuatro organizaciones y centros turísticos comunitarios en las parroquias de Calpi y San Juan que brindan servicio de alimentos y bebidas. En Calpi existen un CTC y una OTC que representan el 25,0% en ambos casos. Por otro lado, San Juan tiene dos CTC que representa el 50,0%.

Los datos analizados presentan a los turistas y visitantes en general información útil sobre los establecimientos de alimentos y bebidas en la ruralidad del cantón Riobamba.

Finalmente, la Figura 50 muestra el mapa integral de establecimientos, organizaciones y centros turísticos comunitarios, que ofrecen servicio de alimentos y bebidas en el cantón Riobamba. En la zona urbana existen: restaurantes (60,9%), cafeterías (13,8%), bares (9,8%), fuentes de soda (8,1%), discotecas (7,1%) y establecimientos móviles (0,3%). Por otra parte, en la zona rural este servicio es ofertado por cuatro organizaciones y centros turísticos comunitarios: Quilla Pacari (OTC) y Sumak Kawsay (CTC) en la parroquia Calpi, y en la parroquia San Juan: Casa Cóndor (CTC) y Ucasaj (CTC).



Foto: Paúl Tito

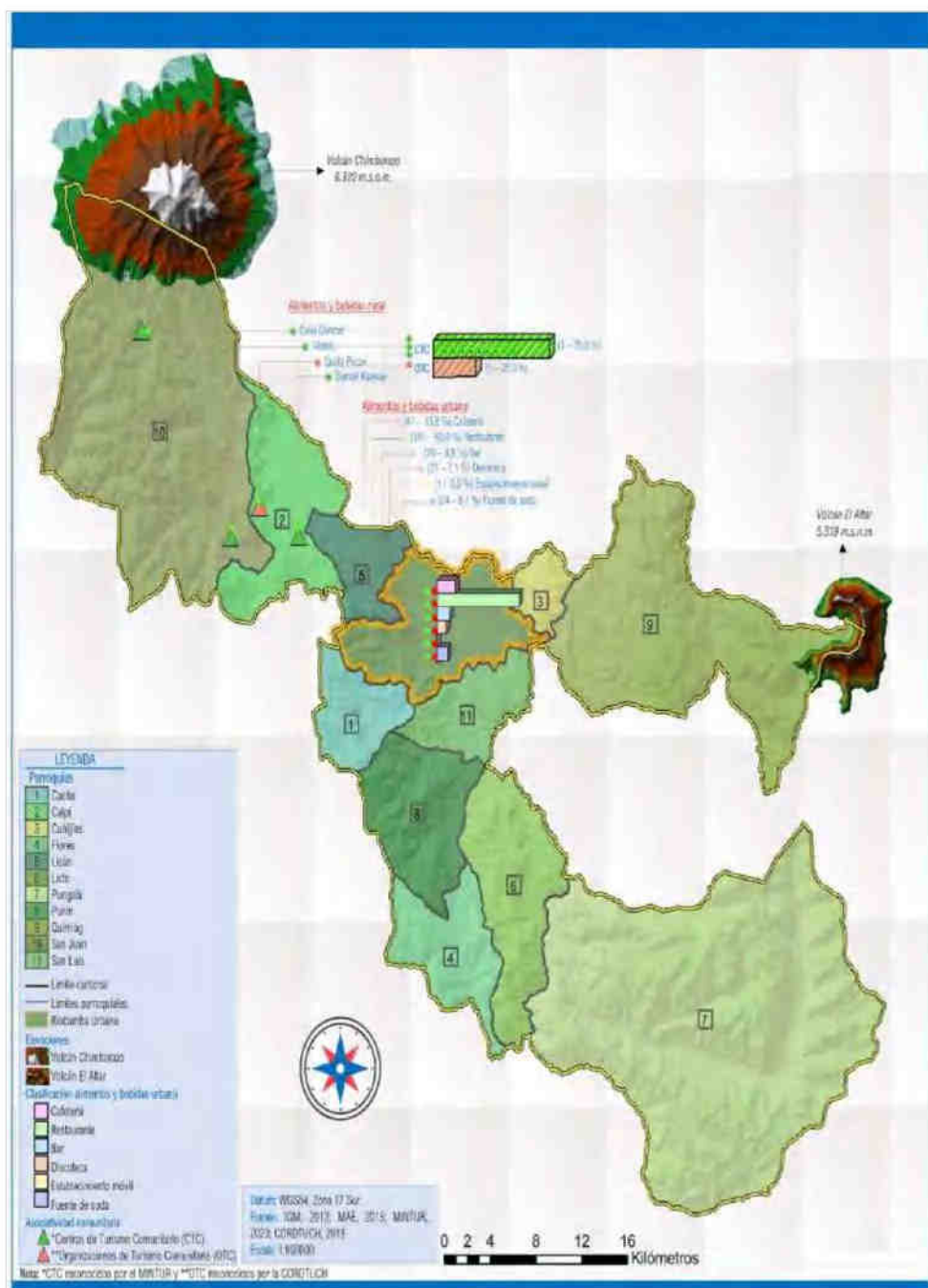


Figura 50. Mapa integral del servicio de alimentos y bebidas del cantón Riobamba

3.1.3.3. Servicio de operación e intermediación

La Figura 51 muestra la síntesis legal del reglamento de la actividad turística de operación e intermediación del Ecuador, en relación a la clasificación.

En este sentido, en el art. 15, se describen cuatro tipos de establecimientos: i) agencia de viajes mayoristas, ii) agencia de viajes internacional, iii) operador turístico y, iv) agencia de viajes dual.

El art. 16, señala que las agencias de viajes mayoristas son las personas jurídicas debidamente registradas ante la autoridad nacional de turismo, que: elaboran, organizan y comercializan servicios y/o paquetes turísticos en el exterior. La comercialización se la realiza por medio de agencias de viajes internacionales y/o agencias de viajes duales debidamente registradas, quedando prohibida su comercialización directamente al usuario.

Para las agencias de viajes internacionales, el art. 17 indica que son las personas jurídicas debidamente registradas ante la autoridad nacional de turismo, que comercializan los servicios y/o paquetes turísticos de las agencias mayoristas directamente al usuario, así como el producto del operador turístico a nivel na-

cional e internacional. Las agencias de viajes internacionales no podrán elaborar, organizar y comercializar productos y servicios propios que se desarrollen a nivel nacional e internacional, a otras agencias de viajes internacionales que se encuentren domiciliadas en el país. Las agencias de viajes internacionales que cuenten con licencia IATA (International Air Transport Association), podrán ejercer la consolidación de tiquetes aéreos requeridos por parte de las agencias de servicios turísticos.

El art. 18, señala que los operadores turísticos son las personas jurídicas debidamente registrados ante la autoridad nacional de turismo que se dedican a la organización, desarrollo y operación directa de viajes y visitas turísticas en el país. Sus productos podrán ser comercializados de forma directa al usuario o a través de las demás clasificaciones de agencias de servicios turísticos.

Las agencias de viajes duales, son las personas jurídicas debidamente registradas ante la autoridad nacional de turismo que ejercen las actividades de una agencia de viajes internacional y un operador turístico, según el art. 19.

3.1.3.3.1. Establecimientos de operación e intermediación turística en la zona urbana del cantón Riobamba

La Tabla 27 y la Figura 52, muestran el número y frecuencia relativa de los establecimientos de operación e intermediación turística en la zona urbana del cantón Riobamba registrados en el año 2020.

Tabla 27. Número de establecimientos de operación e intermediación turística en la zona urbana del cantón Riobamba

Categoría	Total
Agencia de viajes mayorista	0
Agencia de viajes internacional	17
Operador turístico	17
Agencia de viajes dual	8
Total	42

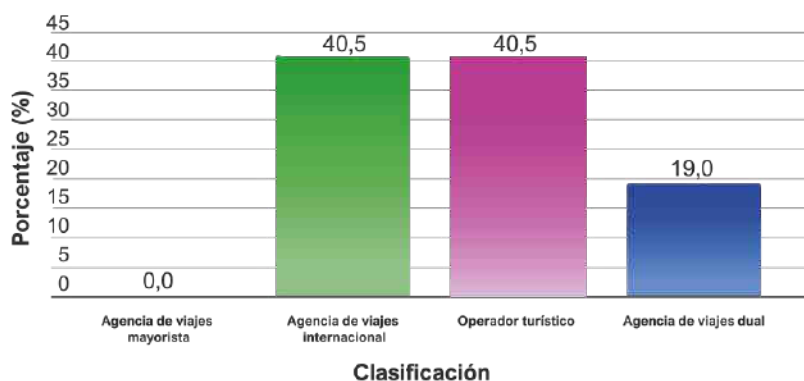


Figura 52. Frecuencia relativa de establecimientos de operación e intermediación turística en la zona urbana del cantón Riobamba

En total, se han identificado 42 establecimientos: 17 agencias de viaje internacionales (40,5%), 17 operadores turísticos (40,5%) y ocho agencias de viajes duales (19,0%). Riobamba no cuenta con agencias de viaje mayoristas.

Con lo expuesto, y en base a la información analizada, se presenta a los turistas y visitantes en general, opciones de servicio de operación e intermediación turística en la ciudad Riobamba.

3.1.3.3.2. Establecimientos de operación e intermediación turística en la zona rural del cantón Riobamba

La Tabla 28 muestra el número de establecimientos de servicio de operación e intermediación turística en la zona rural del cantón Riobamba.

Tabla 28. Número de organizaciones y centros turísticos comunitarios que brindan servicio de operación e intermediación

Categoría	Total
Operador turístico	1
Total	1

Se ha identificado la existencia de un operador turístico bajo el nombre de Puruhá Razurku. Este operador ha venido trabajando en la comercialización de paquetes y servicios turísticos desde el año 2005 hasta la actualidad, siendo uno de los brazos comercializadores de la CORDTUCH.

Finalmente, la Figura 53 muestra el mapa integral de establecimientos, organizaciones y centros turísticos comunitarios que ofrecen el servicio de operación e intermediación turística en el cantón Riobamba.



Foto: Paúl Tito

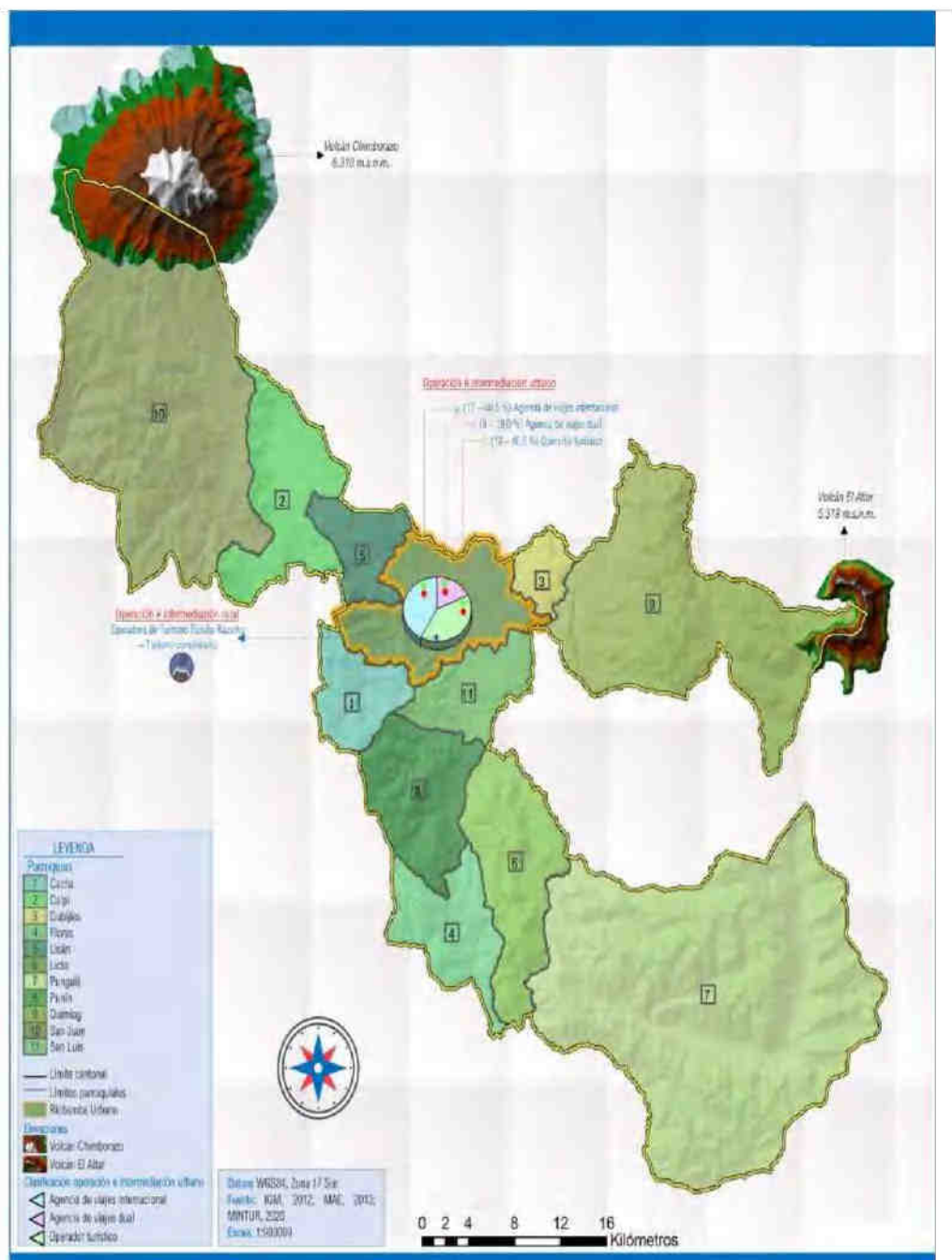


Figura 53. Mapa integral del servicio de operación e intermediación turística del cantón Riobamba



Síntesis de las organizaciones turísticas comunitarias del cantón Riobamba

El TC es considerado como una alternativa de turismo a través del cual la población local busca mejorar su situación socioeconómica y conservar los recursos naturales del territorio (Guzmán & Cañizares, 2009). Es así que los objetivos del TC son múltiples: i) empoderamiento y propiedad de las comunidades, ii) conservación de los recursos naturales y culturales, iii) desarrollo social y económico, y iv) experiencia de calidad de los visitantes (Hiwasaki, 2006). En este sentido, las comunidades indígenas y rurales del Ecuador empezaron durante las últimas décadas del siglo XX a plantearse su participación en la actividad turística, desarrollando una propuesta propia de TC (Solís, 2007). Bajo este contexto, el TC adquiere plena forma jurídica en Ecuador con la Ley de Turismo de 2002, en la que además se reconoce a la Fe-

deración Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE) como su interlocutor (Ruiz *et al.*, 2008).

En la provincia de Chimborazo, la CORTDUCH fue creada en el año 2006 reconocida por el Consejo de Desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos del Ecuador, con la finalidad de promover y fortalecer las actividades turísticas comunitarias (CORTDUCH, 2006). La provincia de Chimborazo se encuentra constituida por 11 iniciativas de TC, distribuidas en cinco cantones: Riobamba, Guano, Colta, Guamote y Alausí.

En el cantón Riobamba la oferta de las organizaciones y centros turísticos comunitarios se muestran en la Tabla 29 y la Figura 54.

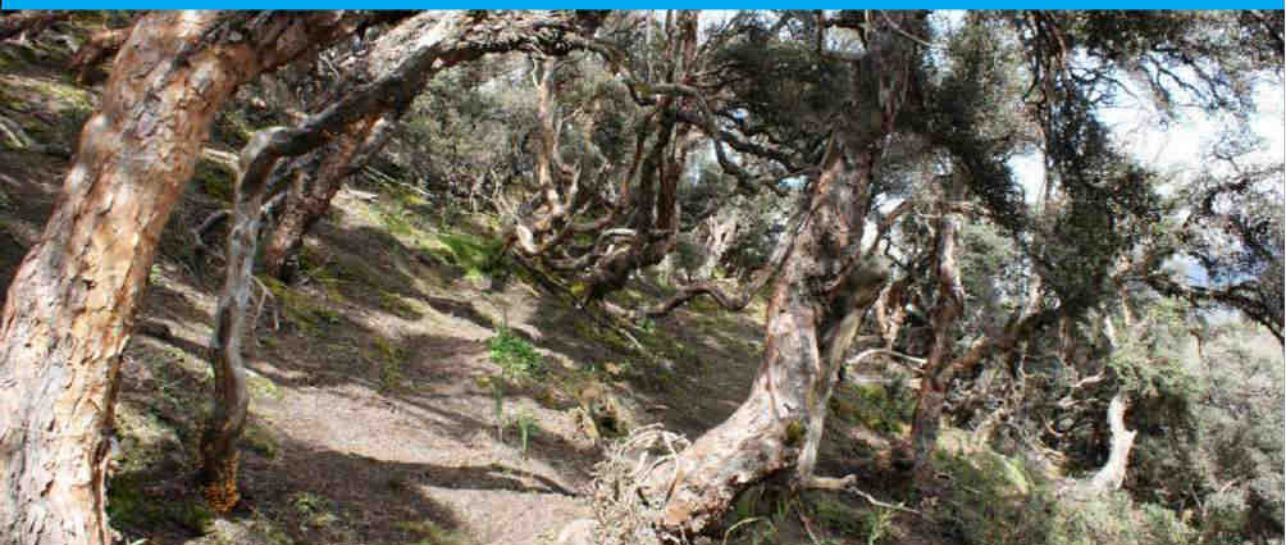


Foto: Pául Tito

Tabla 29. Oferta turística de organizaciones y centros turísticos comunitarios del cantón Riobamba

N°	Denominación	Cómo llegar	Emprendimientos desarrollados
1	Casa Cóndor (CTC)	Desde la ciudad de Riobamba, por la panamericana (E35) vía a Guaranda, hasta llegar a la comunidad Pulingui San Pablo	<ul style="list-style-type: none"> • Granja agroecológica • Manejo de alpacas • Taller artesanal de tejidos con lana de alpaca
2	Quilla Pacari (OTC)	Desde la ciudad de Riobamba, por la panamericana (E35) vía a Guaranda se toma el desvío a San Francisco de Cunuguachay hasta llegar a esta comunidad	<ul style="list-style-type: none"> • Fábrica de mermeladas y fideos • Artesanías de lana, cabuya y paja
3	Sumak Kawsay (CTC)	Desde la ciudad de Riobamba, por la panamericana (E35) vía a Guaranda, se dirige vía San Juan en dirección noreste y se llega a la parte central de la parroquia Calpi	<ul style="list-style-type: none"> • Hilandería • Manejo de llamas • Taller artesanal de tejidos con lana de llamas • Museo de la llama
4	Ucasaj (CTC)	Desde la ciudad de Riobamba, por la panamericana (E35) vía a Guaranda hasta llegar a al barrio Santa Marianita, av. Moisés Silva	<ul style="list-style-type: none"> • Planta de lácteos (quesos y yogur) • Granjas agroecológicas y acopio de plantas medicinales • Vivero forestal

Atractivos turísticos	Actividades turísticas	Servicios turísticos	Productos turísticos
<ul style="list-style-type: none"> Corrales de alpacas Bosque de <i>Polylepis</i> Templo Machay Refugios del Chimborazo 	<ul style="list-style-type: none"> Caminata hacia los atractivos Recorridos en bicicleta Avistamiento de aves Actividades culturales y celebraciones festivas Escalada de alta montaña Participación en actividades de esquilaje y tratamiento de la fibra de las alpacas 	<ul style="list-style-type: none"> Alimentación Alojamiento Guianza 	<ul style="list-style-type: none"> Rodeando al Tayta Chimborazo Bosque <i>Polylepis</i> + Cóndor Wasy Excursión Bosque de <i>Polylepis</i> Expedición al Templo Machay Faldas del Chimborazo Talagua
<ul style="list-style-type: none"> Mirador Agua dulce Mirador Yurak Rumi 	<ul style="list-style-type: none"> Caminatas a los atractivos de la comunidad Venta de artesanías y productos propios de la zona 	<ul style="list-style-type: none"> Alojamiento Alimentación Guianza 	<ul style="list-style-type: none"> Rodeando al Tayta Chimborazo
<ul style="list-style-type: none"> Museo de la Llama Hacienda Pugru Miradores naturales 	<ul style="list-style-type: none"> Recorrido por el sector Mira Loma Recorrido por el camino Simón Bolívar Visita hilandería donde se procesa la fibra de la llama Venta de artesanías y productos propios de la zona Convivencia de carácter cultural con la comunidad 	<ul style="list-style-type: none"> Alojamiento Alimentación Guianza 	<ul style="list-style-type: none"> Rodeando al Tayta Chimborazo Llama <i>trekking</i> Salinas de Guaranda
<ul style="list-style-type: none"> Cerro Shobol Urco Vertiente natural Poguio Taita Andrés 	<ul style="list-style-type: none"> Caminatas por los atractivos Convivencia comunitaria Recorridos por huertos orgánicos locales Venta de artesanías y productos propios de la zona 	<ul style="list-style-type: none"> Alojamiento Alimentación Guianza 	<ul style="list-style-type: none"> Rodeando al Tayta Chimborazo

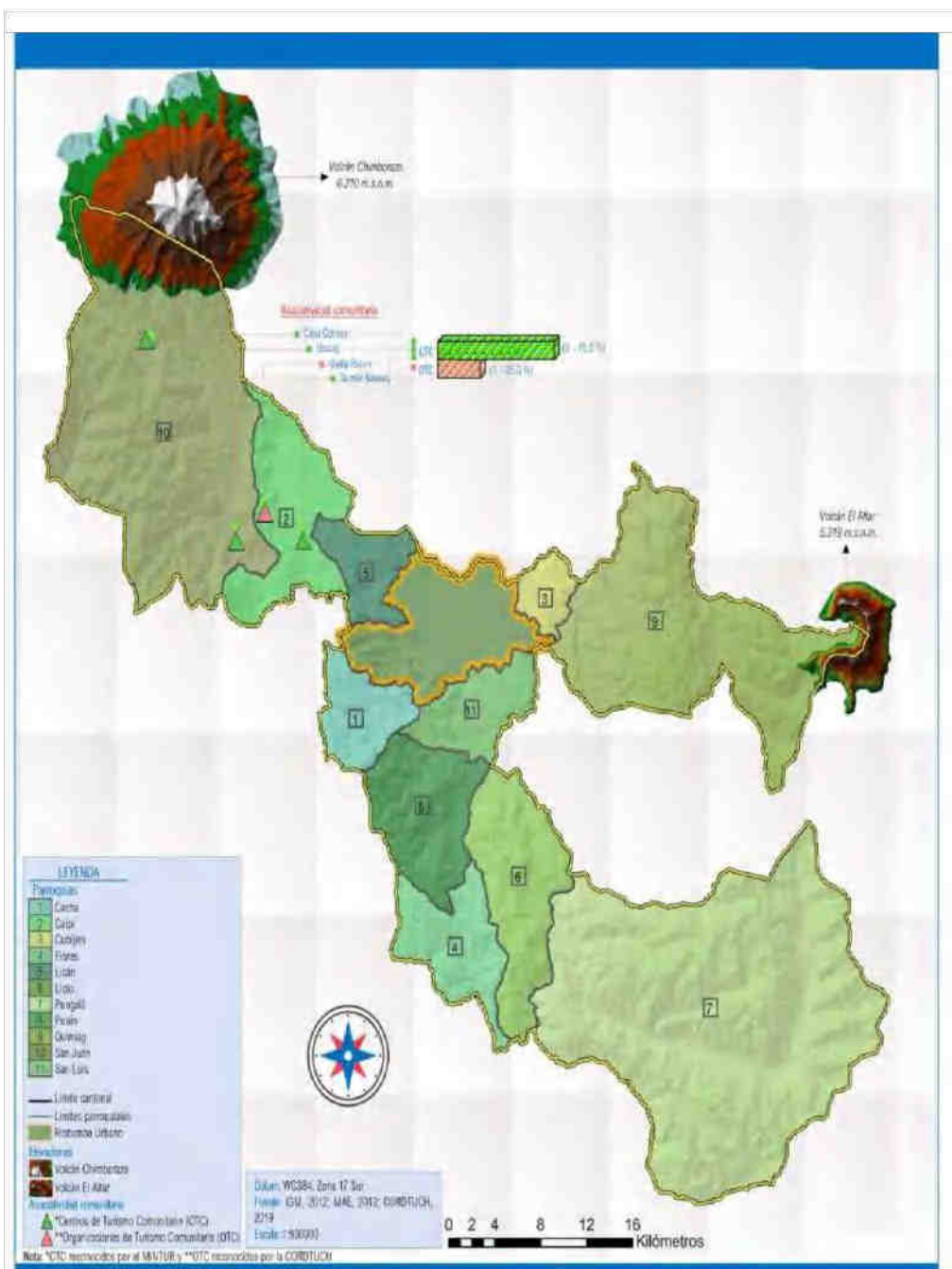


Figura 54. Mapa de organizaciones y centros turísticos comunitarios en la zona rural del cantón Riobamba



Foto: David Torres

3.2. Demanda turística

3.2.1. Demanda turística del Ecuador

3.2.1.1. Turismo receptivo

La Tabla 30 y la Figura 55, muestran los arribos de turistas extranjeros e ingresos económicos generados por el turismo receptivo durante el periodo 2015 a 2020 en el Ecuador.

Los datos analizados del turismo receptivo en los últimos años han sido dinámicos. Los resultados muestran que en el 2018 arribaron el mayor número de turistas con 2.427.660. El 2020 es el año donde se registró el menor valor con 468.894 turistas.

En cuanto a los ingresos de divisas por turismo receptivo, presentaron una tendencia creciente desde el 2015 al 2019, a excepción del 2016. En el año 2020 se evidenció el valor económico más bajo con 387 millones de dólares. Este hecho se atribuye a la pandemia del COVID-19, donde el turismo ha sido uno de los sectores productivos probablemente más afectados en el Ecuador.

Con la información analizada, es evidente que este sector representa un aporte económico significativo para el Ecuador.

Tabla 30. Crecimiento y decrecimiento de arribos de turistas extranjeros e ingresos económicos por turismo receptivo

Año	Arribos turistas / año	% crecimiento / decrecimiento de turistas en relación al año anterior	Ingresos turismo (millones \$ / año)	% crecimiento / decrecimiento de ingresos (\$) en relación al año anterior
2020	468.894	-77,06	\$387	-83
2019	2.043.993	-15,8	\$2.287,5	21,8
2018	2.427.660	50,9	\$1.878,6	20,9
2017	1.608.473	13,4	\$1.554,2	7,2
2016	1.418.159	-8,2	\$1.449,3	-6,9
2015	1.544.463	-	\$1.557,4	-



Foto: Paúl Tito



Foto: Paúl Tito

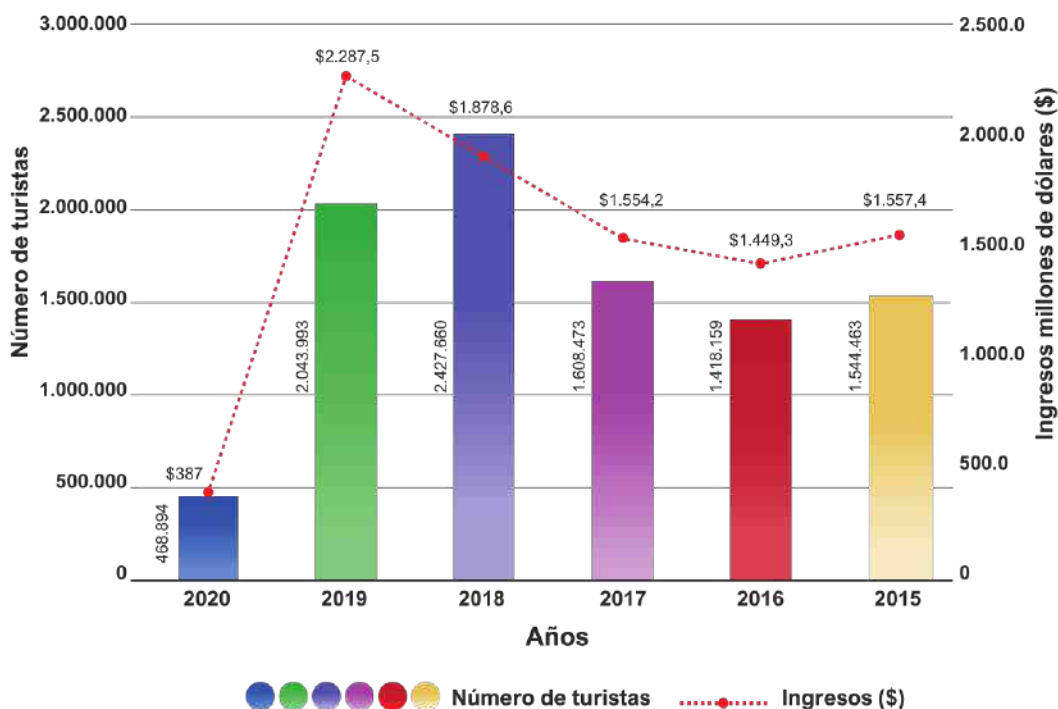


Figura 55. Arribos de turistas extranjeros e ingresos económicos por turismo receptivo

La Tabla 31 y las Figuras 56 - 57 muestran: el número de arribos de turistas internacionales, frecuencia relativa y mapa de los principales mercados emisores para el Ecuador, durante el periodo 2015 a 2020.

Se registraron principalmente la llegada de turistas en los años: i) 2015 y 2016: Colombia, y EE. UU., ii) 2017: Colombia y

Venezuela, iii) 2018 y 2019: Venezuela y EE. UU., y iv) 2020: EE. UU. y Colombia.

Frente a este escenario, los resultados podrían contribuir a los prestadores de servicios turísticos para direccionar su oferta acorde al segmento de mercado, así como también a los actores de la política pública nacional para la toma efectiva de decisiones.

Tabla 31. Principales mercados emisores para el Ecuador

N°	a. 2015		b. 2016		c. 2017		d. 2018		e. 2019		f. 2020	
	Pais	N° turistas	Pais	N° turistas	Pais	N° turistas	Pais	N° turistas	Pais	N° turistas	Pais	N° turistas
1	Colombia	348.151	Colombia	318.868	Colombia	330.671	Venezuela	955.962	Venezuela	509.255	Estados Unidos	140.484
2	Estados Unidos	263.081	Estados Unidos	266.989	Venezuela	287.972	Estados Unidos	351.704	Estados Unidos	403.364	Colombia	85.400
3	Perú	165.223	Perú	147.601	Estados Unidos	244.600	Colombia	322.810	Colombia	310.858	Perú	44.926
4	Venezuela	105.533	Venezuela	102.619	Perú	139.116	Perú	146.788	Perú	144.891	España	37.785
5	Cuba	79.236	España	62.984	España	58.727	España	102.996	España	120.133	Canadá	13.523
6	España	67.545	Argentina	44.534	Argentina	44.662	Chile	45.860	Chile	41.866	Chile	13.507
7	Argentina	54.513	Chile	40.927	Chile	44.522	Argentina	40.956	Canadá	38.196	Venezuela	12.260
8	Chile	40.656	Alemania	30.881	Alemania	33.439	Alemania	35.509	Alemania	37.267	México	10.050
9	Alemania	33.209	Canadá	29.886	China	30.147	Canadá	34.333	Argentina	36.141	Alemania	9.735
10	Canadá	32.541	Reino Unido	28.908	Canadá	28.342	México	30.422	México	32.770	Argentina	9.050
11	Otros países	354.775	Otros países	343.962	Otros países	366.275	Otros países	360.320	Otros países	369.222	Otros países	92.174
	Total	1.534.463	Total	1.418.159	Total	1.608.473	Total	2.427.560	Total	2.043.993	Total	466.894


 América Europa Asia

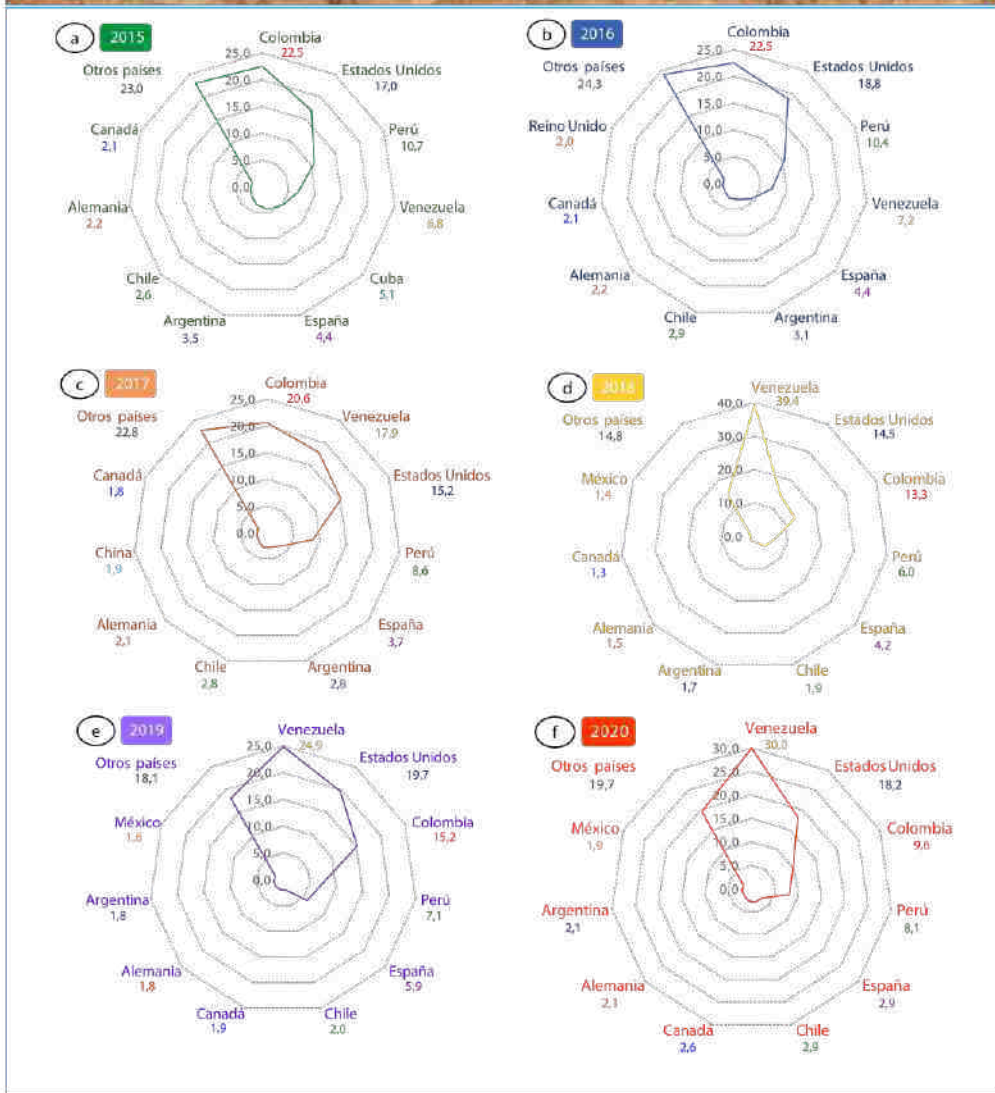


Figura 56. Frecuencia relativa de los principales mercados emisores para el Ecuador

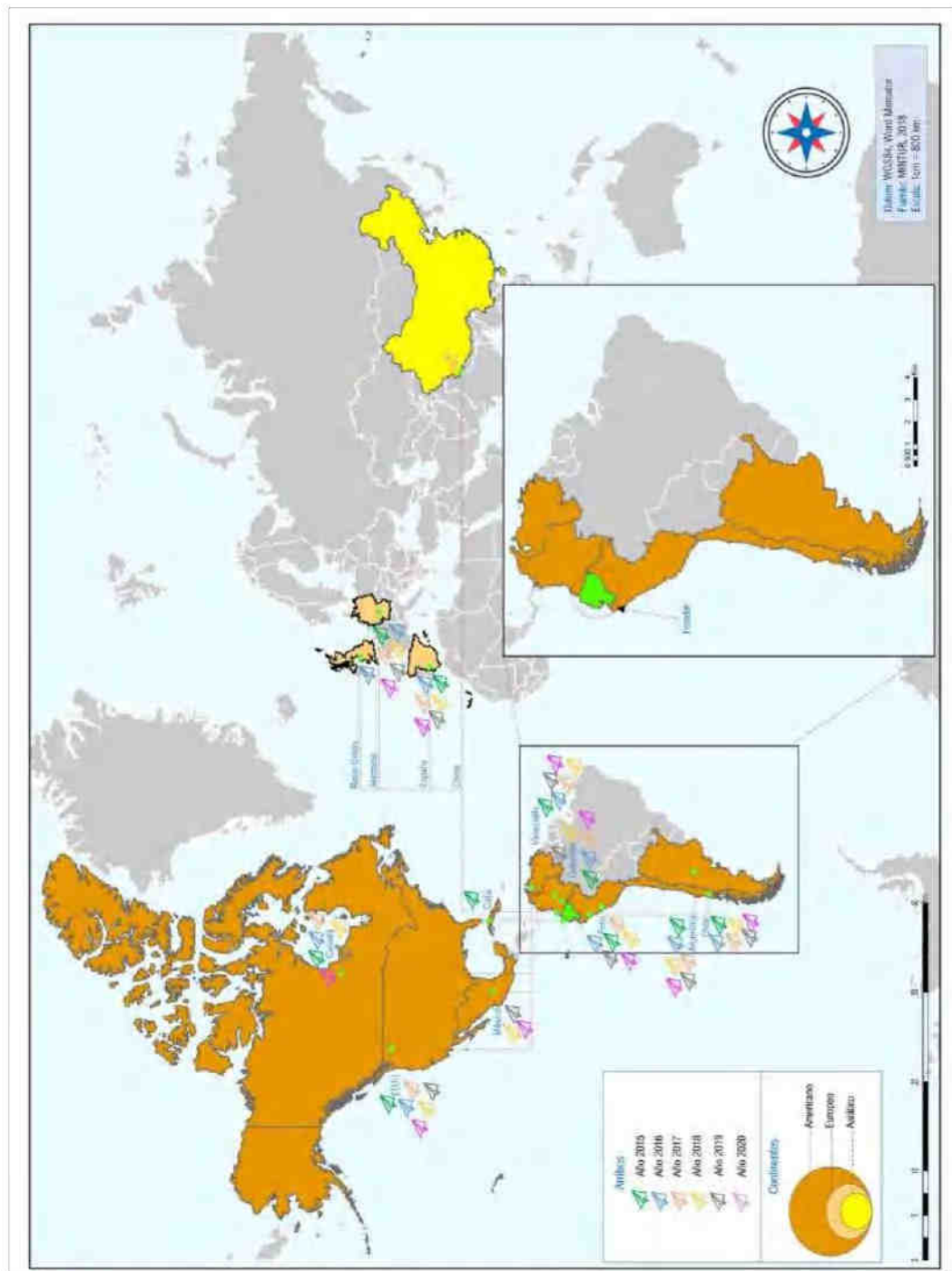


Figura 57. Mapa de los principales mercados emisores para el Ecuador

Por otro lado, la Tabla 32 y la Figura 58 muestran el número y frecuencia relativa de arribos de turistas extranjeros al país en relación a la vía de acceso en el periodo 2015 a 2020.

Las llegadas de turistas extranjeros al Ecuador en los últimos años han sido a través de cuatro vías de acceso: aérea, fluvial, marítima y terrestre. La mayoría de arribos se realizaron por vía aérea, representados en: i) 2015 (1.027.162 - 66,5%), ii) 2016 (928.734 - 65,5%),

iii) 2017 (927.237 - 57,6%), iv) 2019 (1.147.347 - 56,1%), y, v) 2020 (352.872 - 75,3%). No obstante, en el 2018 se registró un mayor ingreso por vía terrestre (1.304.643 - 53,7%). Este hecho se atribuye probablemente a que al Ecuador llegaron mayoritariamente ciudadanos venezolanos.

Bajo este contexto, los datos analizados reflejan información importante para la planificación turística del país.

Tabla 32. Arribos de turistas extranjeros según vía de acceso por turismo receptivo

Vía de acceso	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Aérea	1.027.162	928.734	927.237	1.078.569	1.147.347	352.872
Fluvial	3.713	4.532	3.870	2.610	2.490	639
Marítima	61.376	57.163	51.325	41.838	47.356	9.024
Terrestre	452.212	427.730	626.041	1.304.643	846.800	106.359
Total	1.544.463	1.418.159	1.608.473	2.427.660	2.043.993	468.894

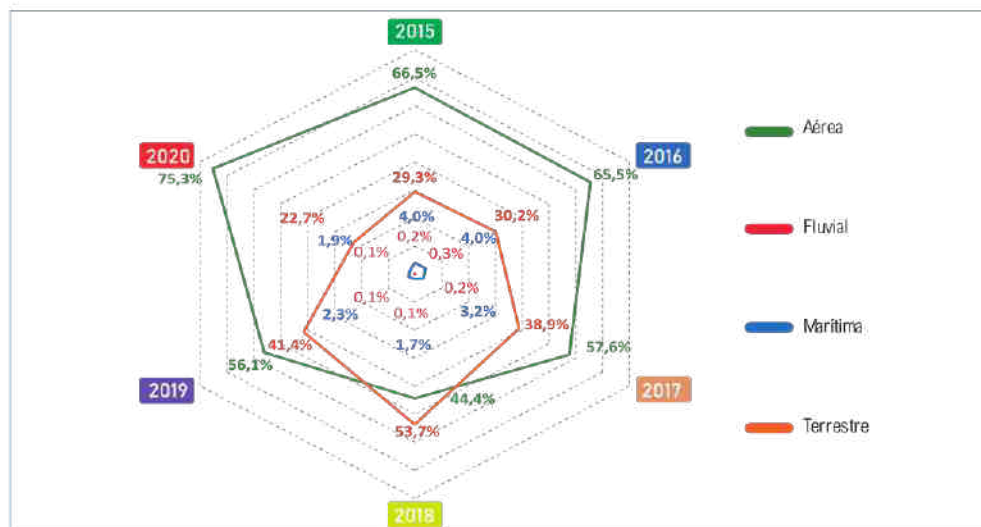


Figura 58. Frecuencia relativa de arribos de turistas extranjeros según vía de acceso

3.2.2. Demanda turística de la provincia de Chimborazo



Foto: Paúl Tito

La Tabla 33 y la Figura 59 muestran los ingresos y frecuencia relativa de turistas nacionales y extranjeros que visitaron las áreas protegidas de la provincia de Chimborazo en el periodo 2017 a 2020.

Tabla 33. Número de turistas que ingresaron a la provincia de Chimborazo por áreas protegidas

Año	Áreas protegidas						Total áreas protegidas
	Reserva de Producción de Fauna Chimborazo			Parque Nacional Sangay			
	Nacionales	Extranjeros	Total	Nacionales	Extranjeros	Total	
2017	106.130	21.723	127.853	12.143	1.149	13.292	141.145
2018	98.048	25.711	123.759	9.236	787	10.023	133.782
2019	84.364	25.116	109.480	12.216	1.744	13.960	123.440
2020	53.222	7.537	60.759	13.919	503	14.422	75.181

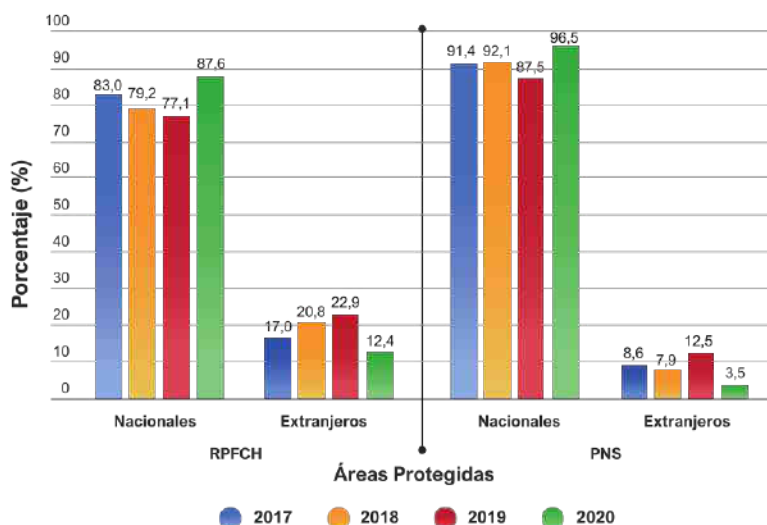


Figura 59. Frecuencia relativa de turistas que ingresaron a la provincia de Chimborazo por áreas protegidas

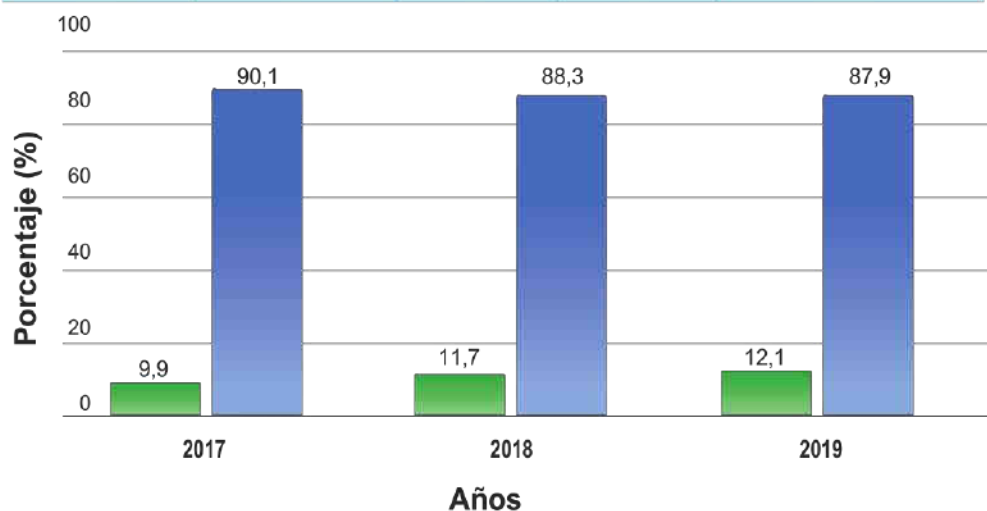
La RPFCH evidenció el mayor número de turistas (127.853) en el año 2017 segmentados en: nacionales (106.130 – 83%) y extranjeros (21.723 – 17%). Por su parte, el PNS en el 2020 registró el mayor número de turistas (14.422), divididos en: nacionales (13.919 – 96,5%) y extranjeros (503 – 3,5%). Un factor importante fue que la RPFCH y el PNS en el 2020 registraron la menor cantidad de ingreso de turistas (75.181), lo que denota una tendencia decreciente en relación a los años anteriores del periodo analiza-

do. Este hecho se atribuye a la pandemia del COVID-19, donde el turismo ha sido uno de los sectores productivos probablemente más afectados en la provincia de Chimborazo.

Los datos reportados proporcionan evidencia de que las áreas protegidas de la provincia de Chimborazo generan un gran interés por turistas y visitantes. Estas áreas naturales se deberían potenciar incrementando su valor agregado.

Tabla 34. Número de turistas que ingresaron a la provincia de Chimborazo por rutas del tren y áreas protegidas

Año	Rutas del tren			Total: Áreas protegidas y rutas del tren
	Tren del Hielo I	Nariz del Diablo	Total rutas	
2017	6.042	54.954	60.996	202.141
2018	7.763	58.597	66.360	200.142
2019	7.634	55.376	63.010	186.450
2020	75.181



● Tren del hielo I ● Nariz del Diablo

Figura 60. Frecuencia relativa de turistas que ingresaron a la provincia de Chimborazo por rutas del tren

La Tabla 34 y la Figura 60 muestran el número y la frecuencia relativa de turistas que ingresaron a la provincia de Chimborazo por rutas del tren durante el periodo 2017 a 2019.

En el 2018, se registró el mayor número de visitas a la provincia con 66.360 turistas, representadas en: la ruta Tren del Hielo I (7.763 – 11,7%) y la ruta Nariz del Diablo (58.597 – 88,3%). Además, es importante señalar que no se han registrado ingresos de turistas por rutas del tren en el año 2020. Este hecho se atribuye al cierre de la empresa pública de Ferrocarriles del Ecuador.

En conclusión, el total de visitas a la provincia de Chimborazo por áreas protegidas y rutas del tren (Tabla 34) fueron: 202.141, 200.142, 186.450 y 75.181 para los años 2017 al 2020 respectivamente. Estos resultados evidencian la importancia de contar con varias alternativas de productos turísticos en la oferta de la provincia y el cantón que permitan el incremento de la demanda.

Finalmente, la Figura 61 muestra el mapa de los ingresos de turistas nacionales y extranjeros a la provincia de Chimborazo por áreas protegidas (2017 a 2020) y rutas del tren (2017 a 2019).

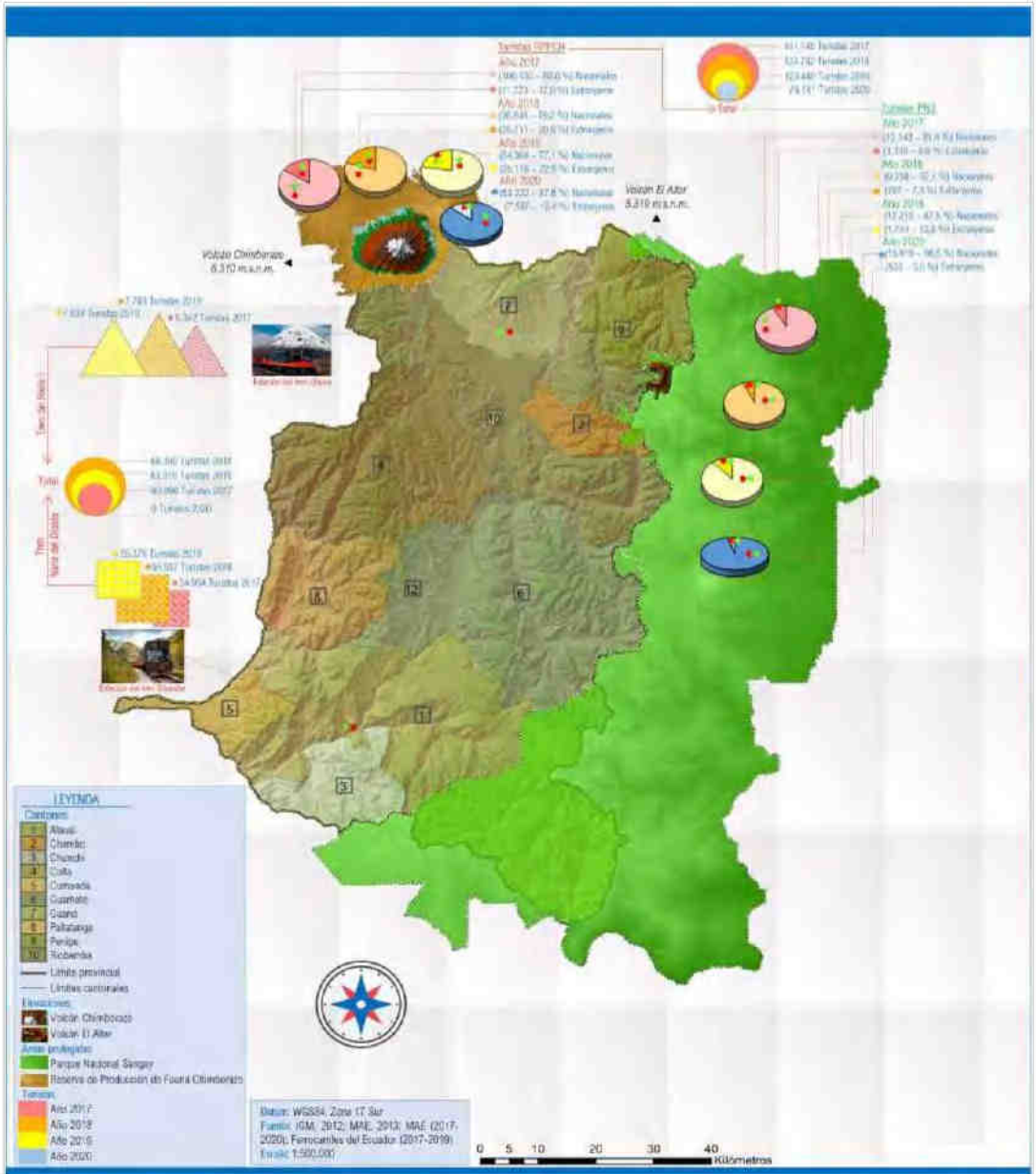


Figura 61. Mapa de ingresos de turistas a la provincia de Chimborazo por áreas protegidas y rutas del tren



CONTRIBUCIONES

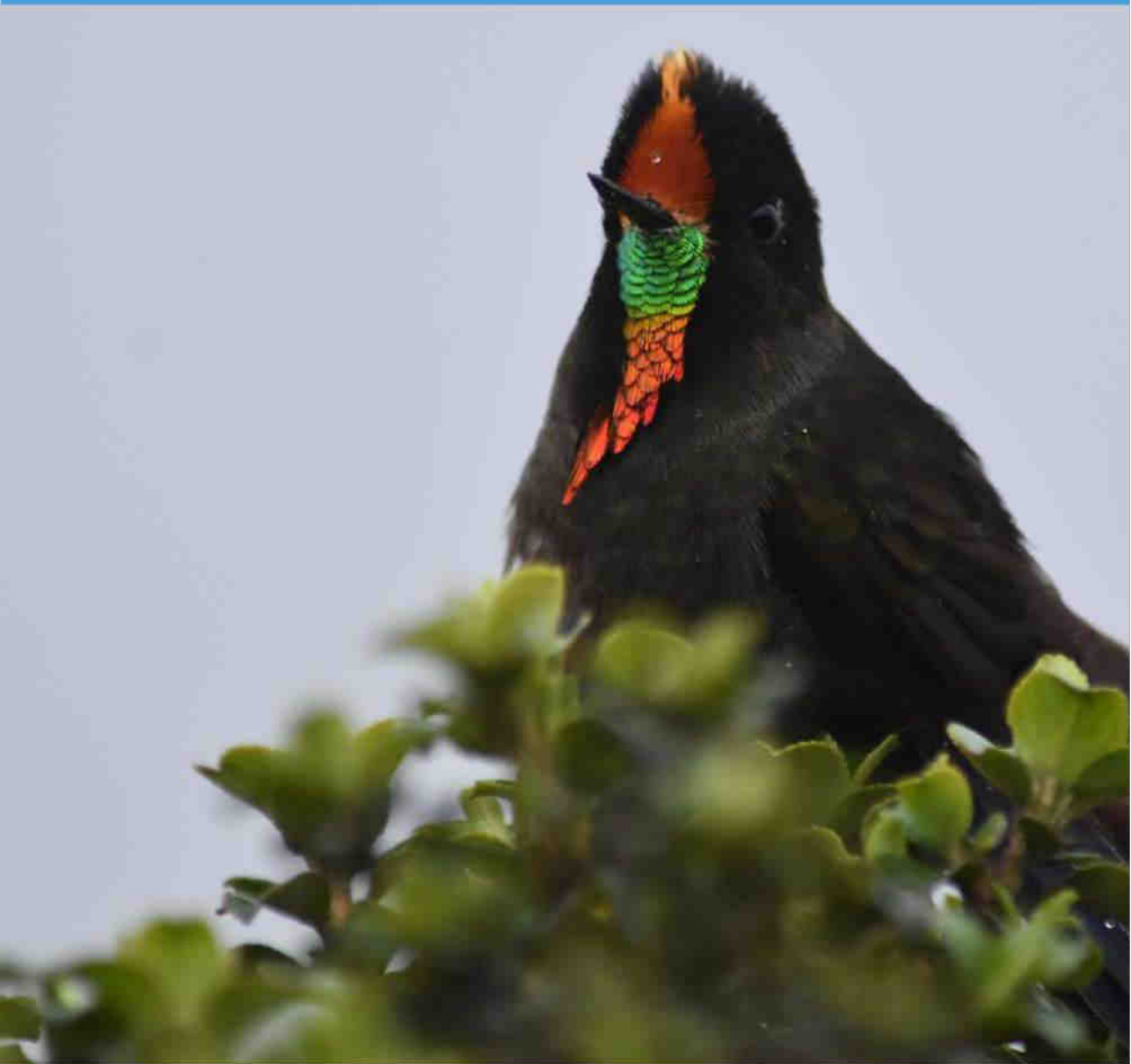


Foto: Paúl Tito



«Viaja lo suficientemente lejos y te encuentras a ti mismo».

David Mitchell

Los resultados reportados, muestran contenido de valor para la planeación turística del cantón Riobamba.

Se describen a continuación las contribuciones obtenidas con respecto a la oferta y demanda turística:

I.) Oferta turística

a) La identificación, categorización y jerarquización de los atractivos turísticos de las 11 parroquias rurales del cantón Riobamba: Cacha, Calpi, Cubijies, Flores, Licán, Licto, Pungalá, Punín, Quimiag, San Juan y San Luis, han contribuido a determinar su potencialidad turística.

b) Se identificaron 98 atractivos turísticos entre naturales y culturales en las 11 parroquias rurales del cantón. Riobamba tiene parte importante de su territorio en áreas protegidas como: la RPFCH y el PNS, donde se encuentran los volcanes Chimborazo y El Altar entre sus principales atractivos. Las parroquias rurales cuentan con una variada potencialidad turística, que podría ser considerada en la oferta del cantón Riobamba y la provincia de Chimborazo.

c) El mapeo vial realizado en este estudio, podría ser una herramienta que facilite al turista, el conocimiento sobre la interconexión y el desplazamiento hacia los territorios rurales y atractivos turísticos del cantón Riobamba.

d) Este estudio aporta evidencias sobre la tipología de la planta turística del cantón Riobamba, concomitante a la legislación vigente del Ecuador. Es así que, Riobamba urbano está compuesto por 55 establecimientos de alojamiento, 297 de alimentos y bebidas, y 42 de operación e intermediación turística. Por otro lado, el sector rural cuenta con cuatro organizaciones y centros de turismo comunitario: una OTC y tres CTC que ofertan servicios de: alojamiento, alimentación y operación e intermediación. Consideramos que estos resultados podrían proporcionar un insumo para el sector turístico del cantón.

e) Los resultados reportados podrían constituir un insumo importante en la generación de productos turísticos para el cantón Riobamba. Adicionalmente, pueden contribuir a la planeación turística para el sector público, privado y comunitario en beneficio de este territorio.

II.) Demanda turística

a) Este estudio generó evidencias sobre: arribos, ingresos económicos y vías de acceso del turismo receptivo en el Ecuador. Además, proporcionó datos sobre la demanda turística de la provincia de Chimborazo y el cantón Riobamba. Los resultados reportados podrían constituirse en un insumo para la toma eficiente de decisiones en las localidades de este sector.

A partir del análisis integral realizado de la oferta y la demanda del cantón Riobamba, se sugiere la articulación y planeación estratégica del sector público, privado y comunitario, con el objetivo de contribuir a la reactivación del turismo.



Foto: Paúl Tito



Foto: Paúl Tito



REFERENCIAS

«Se tiene que viajar para aprender».

Mark Twain

1. Aldana, A., & Flores, E., 2012: *Diagramación de mapas temáticos*. *Geoenseñanza* 5(1), 95–122.
2. Alonso, D., 2014: *Mapping GIS. 10 Consejos Para Crear Mapas Correctamente*. Disponible en línea en: <https://mappinggis.com/2014/09/consejos-para-crear-mapas-correctamente/>
3. Amaguaya, L., 2016: *Diseño de un producto turístico para la parroquia Pungalá, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo*. Tesis, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.
4. Andino, E., 2013: *Diseño de un Producto Agroecoturístico en la Granja "el Sendero del Ensueño" parroquia San Luis, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo*. Tesis, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.
5. Camara, C., & Morcate, F., 2014: *Metodología para la identificación, clasificación y evaluación de los recursos territoriales turísticos del centro de ciudad de Fort-de-France*. *Arquitectura y Urbanismo* 35(1).
6. Candias, K., Leticia Rojas, M., & London, S., 2020: *Turismo y Crecimiento en América Latina y Caribe: ¿ causa o consecuencia?*. *Economía Coyuntural*, 5(3), 99-135.
7. Cárdenas, E., 2015: *Diseño de una ruta turística gastronómica del cantón Riobamba para la valoración y difusión del patrimonio cultural inmaterial*. Tesis, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.
8. Castillo, D., Gavilanes, A., Chávez, R., Benalcázar, P., Mestanza, C. (2021). Design of Nature Tourism Route in Chimborazo Wildlife Reserve, Ecuador. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 18(10), 5293.
9. Castillo, D., Gavilanes, A., Ricaurte, C., Chávez, R., Marcu, M., & Borz, S. (2019). Perception and use of cultural ecosystem services among the Andean Communities of Chimborazo Reserve. *Environmental Engineering and Management Journal*, 18(12). <https://eemj.eu/index.php/EEMJ/article/view/4021>
10. Castillo, D., Aguirre, C., & Romero, F., 2015: *Turismo un aporte al buen vivir comunitario en territorios andinos rurales ecuatorianos. Estudio de caso: Qhapaq Ñan Pistishi-nariz del diablo*. *European Scientific Journal*, 11(20).
11. Castillo, D., Gavilanes, A., Ricaurte, C., Chávez, R., Marcu, M., & Borz, S. 2019: *Perception and use of cultural ecosystem services among the Andean Communities of Chimborazo Reserve*. *Environmental Engineering & Management Journal (EEMJ)*, 18(12).

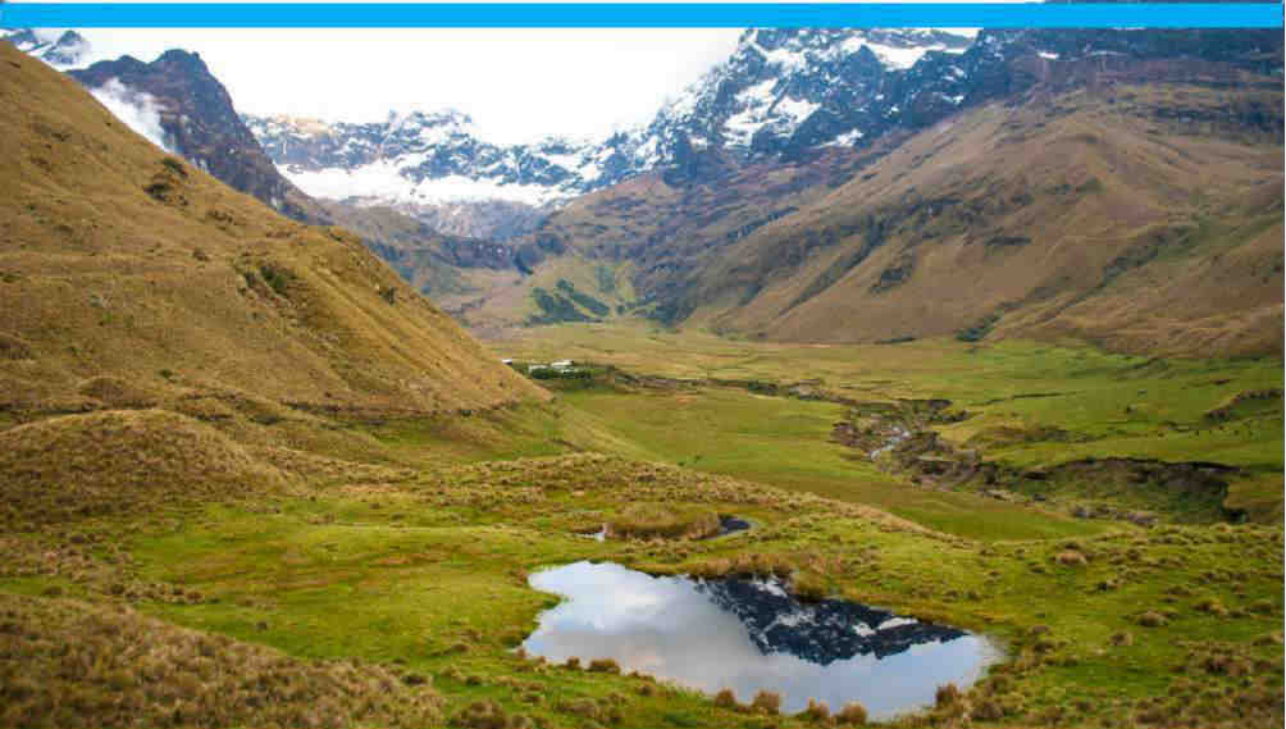


Foto: David Torres

12. Castillo, D., Miranda, S., Jara, C., Quevedo, L., 2018: *Cartografía Patrimonial y de turismo comunitario, provincia de Chimborazo. Riobamba, Ecuador*. La Caracola Editores, 86, ISBN: 978-9942-35-531-7.
13. Cepeda, E., 2018: *Dinamización de emprendimientos a través de dos ciclo rutas turísticas, en el cantón Riobamba, provincia de Chimborazo*. Tesis, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.
14. Chávez, L., 2013: *Implementación de Tres Rutas Turísticas para la Operadora Intituring en la Zona Sierra Centro*. Tesis, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.
15. Corporación para el Desarrollo de Turismo Comunitario de Chimborazo (CORDTUCH), 2019: *Chimborazo: Turismo Comunitario*.
16. Culqui, D., 2018: *Diseño de un producto turístico rural para el cantón Riobamba, provincia de Chimborazo*. Tesis, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.
17. Echeverría, M., 2016: *Estudio de factibilidad para la implementación del Centro Agroturístico "Danielita", parroquia Quimiag, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo*. Tesis, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.
18. Faraldo, P., & Pateiro, B., 2012: *Estadística y Metodología de investigación*. Disponible en línea en: http://eio.usc.es/eipc1/BASE/BASEMASTER/FORMULARIOS-PHP-DPTO/MATERIALES/Mat_G2021103104_EstadisticaTema1.pdf.
19. Flores, E., 1995: *Elementos de Cartografía Temática*. Universidad de Los Andes (Consejo de Publicaciones).
20. Gaibor, A., 2017: *Diseño de un producto turístico para la parroquia Quimiag cantón Riobamba, provincia de Chimborazo*.

- Tesis, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.
21. Gasch, M., 1991: *Curso práctico de diseño gráfico por ordenador*. Ediciones.
 22. Gavilanes, A., Castillo, D., Chávez, R., Esparza, F., Muñoz, E., Quinchuela, F., Román, G., 2020: *Current situation of tourism in Ecuador: challenges and opportunities*. *Green World Journal*, 1-11.
 23. Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Riobamba, 2020: *Turismo Rural Riobamba*.
 24. Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Riobamba, 2015: *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Riobamba*. Disponible en línea en: <http://www.gadmriobamba.gob.ec/phocadownload/lotaip/AnexoS/PLAN%20DE%20DESARROLLO%20Y%20ORDE- NAMIENTO%20%20TERRITORIAL%20 CON%20RESOLUCIONES.pdf>.
 25. Gobierno Autónomo Descentralizado municipal del cantón Riobamba, 2020: *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Riobamba*.
 26. Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Cacha, 2015: *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Cacha*. Disponible en línea en: <http://www.cacha.gob.ec/images/PDOT-CA-CHA--2016.pdf>.
 27. Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Calpi, 2015: *Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia Santiago de Calpi*. Disponible en línea en: http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0660821800001_Calpi%20ulti- mo%20_30-10-2015_21-08-14.pdf.
 28. Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Cubijes, 2015: *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia de Cubijes*. Disponible en línea en: http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigad- plusdiagnostico/0660822960001_DI- AGNOSTICO%20POR%20COMPONEN- TES_15-05-2015_23-14-21.pdf.
 29. Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Flores, 2015: *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia de Flores*. Disponible en línea en: http://www.flores.gob.ec/images/PDOT_GADPR_FLORES.pdf.
 30. Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Licán, 2015: *Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia de Licán*. Disponible en línea en: <http://www.gadplican.gob.ec/wp-con- tent/uploads/2018/04/PDOT-LICAN.pdf>.
 31. Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Licto, 2015: *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia Licto*. Disponible en línea en: http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0660823340001_PDYOT%20 LICTO%202015-2019_29-10-2015_13- 39-04.pdf.
 32. Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Pungalá, 2015: *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*

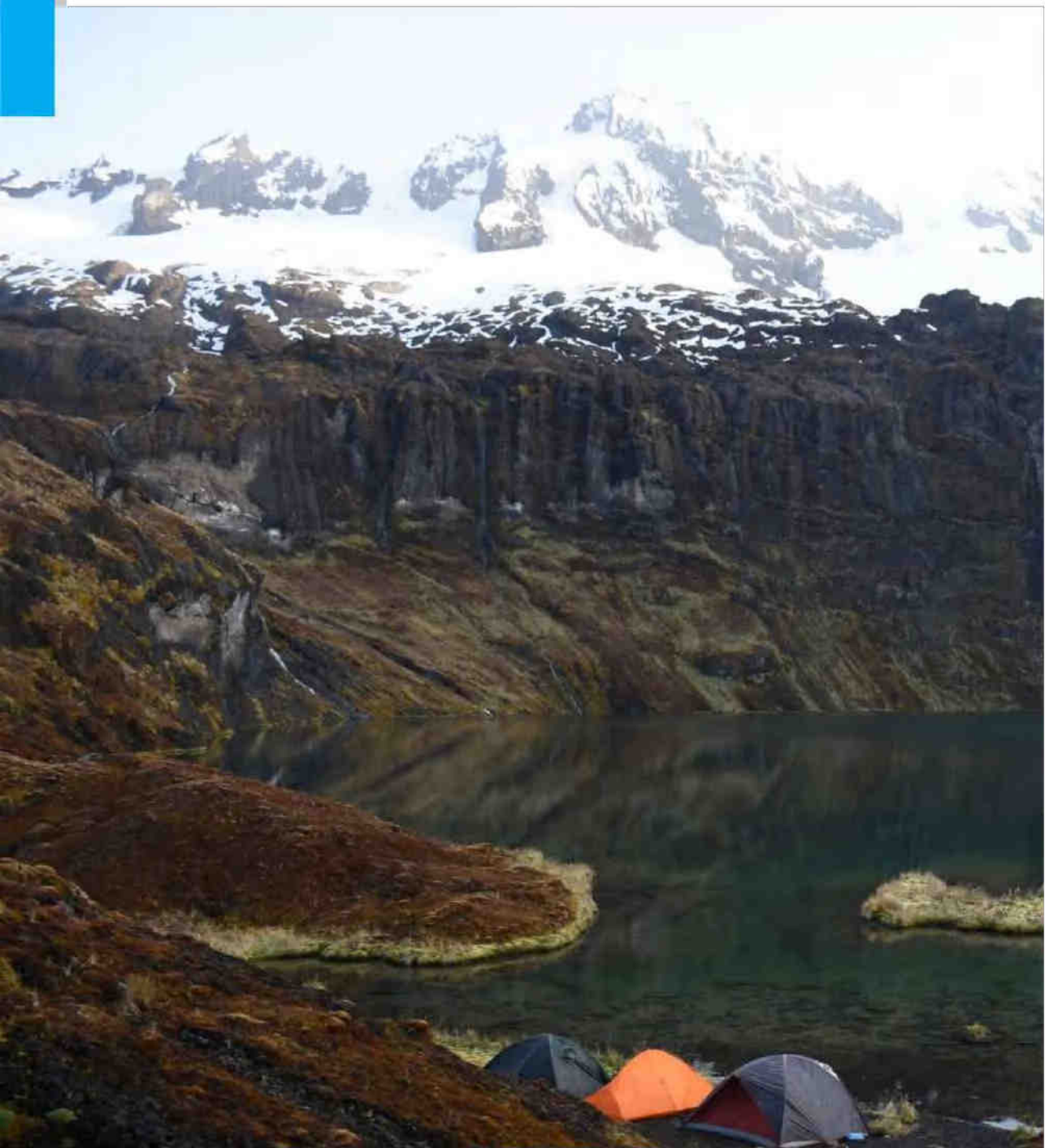


Foto: Paúl Tito



- de la parroquia Pungalá. Disponible en línea en: http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigad-plusdocumentofinal/0660826440001_PDOT%20GADPR%20PUNGA-LA_27-10-2015_08-33-18.pdf.
33. Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Punín, 2015: *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia Punín*. Disponible en línea en: http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/0660821640001_DIAGNOSTICO_22-10-2015_15-52-19.pdf.
 34. Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Quimiag, 2015: *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Parroquia Quimiag*. Disponible en línea en: http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0660821990001_DEFINITIVO%20PDOTQ%2030-10_30-10-2015_20-26-26.pdf.
 35. Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de San Juan, 2015: *Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia San Juan*. Disponible en línea en: http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0660823500001_ACTUALIZACI%C3%92N%20PDYOT%20SAN%20JUAN%202015-2019_30-10-2015_22-28-53.pdf.
 36. Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de San Luis, 2015: *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia San Luis*. Disponible en línea en: <http://www.sanluis.gob.ec/gad-parroquial/plan-de-desarrollo/18-actualizacion-pdyot-2015-parroquia-san-luis.html>.
 37. Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Chimborazo, 2015: *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la provincia de Chimborazo*. Disponible en línea en: <https://drive.google.com/file/d/1EzRt-q-q7RN6Cg-t6tjG8Hj4jraX-U5qn/view>.
 38. Gobierno Autónomo Descentralizado provincial de Chimborazo, 2019: *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la provincia de Chimborazo*.
 39. González, C., & Tillaguango, B., 2020: *Relación entre turismo internacional y el crecimiento económico a nivel mundial*. Revista Vista Económica, 8(1), 67-75.
 40. Granizo, J., 2017: *Diseño de un producto turístico para la parroquia Licán, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo*. Tesis, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.
 41. Guadalupe, A., 2011: *Estudio de factibilidad de programas piloto para desarrollar iniciativas de Turismo Cultural Comunitario en las comunidades de Inguisay y Totoras Zula*. Tesis, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.
 42. Gualpa, R., 2016: *Diseño de productos turísticos para la mancomunidad corredor productivo ambiental Mirador de los Volcanes, provincia de Chimborazo*. Tesis, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

43. Guamán, M., 2017: *Diseño de un producto turístico para la parroquia Cubijies, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo*. Tesis, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.
44. Guijarro, P., 2015: *Diseño de un producto agroecoturístico en la Quinta "El Mirador de los Nevados", parroquia Quimiag, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo*. Tesis, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.
45. Guzmán, T., & Cañizares, S., 2009: *Turismo comunitario y generación de riqueza en países en vías de desarrollo. Un estudio de caso en El Salvador*. REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos (99), 85-103.
46. Hiwasaki, L., 2006: *Community-based tourism: A pathway to sustainability for Japan's protected areas*. Society and Natural Resources 19(8), 675-692.
47. Instituto Geográfico Militar. (IGM)., 2013: *Cartografía* Disponible en línea en: <http://www.geoportalmgm.gob.ec/portal/index.php/descargas/cartografia-de-libre-acceso/>.
48. Instituto Geográfico Nacional de España, 2017: *Conceptos Cartográficos*. Disponible en línea en: https://www.ign.es/web/resources/cartografiaEnsenanza/conceptosCarto/descargas/Conceptos_Cartograficos_def.pdf.
49. Janeta, L., 2017: *Diseño de un producto de turismo rural comunitario para la operadora de turismo Kacha Optur SA parroquia Cacha, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo*. Tesis, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.
50. Lemoine, F., Fernández, N., & Villacis., 2020: *Incidencias de las contradicciones sociales en el comportamiento del consumidor turístico del Ecuador*. IPSA Scientia, revista científica multidisciplinaria, 5(1), 191-206.
51. León, F., 2014: *Diseño de paquetes turísticos para la Fundación Duchicela, parroquia Cacha, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo*. Tesis, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.
52. Ministerio de Turismo de Ecuador (MINTUR)., 2011: *Reglamento de juegos de azar practicados en casinos y salas de juego*. Disponible en línea en: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/04/REGLAMENTO-DE-JUEGOS-DE-AZAR-PRACTICADOS-EN.pdf>
53. Ministerio de Turismo de Ecuador (MINTUR)., 2013: *Manual de Señalización Turística*. Disponible en línea en: <https://jorgepaguay.files.wordpress.com/2011/10/manual-sec3b1alizac-ic3b3n-25-08-2011.pdf>
54. Ministerio de Turismo de Ecuador (MINTUR)., 2014: *Reglamento de Transporte Terrestre Turístico*. Disponible en línea en: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2017/09/4.REGLAMENTO-DE-TRANSPORTE-TERRESTRE-TURISTICO.pdf>
55. Ministerio de Turismo de Ecuador (MINTUR)., 2015. *Reglamento General a*

- la Ley de Turismo. Disponible en línea en: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/03/REGLAMENTO-GENERAL-A-LA-LEY-DE-TURISMO.pdf>
56. Ministerio de Turismo de Ecuador (MINTUR)., 2016. Reglamento de operación e intermediación turística. https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/Registro-establecimientos-turisticos/Agencias-viajes/Lexis_REGLAMENTO_DE_OPERACION_E_INTERMEDIACION_TURISTICA.pdf
 57. Ministerio de Turismo de Ecuador (MINTUR)., 2017: *Guía Metodológica para la jerarquización atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador*. Disponible en línea en: https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf.
 58. Ministerio de Turismo de Ecuador (MINTUR)., 2018: *Ley de Turismo*. Disponible en línea en: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>
 59. Ministerio de Turismo de Ecuador (MINTUR)., 2016 *Reglamento de Alojamiento turístico*. Disponible en línea en: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/REGLAMENTO-DE-ALOJAMIENTO-TURISTICO.pdf>
 60. Ministerio de Turismo de Ecuador (MINTUR)., 2018: *Reglamento Turístico de Alimentos y bebidas*. Disponible en línea en: https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2018/11/Reglamento-de-alimentos-y-bebidas_OCTUBRE.pdf
 61. Ministerio de Turismo de Ecuador (MINTUR)., 2021: *Catastro Turístico*.
 62. Ministerio de turismo del Ecuador (MINTUR)., 2018: *Manual de atractivos turísticos*. Disponible en línea en: <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRACTIVOS-TURISTICOS.pdf>.
 63. Ministerio del Ambiente del Ecuador (MAE)., 2013: Cartografía. Disponible en línea en: <https://sni.gob.ec/geoservicios-ecuador>
 64. Monar, M., 2016: *Diseño de un producto turístico para la parroquia Licto, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo*. Tesis, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.
 65. Moncayo, A., 2018: *Diseño de productos turísticos para la diversificación de la oferta en el cantón Riobamba, provincia de Chimborazo*. Tesis, Universidad Nacional de Chimborazo.
 66. Naranjo, S., 2015: *Diseño de productos turísticos culturales para la promoción turística de las parroquia Cacha perteneciente al cantón Riobamba, provincia de Chimborazo*. Tesis, Universidad Nacional de Chimborazo.
 67. Olaya, V., 2014: *Sistemas de Información Geográfica*.
 68. Orellana, L., 2001: *Estadística Descriptiva*.
 69. Organización Mundial de Turismo (OMT)., 2010: *Entender el turismo: Glosario básico. Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo 2008*. Nue-

- va York: United Nations Publication. Disponible en línea en: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosariobasico>.
70. Organización Mundial del Turismo (OMT)., 2020: *Barómetro OMT del Turismo Mundial, mayo 2020. Con especial enfoque en el impacto de la COVID-19*. Resumen Ejecutivo, OMT, Madrid. Disponible en línea en: <https://doi.org/10.18111/9789284421831>
 71. Pagalo, P., 2013: *Diseño de productos turísticos para la parroquia Calpi, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo*. Tesis, Universidad Nacional de Chimborazo.
 72. Puertas, C., 2020: *Productos y oferta turística en la parroquia Cacha, cantón Riobamba*. Tesis, Universidad Nacional de Chimborazo.
 73. Quinchuela, J., 2015: *Estudio de factibilidad para la implementación de un producto turístico patrimonial para las comunidades de Palacio Real, San Francisco de Cunuguachay y la Moya, pertenecientes a la parroquia de Calpi, cantón Riobamba*. Tesis, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.
 74. Ramírez, J., Alvarado, F., & Lima, M., 2020: *El impacto económico del turismo en la Provincia de Loja, Ecuador. Evaluación histórica y prospectiva*. ECA Sinergia, 11(1), 113-121.
 75. Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo (RIET)., 2008: *Guía de compilación de las recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo 2008*. Disponible en línea en: <https://unstats.un.org/unsd/tourism/publications/S-IRTS-Comp-Guide%202008%20WEB.pdf>.
 76. Ruiz, E., Hernández, M., Coca, A., Cantero, P., & Del Campo, A., 2008: *Turismo comunitario en Ecuador. Comprendiendo el community-based tourism desde la comunidad*. Pasos. Revista de turismo y patrimonio cultural 6(3), 399-418.
 77. Sanaguano, A., 2012: *Diseño de un Producto Turístico Sostenible basado en el uso de Tecnologías Limpias, para la Fundación de Tecnologías apropiadas Mashcana, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo*. Tesis, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.
 78. Sistema de Cuentas Nacionales (SCN)., 2008. *Sistema de Cuentas Nacionales 2008*. Santiago de Chile: CEPAL. Disponible en línea en: <https://unstats.un.org/unsd/nationalaccount/docs/SNA2008Spanish.pdf>.
 79. Solís, D., 2007: *De la resistencia a la sostenibilidad. El proceso histórico del Turismo Comunitario en Ecuador y sus retos actuales*. En E. Ruiz y D. Solís Turismo Comunitario en Ecuador. Desarrollo y sostenibilidad social. Quito: Abya-Yala.
 80. Tafur, A., 2019: *Planos, encuadres y composición fotográfica*. Disponible en línea en: <https://medium.com/@a20193010/planos-encuadres-y-composición-fotográfica-c3db98bd46e6>.
 81. Ternero, M., 2020: *Productos, servicios y destinos turísticos. HOTG0108*. IC Editorial.

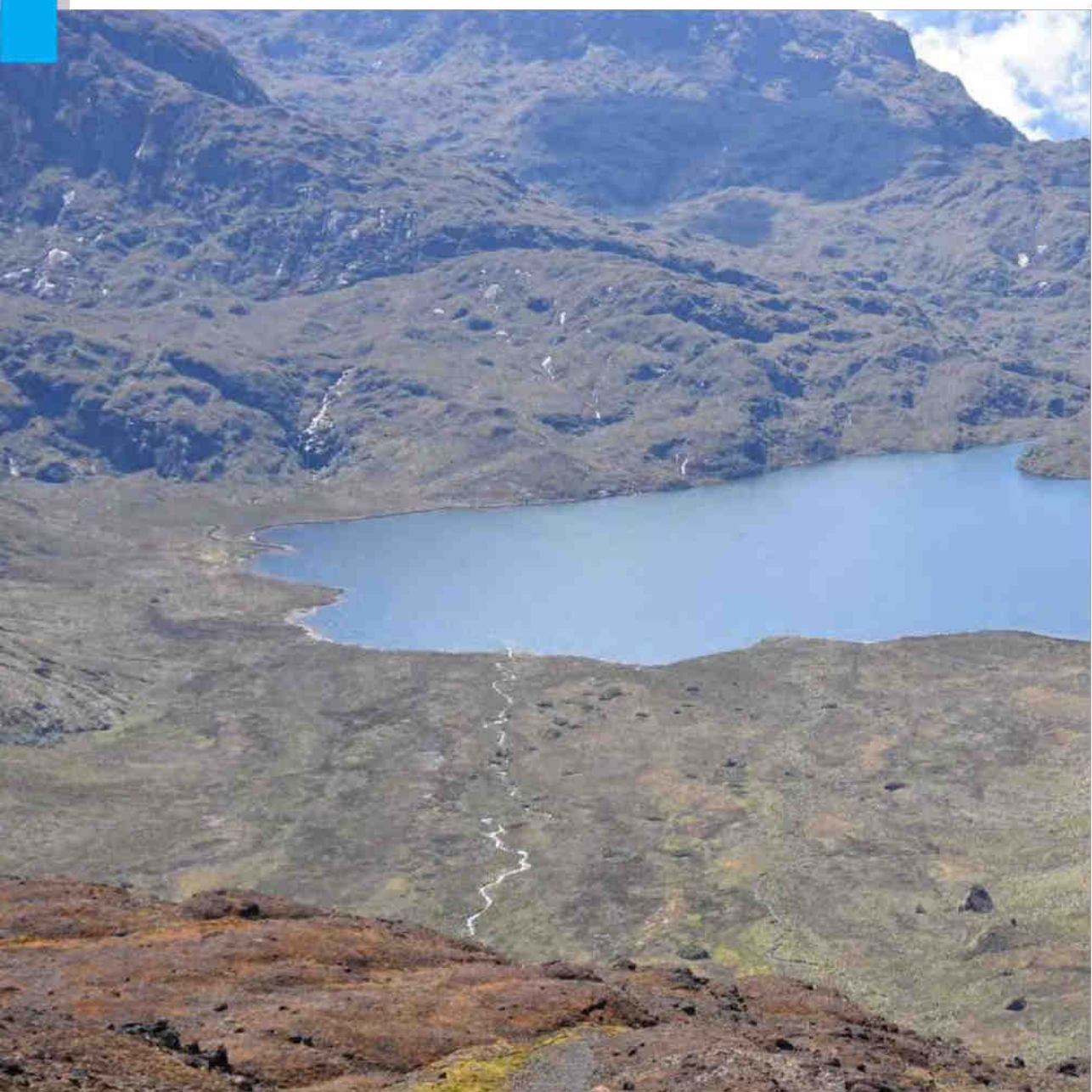


Foto: Paúl Tito



82. Tito, P., 2014: *Diseño de un sistema de rutas de aviturismo para la zona alta del Parque Nacional Sangay*. Tesis, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.
83. Universidad de Cornell, 2003: *Valoración de la Calidad de Imagen*. Disponible en línea en: <http://preservationtutorial.library.cornell.edu/tutorial-spanish/quality/quality-03.html>.
84. Usca, V., 2013: *Elaboración de un plan de desarrollo turístico para el aprovechamiento del patrimonio cultural de la comunidad San José de Chalán Grande, parroquia Licto, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo*. Tesis, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.
85. Vallejo, A., 2015: *Estudio de factibilidad para la implementación de un producto turístico para la parroquia Punín, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo*. Tesis, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.
86. Varisco, C., 2015: *Turismo Rural: Propuesta Metodológica para un Enfoque Sistémico*. PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural 14(1), 153–167.

87. Villa, R., 2020: *Turismo, dependencia y balanza de pagos en México*. Revista Conjeturas Sociológicas, 8(21), 135-159.
88. Yungán E., 2015: *Estudio de factibilidad para la implementación de un producto turístico religioso en la parroquia Punín, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo*. Tesis, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.
89. Zuñiga, J., 2015: *Diseño de una ruta de agroturismo en las zonas de intervención del MAGAP, cantones Colta, Riobamba y Penipe de la provincia de Chimborazo*. Tesis, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.



Foto: David Torres





Foto: Paúl Tito

☆☆ *Riobamba te espera* ☆☆

Proyecto de Investigación

RETOUR





ESCUELA SUPERIOR
POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO



TRANSILVANIA UNIVERSITY OF
BRASOV



ATLAS

TURÍSTICO RURAL DEL
CANTÓN RIOBAMBA
TOMO I

IDI

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES

ISBN: 978-9942-40-447-3



9 789942 404473



DIRECCIÓN DE
PUBLICACIONES